

# Activiteitenverslag

2023

# Inhoud

4. Inleiding
5. Leegstand
6. Winkeltijden Maastricht
7. Milieu & Bereikbaarheid
8. Facts & Figures/ Datadashboard
9. Arbeidsmarkt
10. Stadsaankleding
11. Maastricht 5-Sterrenstad
12. Ondernemers Community
13. Thema-avonden
14. Ondernemers campagnes
15. Communicatie
16. Externe participatie
17. Stimuleren verblijfstoerisme
18. Afwikkeling corona activiteiten
19. Samenwerking Stichting Cultura Mosae
20. Binnenstad Ondernemers Collectief (BOC)
21. Raad van Toezicht en Personeel

# Inleiding

**Voor je ligt het verslag over 2023 van Stichting Centrummanagement Maastricht (verder CMM). Een verslag waarin op hoofdlijnen de activiteiten van CMM zijn opgenomen. Het financiële jaarverslag 2023 is separaat opgesteld door het bestuur van CMM en vergezeld door een rapport van A&D Accountant aangeboden aan de RvT op 21 februari 2024, die de Jaarrekening heeft vastgesteld en het bestuur decharge verleend. Het financiële jaarverslag is te vinden aan het einde van dit activiteitenverslag.**

Hoge energielasten, het betalen van de uitgestelde loonbelasting, de opgebouwde coronaschuld en personeelstekorten hebben in 2023 het uiterste van ondernemers gevraagd. Cafés blijven doordeweeks vaker dicht en de koopavond is verder onder druk komen te staan. Ondanks alles blijft Maastricht een aantrekkelijke stad om te ondernemen, blijft de leegstand rondom het frictieniveau steken en zijn de bezoekersaantallen hersteld naar het niveau van 2019. Alhoewel de omzet nog achter blijft, ondernemers vragen om kwaliteitsbezoekers die meer kopen, heeft ook in 2023 de Maastrichtse binnenstad haar veerkracht en vitaliteit getoond en trekt de stad nieuwe ondernemers aan als honing.

In december 2023 was de stad overvol en dat leidde weer tot hele andere problemen, zoals de bereikbaarheid van de stad bij grote bezoekersaantallen. We leerden dat met name de aansturing en communicatie van en naar bezoekers nog beter kan en moet om Maastricht als gastvrije stad te borgen en voorkomen dat de retentie van bezoek daalt.

De komende jaren zal draaien om een goede balans tussen behoud van hetgeen de stad zo mooi, eigen en economisch gezond maakt, en de ontwikkeling die nodig is om haar succes en de daar bijbehorende groei te continueren en opvangen vanuit een welzijn voor iedereen. Het is de uitdaging om de juiste balans te vinden tussen (brede) welvaart en welzijn, tussen place to buy en place to be(e), de (bereikbaarheid van) Oost-en Westoever, de vijf kwartieren, de lokale ambachtelijke kleintjes en de grote massale ketens, horeca en retail, cultuur en natuur, de lokale inwoners en bezoekers, (internationale) studenten en sjengs, maar ook de balans tussen jong en oud.

De stad loopt regelmatig tegen de grenzen aan van wat nog kan. De balans is soms ver zoek en dat ziet CMM als een bedreiging voor de economische vitaliteit van de stad. We zijn afhankelijk van de Belgen, Duitsers, maar ook van Andre Rieu. Verder lijkt het een trend dat zowel de kwaliteit als de kwantiteit van het winkelaanbod over de jaren heen daalt en ook dat vraagt onze aandacht. In het BIZ plan is niet voor niets een acquisitiemakelaar opgenomen en zoekt CMM ook een intensieve samenwerking met Team Ondernemen Maastricht (TOM) van de gemeente. We zetten in op kwaliteit en niet op kwantiteit. We zetten in op onderscheid en we willen stoppen met steeds meer en van hetzelfde, zowel stad breed als in de kwartierenaanpak.

## Visie, Missie en Strategie Stichting Centrummanagement Maastricht

De missie van CMM is een economisch vitale binnenstad. Samen met ondernemers worden grenzen verlegd, nieuwe ontwikkelingen benut als kans en is er ruimte voor vooruitstrevende initiatieven en leren van elkaar of experts van buiten de stad. Onze visie reikt verder en transformeert het centrum van Maastricht naar een duurzame, circulaire en gezonde binnenstad die levendig en gastvrij is op een manier die ondernemers, bezoekers, studenten en inwoners met elkaar verbindt.

Om deze visie en missie te bereiken zet CMM met haar strategie in op het "CMM Klavertje vijf". We ontwikkelen gelijktijdig de volgende vijf pilaren voor economische bloei van de binnenstad:



# Leegstand

Op basis van informatie van de Vereniging Eigenaren Binnenstad Maastricht (VEBM), bedroeg de leegstand in het centrum eind 2023 in aantal panden 7,31% en in winkelvloeroppervlakte 5,98%. Dit zijn de gegevens van de panden welke door fysieke waarneming leeg staan of buiten gebruik zijn. Panden die te huur staan en nog steeds of tijdelijk ingevuld zijn vallen hier buiten. Het oude Huson Bay pand wordt verbouwd en is daarom niet opgenomen in deze cijfers. Het overzicht gaat alleen over retail, horeca en leisure.

De perceptie van de leegstand door inwoners, ondernemers en bezoekers wijkt af van de daadwerkelijke cijfers. De perceptie is dat er meer leegstand is, omdat deze zich concentreert op plekken, zoals het Stokstraatkwartier, de Muntstraat en de Kleine Staat.

Ondanks de onzekere economie en de verwachte stijging van het aantal faillissementen, in met name de horeca, doordat de corona-steun deels terugbetaald en de belastingschuld afgelost moet worden, schommelt de leegstand het hele jaar rond de 6%. Een gezonde frictieleegstand bedraagt ca. 4%.

Maastricht een sterk merk is dat tot de top van winkelsteden in Nederland zal blijven. Hierdoor blijft het ook in de toekomst aantrekkelijk om te ondernemen in Maastricht.

In maart 2023 heeft CMM ism VEBM Property NL ontvangen, die een mooi artikel over Maastricht en haar leegstand publiceerde: [Lees het artikel hier](#).

## Update Grote Staat 5-15

Het pand aan de Grote Staat 5-15/ Achter het Vleeshuis 26 beslaat na transformatie zo'n 11.000m<sup>2</sup>. In een deel is De Bijenkorf gevestigd, maar ruim 5.000m<sup>2</sup> staat leeg en is opnieuw verhuurd en wordt verbouwd sinds het vertrek van Hudson's Bay uit Nederland. Eigenaar CBRE IM transformeert het gebouw naar een plek waar gewinkeld, gewoond en gerecreëerd kan worden in het hart van het historische stadscentrum van Maastricht.

De start van de bouw is begin 2023 begonnen en verwacht werd aan het einde van het derde kwartaal van 2023 de winkels te kunnen opleveren aan de huurders en halverwege 2024 de woningen. Vanwege technische redenen heeft deze oplevering vertraging opgelopen en de werkzaamheden zijn eind 2023 nog in volle gang. Verwacht wordt xxxx klaar te zijn voor de nieuwe winkels.

