

Centrummanagement Maastricht  
Namens het Binnenstad Ondernemers Collectief (BOC)  
Vrijthof 23  
6211 LE Maastricht

Gemeente Maastricht  
T.a.v. College van Burgmeester en Wethouders  
Mosae Forum 10  
6211 DW Maastricht

Maastricht, 8 januari 2023

Betreft: Impactadvies Regionaal Beleidskader Huishoudelijk Afval en Grondstoffen op Ondernemers

Geachte leden van het College van Burgemeester en Wethouders,

Als betrokken ondernemers in Maastricht willen we onze waardering uitspreken voor het initiatief om een regionaal beleidskader te ontwikkelen met als doel een schone openbare ruimte en een zo groot mogelijke opbrengst van huishoudelijke afval te realiseren voor nieuw te ontwikkelen grondstoffen. Het streven naar duurzaamheid en circulariteit is van groot belang voor zowel de leefomgeving als de economie. We schrijven deze brief om aandacht te vragen voor de mogelijke impact van dit beleidskader op ondernemers in de binnenstad van Maastricht.

Allereerst benadrukken we dat we de noodzaak van een dergelijk beleidskader volledig ondersteunen. Het stimuleren van (huishoudelijk) afvalscheiding en hergebruik van grondstoffen draagt niet alleen bij aan een schonere stad, maar biedt ook kansen voor ondernemerschap en innovatie. Graag delen we hierbij enkele overwegingen met betrekking tot de impact op lokale ondernemers in de binnenstad van Maastricht.

### **Betrokkenheid bij Beleidsvorming**

De problematiek van het afval van bewoners heeft direct gevolgen voor de straten en pleinen van onze binnenstad. De hygiënische component van een schone stad heeft ook een belangrijk imago resultaat tot gevolg. Input vanuit het bedrijfsleven kan zorgen voor realistische doelstellingen en een betere afstemming van beleid op de praktijk.

Daarnaast betekent ondernemen ook afval produceren. De afvoer daarvan is noodzakelijk en liefst zoveel mogelijk gescheiden. Op dit moment lopen er verkenningen in de private sector naar het gescheiden ophalen van bedrijfsafval, welke past in dit voorgenomen beleidskader van Maastricht Meerssen Valkenburg (MMV). De gemeente heeft weliswaar niet de wettelijke verantwoordelijkheid de afvalinzameling voor ondernemers te regelen, maar ondernemers, bewoners en de Gemeente hebben elkaar in deze wel hard nodig. Temeer, omdat de grondstoffenvisie verder gaat dan alleen huishoudelijk afval; 'Uiterlijk in 2050

hebben we in Zuid-Limburg een volledig circulaire economie gerealiseerd'. Afstemming van de strategie en het beleid hiernaartoe is van wezenlijk belang voor het slagen van een volledig circulaire economie.

### **Huidige serviceniveaus zijn niet toereikend**

We uiten onze zorg dat de kwaliteit van de stad mede bepaald wordt door haar schoonheid, in letterlijke en figuurlijke zin. Op dit moment ondervinden ondernemers overlast van afval dat niet op de juiste momenten of wijze wordt aangeboden. Ook merken we dat hier onvoldoende op gehandhaafd wordt. Hierdoor is er dagelijks te veel zwerfafval te vinden op straat en dat lijkt steeds erger te worden. Het lijkt erop dat inwoners, en vooral studenten, hun huishoudelijke restafval niet op tijd kwijt kunnen, waardoor zwerfafval ontstaat en dat kost de stad haar goede kwaliteitsimago en vermindert draagvlak.

### **Communicatie en Educatie**

Het is van belang dat zowel inwoners als ondernemers goed geïnformeerd worden over de veranderingen die dit beleidskader met zich meebrengen. Daarnaast kan educatie helpen om inwoners en bedrijven bewust te maken van de noodzaak, maar ook de voordelen en kansen die duurzaam ondernemen met zich meebrengt. Zo kunnen inwoners en ondernemers helpen de realisatie van het beleidskader te verwezenlijken en tijdelijke bewoners (studenten) te verbinden.

### **Ondernemerschap en Innovatie**

Door gezamenlijk te werken aan doelstellingen en strategieën kan een win-winsituatie ontstaan waarin zowel de gemeenschap als het lokale bedrijfsleven profiteren. Het beleidskader biedt inwoners en ondernemers de kans om (samen) innovatieve oplossingen te ontwikkelen voor afvalverwerking en het terugwinnen van grondstoffen. We moedigen de gemeente aan om ruimte te geven aan nieuwe initiatieven en samenwerkingen (met het bedrijfsleven) te stimuleren. Is in deze de samenwerking opgezocht met Brightlands Chemelot Campus en specifiek het nieuwe initiatief Brightlands Circular Space?

### **Faciliteer Duurzaam Ondernemerschap**

Zorg ervoor dat inwoners en lokale ondernemers die zich inzetten voor duurzaamheid en afvalvermindering de erkenning krijgen die ze verdienen. Denk hierbij aan certificeringen of andere vormen van waardering die duurzaam ondernemerschap, door zowel inwoners als ondernemers, stimuleren.

### **Monitoring en Evaluatie**

Een transparant en toegankelijk monitoringsysteem kan inwoners en ondernemers in staat stellen om hun impact op het gebied van afval en grondstoffen te meten. Dit bevordert niet alleen verantwoordelijkheid, maar maakt ook prestaties zichtbaar. Evalueer het ook bij de bezoekers, die een prima eerste indruk krijgen van hoe schoon de stad is, of niet.

### **Flexibiliteit in Regelgeving**

Begrijp de diversiteit van inwoners en lokale ondernemingen en houd rekening met verschillen in schaalgrootte en capaciteit. Een flexibele regelgeving kan ervoor zorgen dat ook kleinere huishoudens, studenten of ondernemingen de mogelijkheid hebben om bij te dragen aan de doelstellingen van het beleidskader.

We hopen dat deze suggesties kunnen bijdragen aan een beleidskader dat niet alleen de leefomgeving verbetert maar ook het lokale ondernemerschap stimuleert. Door samen te werken kunnen we streven naar een duurzame toekomst waarin zowel de gemeente als lokale ondernemers kunnen floreren.

Dank u voor uw aandacht en inzet voor een duurzamer Maastricht.

Hartelijke groeten namens het Binnenstad Ondernemers Collectief,

Ton Harmes  
Voorzitter Vereniging Ondernemers Centrum

Astrid Verberne  
Centrummanager Maastricht

Het Binnenstad Ondernemers Collectief bestaat uit de volgende leden:

Wim Lousberg – Les Tables

Ton Harmes – Vereniging Ondernemers Centrum

Renée Reinders – Ondernemend Wyck

Patrique Bulté – Sphinxkwartier

John Paulus – KHN Maastricht & Heuvelland

Sione Götte – Stokstraatkwartier

Leontien Mees – Maastricht Marketing

Hans Bours – SAHOT

Ad Veenhof – Maastricht Heuvelland Culinair

Stefan van Aarle – VEBM

Jelle Ummels – Maastricht Bereikbaar