

Aan het College Burgemeester en Wethouders Maastricht

Onderwerp:
Uitstel verhoging reclame- en precariobelasting

Datum:
14 april 2022

Bijlagen:

E-mailadres:
paultenhaaf@cmmaastricht.nl

Onze referentie:
CM/2022/04.14.02

Geachte college,

In een schrijven d.d. 10 december 2021 hebben wij ons onder andere tot u gewend om de extra verhoging van de precario- en reclamebelasting (ingående 2022 van respectievelijk 25% en 10%) niet door te voeren gedurende de periode 2022 t/m 2026. U heeft ons toen laten weten dat de verhoging voor het jaar 2022 niet wordt doorgevoerd en u de situatie voor de opvolgende jaren in 2022 opnieuw zou beoordelen.

De coronapandemie die in Nederland op 15 maart 2020 leidde tot de eerste lockdown en de vele daarna volgende maatregelen, hebben tot gevolg gehad dat onder andere de sectoren horeca, detailhandel, cultuur en evenementen zwaar te lijden hebben gehad. Met name voor de ondernemers in het centrum heeft dat geleid tot twee enorm verliesgevende jaren met als gevolg verlies van eigen vermogen, van opgebouwde pensioengelden en opbouw van belasting-, huur- en leveranciersschulden.

Daar was onze aanvraag van 10 december jl. op gebaseerd. Echter de gifbeker bleek bij het schrijven op 10 december jl. nog niet helemaal leeg. Op 18 december 2021 kondigde het kabinet wederom een zware lockdown aan, die de al precaire situatie waarin ondernemers verkeerden, nog moeilijker heeft gemaakt.

Hoewel we momenteel, met alle onzekerheden die er nog zijn, hopen dat we de coronapandemie achter ons kunnen laten en niet meer te maken krijgen met zware lockdowns, zitten veel ondernemers met torenhoge belastingschulden, achterstallige huur en openstaande betalingen aan leveranciers. De financiële herstelperiode gaat voor velen meer dan vijf jaar vragen, waarbij de aflossingstermijn van de belastingdienst eind dit jaar ingaat. Het spreekwoord 'één zwaluw maakt nog geen zomer' is hier absoluut van toepassing.

U heeft aangegeven om de situatie in 2022 nogmaals te beoordelen. Het lijkt ons alleszins redelijk om op basis van de financiële moeilijkheden waarin ondernemers verkeren, de eerder gevraagde bevrozing van de extra verhoging van de precario- en reclamebelasting niet te beperken tot het jaar 2022, maar te verlengen tot en met 2026.

Een dergelijk besluit geeft duidelijkheid en ruimte aan ondernemers om te kunnen herstellen. Bovendien geeft een positief besluit een impuls aan het vestigingsklimaat, omdat het voor nieuwe bedrijven aantrekkelijker wordt om de komende jaren te starten.

Wij vragen dus geen vrijstelling, geen korting. Wat wij vragen en waarvoor wij een dringend beroep op u doen, is om geen extra verhoging door te voeren van de precario- en reclamebelasting tot en met 2026.

Indien wenselijk zijn we graag bereid om het belang en urgentie nader toe te lichten.

Namens vertegenwoordigers Binnenstad Ondernemers Collectief (BOC).
Met vriendelijke groet,



Paul ten Haaf
Directeur stichting Centrummanagement Maastricht