## Update Entre Deux

Boekhandel Dominicanen is nog altijd even succesvol, maar de situatie van Entre Deux is verder niet rooskleurig. Winkelen op verdieping is nergens in ons land succesvol gebleken en zichtlijnen die een overzicht geven over het winkelpand ontbreken. Bovendien bestaat de ZARA drie verdiepingen, waarvan er van twee de etalages zijn geblindeld. Hierdoor is het voor ondernemers niet aantrekkelijk zich hier te vestigen. Entre Deux staat voor een groot deel dan ook leeg. Pas aan het eind van het jaar 2023 is er een beweging op gang gekomen tussen Gemeente en eigenaar om de kelder te verkopen en om te laten bouwen tot een fietsstalling, een belangrijke bijdrage aan het oplossen van het fietsparkeerprobleem in de stad. Mogelijk wordt een deel van de winkelmeters ook omgebouwd tot woningen.

## Update Mosae Forum

Het blijft een uitdaging om Mosae Forum, ondanks haar schoonheid, met haar winkelcentrum met 18 winkels (totaal ca 10.000 m<sup>2</sup>), met filialen van internationale modeketens en horecazaken, waaronder een Aziatische supermarkt, de Q-Park, kantoren, stadswoningen en appartementen, een integraal onderdeel van de binnenstad te laten zijn. Het is moeilijk om het centrum aan te kleden en zwervers en verslaafden vinden er onderdak.

# Winkeltijden Maastricht

Door personeelstekorten staan de koopavonden onder druk en wordt het verschil tussen de grote ketens en de kleine ondernemer groter. Waar de kleine ondernemer op donderdagavond steeds vaker haar deuren sluit en veel waarde hecht aan de (verplichte) rust van de zondagochtend, pleit het grootwinkelbedrijf voor meer spreiding en het opengaan op zondagochtend. Veel politieke draagvlak is hiervoor niet te vinden. Het voorstel om de levensmiddelenwinkels vroeger open te laten gaan, haalde het maar net. Voorstellen voor extra koopavonden in de decembermaand werden met weinig enthousiasme ontvangen. Verwacht wordt dat personeelstekorten en de werkdruk op ondernemers verder zullen toenemen en dat de verdeeldheid onder ondernemers daarmee blijft. Er zal naar verwachting ook in 2024 onvoldoende draagvlak zijn om ondernemers zelf te laten beslissen over hoe laat ze open gaan op zondagochtend. De SAHOT en het grootwinkelbedrijf zijn op zoek naar manieren om met bijvoorbeeld de inzet van exclusieve events bezoekers in de stad toch gastvrij te kunnen ontvangen.



# Milieu & Bereikbaarheid

## Zero Emissie Stadslogistiek (ZES)

De samenwerking met Zuid Limburg Bereikbaar is in 2023 versterkt en geïntensiverd door ZLB te verwelkomen als lid van het BOC. Het project Zero Emissie Stadslogistiek (ZES) is een project van de gemeente Maastricht in samenwerking met Zuid Limburg Bereikbaar met hoge prioriteit. Doelstelling is dat de logistieke sector Maastricht emissieloos belevt vanaf 2025 met een overgangstermijn voor de zware vrachtauto's tot 2030. Zowel op nationaal niveau als in Maastricht wordt er om verschillende redenen getornd aan de lanceringsdatum van 1 januari 2025. Belangrijkste tegenargumenten zijn de belasting van het elektriciteitsnet en aanwezigheid van voldoende laadinfra in de binnenstad. Daarbij de hoge kosten en beschikbaarheid van gevraagde zero-emissie voertuigen. Deze kosten kunnen vooral een last zijn voor kleinere bedrijven of bedrijven met beperkte financiële middelen. Zo heeft de Raad in 2023 besloten dat marktcoördinaties tot 2030 ontheffing binnen ZES krijgen. Dit helpt niet bij het draagvlak van ondernemers voor realisatie van ZES en de verwachting is dat hierdoor vaker een beroep zal worden gedaan op ontheffingen.

## Milieuzone

Vijf miljoen euro die de gemeente Maastricht had gereserveerd voor de milieuzone gaan naar andere maatregelen voor een betere luchtkwaliteit en tegen hittestress, zoals bijvoorbeeld: vergroening, Maastricht als fietszone, Autoluw maken van Wyck en het uitbreiden van P&R locaties. In 2023 heeft CMM hierop ingespeeld, en ook in Plan 24-27 verder uitgewerkt, door in te zetten op de vijf kwartieren en al deze alternatieve activiteiten te realiseren met behulp van de input van de verschillende ondernemersverenigingen, die ieder hun eigen kleur hebben.

## GroenPlan Bureau Verbeek

Maastricht is op dit moment vooral nog een sterk versteende binnenstad die dringend vraagt om een vergroeningsimpuls: van grijs naar groen en blauw. Bureau Verbeek heeft in 2023 in opdracht van de gemeente een groenplan gemaakt op straatniveau. CMM heeft hiervoor ideeën en input opgehaald bij ondernemers en dit in een interactieve sessie en schouw met Bureau Verbeek, IVN, CNME en enthousiaste ondernemers, besproken voor borging in het groenplan. Op dit moment wordt binnen de gemeente de laatste hand gelegd aan dit groenplan van Bureau Verbeek. Zodra gereed zal CMM in 2024 het groenplan van Bureau Verbeek vertalen naar de vijf kwartieren in samenwerking met de ondernemersverenigingen en Bureau Verbeek. Het stokstraatkwartier loopt hierin voorop door een samenwerking op te tuigen met het veelbelovende Blooming Buildings. Groen wordt hier ingezet als middel voor het verhogen van rendement op commercieel vastgoed en de omzet van ondernemers.

## Groene Pilot in Wyck

In 2022 heeft CMM het initiatief genomen om samen met bewoners en ondernemers het project 'Wyck van goed naar excellent' op te starten. Samen met ondernemers, bewoners en de gemeente gaan we Wyck te vergroenen onder de naam: "Wyck van goed naar excellent". In 2023 is de vergroening van de Ruitertij, die een aantrekkelijkere verbinding maakt tussen Plein 1992 en de Rechtstraat, gerealiseerd met nieuwe consoles waar een klimop tegenop groeit dat voor schaduw zal gaan zorgen tegen hittestress. Naast de consoles in Wyck zijn ook drie consoles in het Sphinxkwartier geplaatst met hetzelfde doel.

De pilot in Wyck loopt verder in 2024 en zal eind 2024, begin 2025 worden afgerond met een vernieuwd percée voor een groen welkom in de stad, met een alternatief voor de fietsenstallingen in aanpalend gebied.

## Opzetten samenwerking IVN-CNME

In 2023 is geïnvesteerd in het ontwikkelen en opzetten van een samenwerking met IVN en CNME. Samen zijn projecten voorbereid voor vergroening in de binnenstad die in 2024 uitgevoerd worden.

## Verduurzamen MKB

De transitie van een lineaire naar een circulaire en duurzame economie is in volle gang en het MKB, aangestuurd door regelgeving, medewerkers en klanten, zal hierin mee moeten.

Om ondernemers in het MKB te ondersteunen bij de transitie van een lineaire naar een circulaire economie heeft CMM in 2023 het project Lokale Helden geïnitieerd en met betrokken partners in de stad gelanceerd tijdens het CMM Symposium.

Lokale Helden is een initiatief van Centrummanagement Maastricht, SDG House Maastricht, Inspiratiehuis voor Ondernemers en Maastricht Bereikbaar. De aanpak is ontwikkeld in samenwerking met studenten in een SDG Challenge, georganiseerd door Maastricht University. De SDG Challenge is een formule van Soapbox die studenten en organisaties mobiliseren bij te dragen aan de SDG's van de Verenigde Naties. Waarom doen we dit project?

- Ondernemers aan de hand nemen en concreet maken hoe ze hun organisatie kunnen verduurzamen
- Zichtbaar maken in de stad dat ondernemers actief bezig zijn met duurzaamheid
- Bewustwording creëren onder ondernemers dat niet alleen de overheid, maar ook steeds meer klanten en medewerkers vragen om een duurzame organisatie
- Creëren van een "movement"
- Inzicht ontwikkelen in de knelpunten voor ondernemers met betrekking tot verduurzaming en gericht support bieden in de transitie met gespecialiseerde samenwerkingspartners.

Samen met SDG House Maastricht, Inspiratiehuis voor ondernemers en Zuid-Limburg Bereikbaar zal dit project in 2024 verder worden geïmplementeerd en opgeschaald.



## Energie Collectief Ondernemers Maastricht

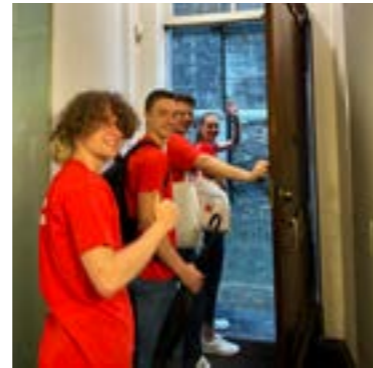
Aan het begin van 2023 bereikte de energiecrisis, opgestookt door de oorlog in Oekraïne, een hoogtepunt. Om ondernemers te ondersteunen bij het verminderen, optimaliseren en tegelijkertijd verduurzamen van hun energieverbruik en tegelijkertijd de maandelijkse energierekening te verlagen, is in samenwerking met NieuweStroom het Energie Collectief Ondernemers Maastricht (ECOM) gelanceerd. Aan het eind van 2023 hebben 140 ondernemers de overstap naar dit collectief gemaakt.

Door subsidie van de gemeente op duurzaamheids-scans, onder andere van ECOM, kunnen ondernemers deze scans (bijna) gratis laten uitvoeren. Het is een zorg dat hier bijna geen gebruik van wordt gemaakt. De prioriteiten van ondernemers liggen elders. CMM concludeert hieruit het belang om ondernemers hiermee te helpen en begeleiden. Een project als Lokale Helden, dat niet alleen bijdraagt aan de bewustwording van ondernemers over de noodzaak van verduurzaming, maar ze ook concrete handvaten biedt om dit daadwerkelijk te doen, is hiervoor van belang.

In 2024 zetten we de ECOM en het promoten van verduurzaming met communicatieve activiteiten en informatiesessies onverminderd door. Net zoals in 2023 zal de aandacht blijven liggen op de vijf stappen voor verduurzaming van Maastricht:

1. Reductie van energieverbruik
2. Optimaliseren van gebruik
3. DuurzaamheidsScan naar zero-emissie
4. Duurzaam produceren
5. Duurzaam opslaan

Ultieme doel voor de lange termijn blijft om Maastricht zelfvoorzienend te maken en onafhankelijk van externe energieleveranciers. ECOM is en blijft hiervoor een belangrijk eerste product van CMM dat, al is het weinig, bijdraagt aan inkomsten voor CMM en de stad, middels een ECOM-spaarpotje dat maandelijks gevuld wordt door ondernemers zelf.



Centrummanagement Maastricht en de Maastrichtse energieleverancier Nieuwe Stroom hebben samen collectieve afspraken gemaakt. Het Energie Collectief Ondernemers Maastricht (ECOM) biedt ondernemers korting op de leveringskosten van stroom, maar is ook bedoeld om te helpen het energieverbruik en de uitstoot zo laag mogelijk te houden.

VERKLAREND  
13 januari 2023 - 11:27 uur  
LAATSTE WISSELING  
18 januari 2023 - 11:27 uur  
AUTEUR  
Tonien Sijfert

## Verduurzamen monumentale panden

Het verduurzamen van monumentale panden in de binnenstad blijft een belangrijk aandachtspunt voor vastgoedeigenaren en de gemeente. Het consortium van CMM met Brightlands, Maastricht University, ZUYD, CHILL, Aerogel en Brightlands Materials Center, dat middels een showcase zou laten zien hoe monumentale panden middels Brightlands innovaties wel kunnen verduurzamen, is in 2023 stopgezet doordat financiering van Brightlands, als een belangrijk initiërende partij, niet mogelijk bleek. De gemeente benadrukte het belang van samenwerking met de UM en ZUYD en heeft deze doorgezet.

## Drukte in de binnenstad

# Fact & Figures / Datadashboard

Op verzoek van VEBM is een datadashboard ontwikkeld. Doelstelling is een basis te ontwikkelen voor data driven beleid. Alle bestaande onderzoeken over de binnenstad zijn in één dashboard opgenomen. Dat dashboard is thematisch ingedeeld met zogenaamde "tegels". Elke tegel vermeldt de belangrijkste data. Achter elke tegel zitten één of meerdere onderzoeken, inclusief de eindrapportages. Opgenomen zijn:

- Een colofon (Leeswijzer)
- Een vergelijkingswebsite (Benchmark)
- Alle tegels zijn "gevuld"
- Data over evenementen (Magisch Maastricht) zijn toegevoegd
- Bezoekers enquêtes zijn toegevoegd
- De verenigingen hebben toegang gekregen tot het dashboard. Elke vereniging ontvangt één licentie van PowerBI

In een werksessie met CMM en ondernemers is het dashboard uitgelegd, toegelicht en getoetst op behoeften van ondernemers, waarbij tips en tricks zijn besproken. Het datadashboard wordt gezamenlijk continue verbeterd en doorontwikkeld. Vervolgstappen zijn:

- Mobiliteit toevoegen.
- Tellingen middels sensoren op de singels toevoegen met real time inzicht in hoeveelheid bezoekers wat in en uit gaat
- Drukte in straten meten
- Impact van events op ondernemers inzichtelijk maken
- Koppelingen met abonnementen, CBS, Inretail zoveel mogelijk automatiseren
- Er wordt gekeken naar mogelijkheden om op delen in te loggen op de site.
- ...

Aandachtspunt is eenduidige interpretatie van de gegevens en het managen hiervan naar de ondernemersverenigingen toe. Het datadashboard versterkt de propositie van de ondernemersverenigingen. Alleen ondernemers die lid zijn krijgen via de vereniging toegang tot deze data.

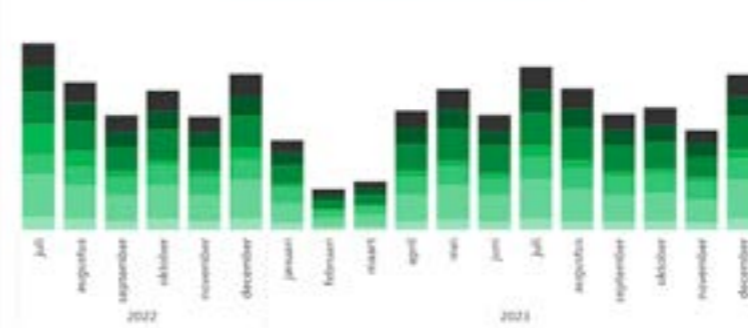
## Trends

### PASSAGES



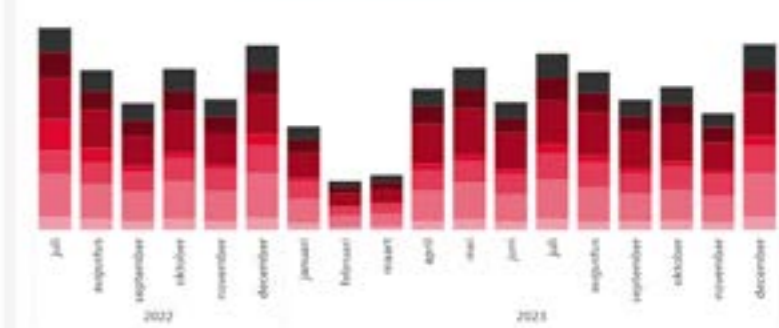
2022

### INKOMENDE PASSAGES PER TELPUNT



2022

### UITGAANDE PASSAGES PER TELPUNT



2022

# Arbeidsmarkt

Door de personeelstekorten in de retail en horeca staat de gastvrijheid van Maastricht onder druk. Steeds vaker wordt ongeschoold personeel aangenomen, wat jong talent niet stimuleert om eerst een opleiding af te ronden.

In 2023 heeft CMM haar tijd geïnvesteerd in het ontwikkelen van een netwerk en samenwerkingsverbanden met MBO, HBO en WO instellingen, zoals Vista, Zuyd en UM. Dit heeft geleid tot meer bekendheid van opleidingen die VISTA aanbiedt en welke samenwerkingsvormen met de praktijk in een curriculum gezocht worden. Het werkcentrum is tevens in beeld gekomen bij de ondernemersverenigingen. Hiermee slaan we de brug tussen deze partijen en ondernemers in de stad. Zo kunnen vraag en aanbod elkaar beter gaan vinden. Ondernemers van het Binnenstad Ondernemers Collectief, nog onbekend met het Werkcentrum, hebben unaniem hun commitment voor een samenwerking gegeven. In 2024 maken we deze samenwerking concreet, onder andere met de lancering van campagnes voor de horeca en retail, gericht op het werven van talenten voor de branche. Afgesproken in het laatste BOC overleg met de ondernemersverenigingen is dat vacatures actief gedeeld worden met het werkcentrum.

Ook heeft CMM in retail gekeken naar de mogelijkheid om de werkwinkel van Inretail in Maastricht te laten landen. Het pand was al gevonden, maar er was onvoldoende draagvlak bij de beoogde projectleider, het Werkcentrum, om dit project te omarmen en daarmee de huidige marktwerking te versterken, met name het imago en het bekend en aantrekkelijk maken van het werkcentrum bij jong talent behoeft aandacht.

Voor 2024 hebben inwoners, studenten en ondernemers elkaar voor een gedeeld welzijn harder nodig dan ooit. Maatwerk op lokaal niveau lijkt de formule voor het oplossen van generieke, structurele problemen in de stad, zoals fietsen en afval. De verbinding met onderwijs- en onderzoeksinstellingen (MBO, HBO, WO) is daarom voor CMM van strategisch belang en zal verder worden opgezet en uitgebouwd via de stadsregisseur van de gemeente.

De stadsregisseur, als liaison naar de Studenten- en Inwonersraad, gaan we inwoners en studenten in de stad meer verbinden met de ondernemersverenigingen en hun ondernemers, om zo (lokale) problemen in gezamenlijkheid op te lossen. Hiermee bouwt CMM, vanuit het belang voor ondernemers, aan een bredere community dan ondernemers alleen.

# Stadsaankleding

## Carnaval

CMM ondersteunt al een aantal jaar initiatieven om Maastricht als 'dé Carnavalsstad' te presenteren, in samenwerking met de Tempeleers en Kemeleers. Zo is de binnenstad weer aangekleed met carnavalsvlaggen. De Tempeleers organiseren dit zelf, maar CMM levert een financiële bijdrage en is het aanspreekpunt als er vragen zijn van ondernemers over de vlaggen. Daarnaast reikt CMM ieder jaar namens de ondernemers in de stad de gouden narrenkap uit aan de stadsprins.



## Magisch Maastricht

De sfeerverlichting tijdens Magisch Maastricht is in 2023 opgedeeld in vier verschillende projecten;

### 1. 'De magie van licht' voor grote bedrijven

Om financiële steun te krijgen van grote organisaties en ook de dienstverleners in de stad voor het eerst te betrekken, heeft CMM in samenwerking met Avontuur sponsorpakketten ontwikkeld en is een promotieboek samengesteld. Met behulp van dit boek zijn grotere organisaties voor wie de binnenstad van Maastricht relevant is, zoals Maastricht University, Q-Park, Brightlands, Envida en Dormio Resorts benaderd om een pakket te sponsoren. Op 28 augustus is door CMM een sponsorevenement 'De magie van licht' georganiseerd, zijn bestaande en nieuwe stakeholders uitgenodigd en hebben we de pakketten gepresenteerd, inclusief een aansluitende netwerkborrel tijdens het Preuvenement. Het openingswoord van wethouder Aarts onderstreepte het belang van de sfeerverlichting.

Het resultaat was een totale sponsorbijdrage van 25.000 euro, mede mogelijk gemaakt door Qpark, Maastricht University, Avontuur, Dormio resorts, Pinky en uiteindelijk kwam ook Envida met een bescheiden bijdrage.

### 2. Lancering online webshop 'Adopteer een lampje'

In 2023 heeft CMM een online webshop gelanceerd waar ondernemers digitaal een lampje kunnen adopteren, betalen en automatisch een factuur ontvangen. Dit heeft met name veel tijd opgeleverd die het CMM team, in plaats van het fysiek rondgaan met de pet, kon beteden aan projecten die waarde creëren voor ondernemers in de stad. We hebben hiermee 9100,- euro ingezameld en dat heeft ons zo'n 25 dagen werk bespaard. De implementatie van dit efficiënte online proces heeft niet alleen de front-office van CMM, maar ook de back-office organisatie (administratie, facturatie, herinneren en mailen) van de sfeerverlichting veel tijd bespaard en verder verbeterd door het verlagen van de foutgevoeligheid.

### 3. Europese Aanbesteding

De aanbesteding van de sfeerverlichting leverancier, Avontuur Blachere, eindigt in Maart 2024. Omdat CMM als sub-overheidsorganisatie, aanbestedingsplichting is voor het project van de sfeerverlichting, hebben we in 2023 een nieuwe uitvraag voor de Europese aanbesteding voorbereid en gelanceerd, in goede samenwerking met de inkoopafdeling van de gemeente. Doordat leveranciers in de markt op de hoogte zijn van de termijnen van aanbestedingen van hun concurrenten, heeft CMM in 2023 gesprekken gevoerd met potentiële leveranciers. Het keuzeproses van deze aanbesteding wordt uitgevoerd in Q1, 2024.

### 4. Rondgang vrijwilligers

CMM heeft voor het eerst de collectie van de gelden voor de sfeerverlichting in de stad uitgevoerd met behulp van vier CMM vrijwilligers. Van oktober tot en met begin december zijn vrijwilligers, gekleed in herkenbare CMM kleding en CMM identificatie pasjes, door de stad gegaan om het gesprek met ondernemers aan te gaan over hun bijdrage voor aanvullende sfeerverlichting.





# Maastricht 5-Sterrenstad

## TEFAF in the City

In samenwerking met Vrienden van TEFAF is de TEFAF kunstroute gepromoot in de Tefaf City Guide om de bezoekers van TEFAF te verbinden met het ondernemende centrum van Maastricht.

## Meet the Locals

In de Minckelersstraat en Achter het Vleeshuis is er vraag naar onderlinge verbinding. Tijdens festival MAAS! in 2022 had de Minckelersstraat een eigen markt. Dit jaar maakte de markt echter geen deel meer uit van het programma omdat MAAS is verplaatst naar het Sphinxkwartier. Er was echter nog steeds behoefte vanuit deze ondernemers om de straat goed neer te zetten. CMM heeft deze kans gepakt om hiermee de Minckelersstraat ook de verbinding te laten maken tussen het kernwinkelgebied en het Jekerkwartier. Daarom hebben we samen de 'Meet the Locals'-markt georganiseerd. Op 2 en 3 september presenteerden deze twee straten zich, elk op hun eigen manier, met verschillende activiteiten en livemuziek. Dit zorgde voor verbinding tussen het Jekerkwartier en het kernwinkelgebied en bovendien voor meer verbondenheid tussen ondernemers onderling.

## Route du Soleil

Dit jaar vond de vijfde editie van Route de Soleil plaats. Het was een zeer succesvolle editie met maar liefst 73 enthousiaste deelnemende ondernemers die een breed scala aan boeiende activiteiten hebben geïnitieerd voor inwoners en bezoekers. Ondanks de intense hitte hebben we veel bezoekers mogen verwelkomen. In 2023 heeft CMM nog een prominente rol gespeeld in de organisatie. We dragen de volledige verantwoordelijkheid voor continuering van dit succesvolle event nu over aan Wyck Promotie zelf, zoals in goed overleg met elkaar afgesproken. CMM is te klein om een evenementenorganisatie te zijn en ze wil haar inzet van resources eerlijk over de vijf kwartieren verdelen.

## Festival MAAS!

Cultura Mosae organiseerde de tweede editie van MAAS!, een festival in het Sphinxkwartier dat de opening van het culturele seizoen markeert. Met MAAS! werd niet alleen cultuur, maar ook kennis, sport en het sociaal-maatschappelijk veld zichtbaar en toegankelijk gemaakt voor iedereen in Maastricht. Omdat cultuur een belangrijk onderdeel is van het ecosysteem in de binnenstad, heeft CMM dit festival naar verhouding gesponsord. Ten opzichte van het jaar daarvoor, betekende dit een substantiele vermindering van het sponsorbedrag, waarbij is aangestuurd op spreiding en betrokkenheid van ondernemers door de stad.

## Magisch Maastricht

Tijdens Magisch Maastricht hebben de culturele instellingen voor het eerst samen hun decemberprogrammering, met speciale aanbiedingen en activiteiten, met behulp van Maastricht Marketing, gepromoot bij potentiële bezoekers middels een gezamenlijke advent kalender. CMM heeft hierin een initierende en verbindende rol gespeeld. Hiermee heeft, op verzoek van de culturele instellingen, een kentering plaats gevonden van "bezoekstoppers" naar "bezoektrekkers". De culturele instellingen en de organisatie van Magisch Maastricht op het Vrijthof vonden elkaar in deze gezamenlijke behoefte om meer doordeweeks bezoek naar de stad te trekken met name in week 1,2 en 3 van de decembermaand.

Omdat Wyck Promotie tijdens Magisch Maastricht wel behoefte had aan een cultuurprogramma, heeft CMM het idee aangedragen om Wyck een eigen, rondreizend, theater te geven en is de verbinding gelegd met Inger van Eldik, ondernemer in Wyck en theatermaker. Samen met Opera Comique heeft Wyck Promotie de Wycker Revue neergezet. Een nieuwe kersttraditie lijkt hiermee geboren voor Wyck, dat indien gewenst eenvoudig opgeschaald kan worden naar de andere kant van de brug.

Magisch Maastricht op het Vrijthof wordt door stakeholders in de stad als onvoldoende passend bij de stad en het merk Maastricht ervaren, door het gebrek aan kwaliteit. Een referent is het Preuvenemint of de kerstmarkt van Luik, waar wel kwaliteit van marktkramen, drank en spijsen te vinden is. CMM zal dit punt in 2024 agenderen bij betrokken partijen.



# Ondernemers Community

## **Kennismakingsronde nieuwe bestuurder Centrummanagement Maastricht**

In het eerste kwartaal van 2023 heeft de nieuwe centrummanager de ondernemers in de binnenstad opgezocht en kennis gemaakt. Opgehaald is wat goed gaat en waar de aandachtspunten zitten.

Uit dit rondje bleek dat;

- de organisatiegraad van de ondernemersverenigingen laag is. Maar een beperkt percentage van de ondernemers is lid van een ondernemersvereniging
- ondernemers Centrummanagement niet kennen of weten wat CMM doet
- als ondernemers CMM wel kennen, dat ze dan eigenlijk ook niet goed weten wat CMM doet, behalve geld ophalen voor de sfeerverlichting.
- de ondernemers in het Jekerkwartier helemaal niet georganiseerd zijn
- de ondernemers van de Grote Gracht een upgrade willen van hun straat en elkaar beter willen leren kennen.

Met deze aandachtspunten is CMM in 2023 aan de slag gegaan en heeft mede op deze resultaten haar strategie 24-27 bepaald om in te zetten op het ontwikkelen van een ondernemers community in samenwerking met de ondernemersverenigingen van de vijf kwartieren.

## **Stokstraatkwartier**

Dit jaar heeft de vereniging van het Stokstraatkwartier, dat dreigde om te vallen, met support en actieve betrokkenheid van CMM een nieuw bestuur gekregen dat met veel enthousiasme van start is gegaan en de eerste veelbelovende successen en vooruitgang heeft boekt, waaronder een forse stijging van het aantal leden. Er ligt nu, een door de leden gedragen, visie voor het Stokstraatkwartier, dat is ontwikkeld in samenwerking met Niels Maier. Gebiedsvitaminen is ism CMM gevraagd om zorg te dragen voor een concreet implementatieplan waarmee ondernemers, inwoners en bestuurders de komende jaren gefaseerd aan de slag kunnen. Dat plan wordt in 2024 afgerond en geïmplementeerd.

## **Jekerkwartier**

Het Jekerkwartier was niet georganiseerd. CMM heeft hier de verbinding met de ondernemers gezocht en exploreert hoe zij zich kunnen organiseren. De intentie is uitgesproken door beide partijen dat de ondernemers van het Jekerkwartier zich aansluiten bij de ondernemersvereniging van het Stokstraatkwartier. In 2024 gaan we gezamenlijk kijken naar de marsroute hoe en wanneer we dit kunnen realiseren. In de tussentijd vinden maandelijkse besprekingen plaats tussen CMM en de ondernemers van het Jekerkwartier om aandachtspunten, waaronder verkeersveiligheid en vergroening op te pakken. Dat heeft met support van de gemeente tot invoer van verkeersdrempels en waar mogelijk een verbreding van de trottoirs. Ook hier gaat Gebiedsvitaminen in opdracht van de gemeente en in samenwerking met CMM aan de slag met een verbetering van het profiel van het Jekerkwartier. In 2024 gaat CMM hiermee verder.

## **Sphinxkwartier**

Het Sphinxkwartier, dat nog jong is en waar steeds meer nieuwe bedrijven zich vestigen, heeft een actief en betrokken Stichtingsbestuur dat focust op het versterken van het netwerk van de ondernemers in het kwartier. CMM heeft dit jaar nader kennis gemaakt en volgt en ondersteunt deze ontwikkeling waar mogelijk.

## **VOC**

Het bestuur van het VOC heeft in 2023 twee leden benoemd om acquisitie van leden in het kernwinkelgebied te organiseren en nieuwkomers aan te haken. Dit gebied kenmerkt zich door grote ketens, afgewisseld met kleine ondernemers. Het aanhaken van de grote ketens, maar ook het betrekken van de kleintjes behoeft aandacht en hier gaat CMM in 2024 samen met het bestuur van de vereniging aan de slag.

## **Wyck**

Het succes van Ondernemend Wyck in 2023 houden we in 2024 goed in de gaten. Aan het eind van dit jaar hebben twee actieve bestuursleden, waaronder de voorzitter, hun bestuursfunctie opgezegd vanwege andere prioriteiten. Er wordt gezocht naar goede vervanging die in de bestuursvergadering aan het begin van het

jaar 2024 gepresenteerd worden.

Wyck Promotie staat onder druk door herfinanciering van partners, waaronder CMM omdat we onze resources evenredig over de vijf kwartieren willen verdelen.

## **Uitstallingsbeleid**

Na ophef in de stad over uitstallingen, heeft CMM een enquête verstuurd onder ondernemers om te peilen of en waar de knelpunten zitten. Op basis van de resultaten zijn ondernemers uitgenodigd om samen met de gemeente in gesprek te gaan. Dit krijgt in 2024 een vervolg. Ondernemers ontwikkelen op dit moment ism CMM voorstellen om binnen het huidige beleidskader te optimaliseren op de regionale verschillen.

## **Werkgroep afval**

In opdracht van de gemeente is adviseur Ruben Oldenhof aan de slag gegaan met het ontwikkelen van een advies voor afvalbeleid voor ondernemers. Het was voor de eerste keer dat ondernemers aan de voorkant van de tekentafel betrokken werden en input konden leveren op nog te ontwikkelen beleid. Dit werd mede mogelijk door de inzet van CMM op bereik en betrokkenheid van ondernemers; CMM kon zelfstandig een enquête uitsturen met een goed bereik en engagement bovendien, want binnen no time kregen we een kwalitatieve response terug. De enquête en polls zijn ondertussen belangrijke middelen van CMM om te peilen hoe de vlag ervoor staat bij de ondernemers.

Naar aanleiding van de enquête over bedrijfsafval, is er een werkgroep gecreëerd van enthousiaste ondernemers die samen met Ruben Oldenhof brainstormsessies zijn aangegaan. Het resultaat is dat duidelijk werd dat er geen draagvlak was bij ondernemers om een afvalbeleid in te voeren waar afval pas in de ochtend buiten gezet zou kunnen worden. Zonder een 24/7 afvalservice. PreZero heeft wat dat betreft het stokje overgenomen en ontwikkelt op dit moment een propositie voor de binnenstad.



# Thema-avonden

## Eerste jaarlijkse Symposium: 'Samen sterk in de binnenstad'

Het eerste CMM Symposium 'Samen sterk in de binnenstad' was een succes. Ondernemers genoten van inspirerende sprekers, de uitreiking van de Lokale Helden-Award door de wethouder en pitches van de ondernemersverenigingen. Het doel van dit symposium was om te informeren en laten zien wat Centrummanagement Maastricht doet en om onze relatie met ondernemers en stakeholders te versterken. In totaal namen er 250 mensen aanwezig, is de naamsbekendheid verbeterd en meer inzicht ontstaan over de rol van CMM, wat we wel en niet doen.

Bekijk [hier](#) een compilatie van de avond.

## Masterclasses

In 2023 hebben we ondernemers verleid om elkaar beter te leren kennen, te leren van elkaar en van interessante sprekers. Hier geldt het motto; Succesvolle ondernemers maakt een succesvolle stad. In 2023 zijn we voor de organisatie van de bijeenkomsten een samenwerking aangegaan met Mijn Marketing.

### 1. Smartphonografie

Op 21 mei een masterclass Smartphonografie georganiseerd. Tijdens deze masterclass is besproken hoe je als ondernemer kwalitatieve foto's kunt maken voor je kanalen met behulp van je smartphone. Alle tips en tricks zijn gedeeld. Er waren 31 ondernemers aanwezig bij deze masterclass.

### 2. Social Media

In samenwerking met Mijn Marketing hebben we op 21 juni een masterclass Social Media georganiseerd. Ondernemers zijn op de hoogte gebracht van de verschillende social media platformen en hoe ze deze op de juiste manier kunnen inzetten voor de doelen van hun organisatie. Er waren 24 ondernemers aanwezig.

### 3. Design Update

In samenwerking met Mijn Marketing hebben we op 20 september een masterclass Design Update georganiseerd. Ondernemers zijn op de hoogte gebracht van de voordelen van een uniek design voor ondernemers. Alle trends, ontwikkelingen, handige tips en tricks zijn gedeeld om hier zelf mee aan de slag te gaan. Er waren 11 ondernemers aanwezig.

### 4. Google Training

In samenwerking met Mijn Marketing hebben we op 8 november een masterclass Google georganiseerd. Ondernemers hebben geleerd hoe je de zoekmachine op de juiste manier kunt inzetten om de doelen van jouw organisatie te bereiken. Van beter vindbaar worden (SEO) tot adverteren via de zoekmachines (SEA), van content tot advertenties. Er waren circa 20 ondernemers aanwezig.

### 5. Eerste hulp bij energienood

In deze één-op-één setting heeft Ilmar Wolding ondernemers begeleid bij het nemen van stappen om de energierekening van hun onderneming te verlagen. Hij heeft in totaal 3 ondernemers geholpen.



# HIER KRIJG JE NIEUWE ENERGIE VAN

## Koop slim in en ontvang een korting

Centrummanagement Maastricht is trots om aan dit aantrekkelijke energie aanbod te kunnen doen. Het Energie Collectief Ondernemers Maastricht (ECOM). Het ECOM is samen met NieuweStroom, een bedrijf met haar oorsprong in het Sphinxkwartier. Dit collectief biedt onder andere een collectiviteitskorting tot 15%, handvaten om verduurzamen hoe tot een zero-emissie te komen.

## Het 'Energie Collectief Ondernemers Maastricht'

NieuweStroom koopt slim en goed(koop) stroom op basis van dagprijzen in de energiemarkt en begeleidt ondernemers samen met diverse partners naar zero-emissie.

1. Goed(koop) inkopen
2. Optimaliseren & Besparen
3. DuurzaamheidScan
4. Duurzaam Produceren
5. Energie Opslaan

ECOM is ontwikkeld voor alle ondernemers in Maastricht, vastgoedeigenaren met een zakelijke aansluiting zijn dus ook uitgenodigd voor dit initiatief. Hieronder vind je per stap de belangrijkste voordelen van het collectief op een

## Campagnes

### ECOM

Het "Energie Collectief Ondernemers Maastricht" (ECOM) is een samenwerkingsverband tussen Centrummanagement Maastricht en NieuweStroom, een energieleverancier gevestigd in het Sphinxkwartier. Het ECOM biedt ondernemers in het centrum van Maastricht een aantrekkelijk energieaanbod met diverse voordelen. Ondernemers die deelnemen aan dit collectief kunnen profiteren van een collectiviteitskorting tot 15% op stroom en gas. Daarnaast krijgen ze ondersteuning en advies om hun energieverbruik te verminderen en uiteindelijk te streven naar een zero-emissie.

Het ECOM richt zich op alle ondernemers in Maastricht, inclusief vastgoedeigenaren met een zakelijke aansluiting. Het initiatief biedt verschillende voordelen in vijf stappen. Ten eerste kunnen de deelnemers slim en goedkoop stroom en gas inkopen op basis van dagprijzen in de energiemarkt. Vervolgens worden ze begeleid bij het optimaliseren en besparen van energie. Daarnaast krijgen ze de mogelijkheid om een duurzaamheidsscan uit te voeren om inzicht te krijgen in hun duurzaamheidsprestaties. De volgende stap is duurzaam produceren, waarbij ondernemers worden gestimuleerd om op een duurzame manier energie op te wekken. Tot slot worden ze aangemoedigd om energie op te slaan.

Voor ondernemers biedt het Energie Collectief Ondernemers Maastricht dus niet alleen financiële voordelen, maar ook ondersteuning en advies om duurzamer te opereren. Centrummanagement Maastricht is trots op dit initiatief, omdat het bijdraagt aan de verduurzaming van de stad en de ondernemers in staat stelt om collectief te profiteren van voordelige energietarieven en duurzaamheidsmaatregelen.  
Aantal leden: 133

### De deur is dicht maar wij zijn open

We hebben speciale borden ontwikkeld om ondernemers te ondersteunen bij het tonen van hun inzet voor duurzaamheid. Met behulp van het bordje "De deur is dicht maar wij zijn open" kunnen zij energieverstopping voorkomen die wordt veroorzaakt door verloren warmte, doordat de deur de hele dag open blijft staan. Sinds de introductie van deze borden tijdens de energiecrisis in het begin van 2023, is er een enorme vraag ontstaan onder ondernemers. Daarom hebben we in oktober 2023 extra bordjes bijbesteld om aan deze vraag te voldoen.

### OndernemersLab

Het OndernemersLab is een nieuw initiatief dat in 2023 vanuit Centrummanagement Maastricht geïnitieerd is, ism SDG House Maastricht en Inspiratiehuis voor Ondernemers, met een collectief van experts voor ondernemers. In het SNS Experience Center kunnen ondernemers elke 2 weken terecht voor ondersteuning op gebieden zoals bedrijfsplanontwikkeling, financiering, bedrijfsvoering en trainingen.. De partners van het collectief, waaronder Qredits, Stichting Groene Economie Limburg en Ondernemersadviseurs, bieden direct advies en hulp aan ondernemers. Het OndernemersLab is een succesvolle en waardevolle toevoeging voor ondernemers in Maastricht.

### Lokale Helden

Lokale Helden is een initiatief van Centrummanagement Maastricht, SDG House Maastricht, Inspiratiehuis voor Ondernemers en Maastricht Bereikbaar. In samenwerking met studenten van de Universiteit Maastricht is een keurmerk voor ondernemers ontwikkeld, waarmee ze de stad en klanten kunnen laten zien dat ze verduurzamen. Het keurmerk is vertaald naar een sticker voor op de ramen van de ondernemers die lokale held zijn geworden, en een speldje dat op kleding gedragen kan worden.

# Communicatie

## **WIM Lente 2023**

Met WIM lente 2023 hebben we een nieuwe slag geslagen. Om van WIM nog meer een blad te maken voor ondernemers, stakeholders en andere partners in de stad, werken we vanaf deze editie met een gasthoofdredacteur. We zijn gestart met Ton Harmes, directeur van Boekhandel Dominicanen en voorzitter van de Vereniging Ondernemers Centrum (VOC), die het thema duurzaamheid aftrapt.

## **WIM Zomer 2023**

In deze editie hebben we Annemarie Penn-te Strake, burgemeester van Maastricht sinds 2015, gevraagd als gastredacteur. Annemarie Penn-te Strake, tradt op 1 juli 2023 af en werd opgevolgd door Wim Hillenaar. Met dit gastredacteurschap heeft ze afscheid genomen van de ondernemers in de stad. Met deze editie nemen we ook afscheid van de WIM in haar huidige vorm.

Naast de WIM heeft Centrummanagement Maastricht in 2023 geïnvesteerd in een multichannel aanpak om niet alleen het bereik, maar ook de betrokkenheid van ondernemers tbij CMM te vergroten. Verschillende acties zijn ondernomen om dit te bereiken, waaronder:

### **Maandelijkse nieuwsbrieven**

Centrummanagement Maastricht heeft maandelijks nieuwsbrieven verstuurd om stakeholders en ondernemers van Maastricht op de hoogte te houden van de laatste ontwikkelingen, evenementen en activiteiten in het centrum. Maar we hebben de ondernemers ook altijd een vraag gesteld via een poll. Deze nieuwsbrieven worden verstuurd naar ongeveer 2000 mensen, met een gemiddeld openingspercentage van 51%.

### **Online aanwezigheid**

Er is geïnvesteerd in het verbeteren van de online aanwezigheid van Centrummanagement Maastricht. Dit omvat het actief gebruik van de website en het actief zijn op sociale media om direct te communiceren met de gemeenschap. Dit heeft geresulteerd in een groei van in totaal 572 volgers en 9.500 bezoekers op de website.

### **Lancering van Maastricht STAD de podcast**

Informeel, plezierig en informatief. Dat is Maastricht STAD, dé podcast van Centrummanagement Maastricht: voor, door en met ondernemend Maastricht. Wekelijks bespreken we thema's die Maastrichtse ondernemers en de hele stad aan het hart gaan. Met ondernemers, experts, beleidsmakers en sprekers uit andere steden. Door te duiden, te nuanceren en te verbinden ontwikkelen we samen het Maastricht van morgen. Binnen één maand na 6 afleveringen hebben we al 1000 luisteraars bereikt.

### **Uitvoeren van enquêtes en polls**

Om te weten hoe onze achterban, ondernemers in de binnenstad, denkt over bepaalde onderwerpen, hebben we verschillende vragenlijsten verstuurd. Deze vragenlijsten gaan over onderwerpen zoals uitstallingenbeleid en afvalbeleid.



# Maastricht STAD Podcast

# Externe participatie

## Centrum Platform Limburg

Centrum platform Limburg brengt de Limburgse centrumgebieden samen om elkaar te informeren en enthousiasmeren. De Provincie Limburg speelt een belangrijke rol bij de economische ontwikkeling, de leefbaarheid en het aantrekkelijk maken van binnensteden en dorpen in Limburg, waaronder Maastricht. Bij de PS verkiezingen is daarom samen de lobby opgestart om hier speciale aandacht voor te vragen. CMM heeft dit in de aanloop naar de PS verkiezingen op de agenda gezet van RTV Maastricht en de Limburger, waardoor deze items expliciet besproken zijn in interviews met fractieleden in de media. Ook na de verkiezingen is met leden van het Platform de connectie gemaakt met het coalitiebestuur om de stem van de ondernemers in binnensteden, en specifiek voor de horeca en retail in de kernen, te laten horen.

# Stimuleren verblijfstoerisme

## Leisure Stuurgroep

CMM is lid van de Leisure Stuurgroep waar de verhoogde toeristenbelasting, een getekend convenant uit 2014, terug geïnvesteerd wordt in de stad om (met name het doordeweeks) bezoek te stimuleren met activiteiten in de stad.

## Update Evenementenbeleid

CMM heeft samen met de ondernemersverenigingen namens de ondernemers input geleverd voor het nieuw ontwikkelde evenementenbeleid, waar onder andere gestuurd is op speiding in de stad over de kwartieren en in tijd, op kwaliteit van evenementen en duurzaamheid van events.

## Borrelnoten

In de vakantieperiode werden er bij d'n Hiemel (Helpoort) zomeravondconcerten weer Borrel Noten georganiseerd. Van woensdag t/m zondag trad er elke avond een artiest of band op voor ruim 200 bezoekers. Deze concertreeks is gratis en richt zich voornamelijk op verblijfstoeristen. Borrelnoten is weer ingezet om de evenementenkalender tussen Rieu en het Preuvenemint te vullen. De organisatie lag in handen van Stichting Cultura Mosae en CMM was een van de sponsors van dit evenement, waarbij gevraagd is om de avonden verspreid door de stad en op verschillende locaties te organiseren, zodat er meer ondernemers kunnen profiteren.

## Festival Maas

CMM heeft in 2023 naast Borrel Noten ook Festival Maas financieel ondersteund, waarbij is gestuurd op spreiding van cultuur door de hele stad en met name de vijf kwartieren.

## Magisch Maastricht

Tijdens Magisch Maastricht is samen met de cultuursector, de organisatie van Magisch Maastricht op het Vrijthof en Maastricht Marketing ingezet op een aantrekkelijk cultuurprogramma voor de eerste drie weken in December en de verbinding tussen het Vrijthof en de kwartieren.

## TEFAF

Voor TEFAF 2024 is in 2023 door CMM al actief getrokken in samenwerking met de SAHOT, Maastricht Marketing, de TEFAF organisatie, Jekerjazz, de samenwerkende galeries en ondernemers, aan een aanvullend programma voor doordeweeksbezoek in de stad tijdens TEFAF. Hier is Maastricht embraces TEFAF uit ontstaan en is het kernteam door de gemeente nieuw leven in geblazen.



# Afwikkeling corona activiteiten

In 2022 heeft de laatste GOC vergadering plaatsgevonden voor afwikkeling van de corona activiteiten en dit overleg tussen ondernemers en gemeente is in 2023 niet gecontinueerd.

# BOC

In 2023 hebben vier reguliere BOC- (Binnenstad Ondernemers Collectief) overleggen plaatsgevonden. Belangrijke issues worden in het BOC besproken en besluiten over standpunten en/of centrum-aangelegenheden worden in afstemming met genoemde branche- en ondernemersverenigingen genomen.

De deelnemers aan het BOC-overleg zijn: VOC (Vereniging Ondernemers Centrum), Ondernemend Wyck, Ondernemend Jekerkwartier, Ondernemersvereniging Stokstraatkwartier, Ondernemersvereniging Sphinxkwartier, SAHOT (Samenwerkende Hoteliers Maastricht), VEBM (Vereniging Eigenaren Binnenstad Maastricht), Les Tables, Maastricht Culinaire, KHN (Koninklijke Horeca afdeling Maastricht en Heuvelland) en Maastricht Marketing.

# Samenwerking Stichting Cultura Mosae (SCM)

In 2023 is SCM op eigen benen gaan staan en zijn de operaties en resources van beide stichtingen gesplitst. CMM en Stichting Cultura Mosae opereren sinds april 2023 volledig zelfstandig en wordt personeel over en weer niet langer ingezet voor realisatie van elkaars activiteiten of projecten. Hierdoor is een transparant beeld ontstaan en zicht ontwikkeld wie verantwoordelijk is voor welke activiteiten en resultaten. Tevens is er duidelijkheid gecreëerd in de resources van CMM versus SCM.

Lampada  
verlichting

# Raad van Toezicht



Theo Thuis  
Voorzitter  
Algemeen



Richard Colson  
Secretaris  
Detailhandel



Albert Berghof  
Penningmeester  
Horeca



Floor van Spaendonck  
Cultuur



Stefan van Aarle  
Vastgoed



Rino Soeters  
Marketing &  
Communicatie



Ingrid Wijk  
Onderwijs



Ton Smeets  
Vastgoed



Wethouder John Aarts  
Gemeente Maastricht



Pieter-Paul van de Wouw  
Gemeente Maastricht

In 2023 hebben we afscheid genomen van Ton Smeets en hebben we Stefan van Aarle verwelkomd. Stefan heeft de vastgoedportefeuille van Ton overgenomen.

# Personeel



Astrid Verberne

Management &  
Bestuur



Venne Huisman

Community



Edwin Boonstoppel

Projecten



Lotte Caelen

Communicatie

In 2023 hebben we afscheid genomen van Edwin Boonstoppel

# Vrijwilligers



Gerrie Sibels, Karin Simons, Thelma Wijnands, Ludo Peek, Matthie Quaadvlieg & Erik Wijnands. De CMM vrijwilligers lopen maandelijks rond, herkenbaar aan hun rode CMM bodywarmer. Ze verzamelen informatie over wat er in de stad gebeurt en delen relevante informatie vanuit CMM, zoals masterclasses, ECOM, ZES en de sfeerverlichting. In 2024 zullen de vrijwilligers ingezet worden voor contacten met de te benoemen Stadsheren en Stadsdames.