W!m

UITGAVE ZOMER 2021

INFORMATIEMAGAZINE CENTRUMMANAGEMENT MAASTRICHT

NIEUWE ENERGIE

Special
DE START VAN HET ZOMER-SEIZOEN

MAAS!
Festival voor iedereen

Portrettenreeks
CREATIEVE GEESTEN

Op de kaart
EEN RONDJE DOOR DE NIEUWSTRAAT

DATA DASHBOARD
Feiten & cijfers van de stad

IN DEZE W!M...

5 **EDITORIAL**
Een betere tweede helft...

8 **DE START VAN HET ZOMERSEIZOEN**

10 **CORONATIJDLIJN**

12 Miniserie: **RONDJE STADSBEHEER**

13 **DATA-DASHBOARD**
Voor realistische feiten & cijfers

14 **CREATIEVE GEESTEN**
Portrettenreeks

20 **MAASTRICHT DECOR VAN NIEUWE FILMKOMEDIE**
In gesprek met Toneelgroep Maastricht

22 **FESTIVALWEEKEND: MAAS!**
Voor iedereen, door iedereen

24 **ROUTE DU SOLEIL**

26 **NIEUWSTRAAT OP DE KAART**

28 **ZERO EMISSIE STADSLOGISTIEK:** Zij gaan ervoor!

30 **CULTURA MOSAE PRESENTEERT...**

CENTRUM MANAGEMENT MAASTRICHT

Colofon
Redactie Petra Malefijt Tekst Sanne Tummers, Janneke Grolleman (Sunny South Up)
Ontwerp Christiaan Krabbe (Ontwerpstudio Contxt) Fotografie Jean-Pierre Geusens (Focuss22), Rowena Rutten (88Things) Illustraties Aimée Meertens Druk Drukkerij Impreso

EEN BETERE TWEEDE HELFT...

Zeker weten doen we het niet. Er is ook niemand die het ons écht kan vertellen, maar het voelt alsof het keerpunt nabij is. Dat we aan de vooravond staan, op weg naar een betere tweede helft van het jaar. De zomerperiode waarin we veel buiten zijn, in combinatie met het vaccineren dat op gang is gekomen en een plan vanuit het kabinet dat is uitgerold op weg naar een hopelijk betere tweede helft van het jaar, met meer bewegingsvrijheid. Het blijft natuurlijk grillig, afwachten en aanpassen. En het beroep dat wordt gedaan op onze flexibiliteit, om mee te bewegen met alle golven, blijft onvermijdelijk groot. Meer dan zorgen voor een zo veilige leefomgeving als mogelijk kunnen we helaas niet. Positieve energie de stad in zenden, dat kunnen we wel. Dat doen we dan ook graag.

Daarom in deze W!M dan ook volop aandacht voor die nieuwe energie, voor een positieve boost en de zomer in de stad. Zo interviewden we voor onze portrettenserie een reeks jonge en/of innovatieve ondernemers die met vernieuwende concepten, elk op hun eigen manier een impuls geven aan- en voor beleving zorgen in de stad. Dat doen ze elk met oog op de toekomst waarin de stad meer nodig heeft dan winkels alleen. Die toekomst ook waarin koffie meer is dan gewoon koffie, maar nog beter smaakt met een verhaal. En taart en andere zoetigheden een manier zijn om een persoonlijke boodschap over te brengen. Een toekomst waarin je bij de aankoop van audioapparatuur, het daadwerkelijk eerst kunt beleven alvorens over te gaan tot kopen. Die nieuwe energie geldt ook voor de ondernemers en activiteiten in onze toerisme special. Afgelopen maanden lagen hun activiteiten nagenoeg allemaal stil. Dat betekent echter niet dat ze ook stilgezeten hebben. Integendeel, er werd hard gewerkt om voor het zomerseizoen klaar te staan en alsnog dat te kunnen doen wat zij het liefste doen. Hoe zij zich voorbereiden op een tweede coronazomer, daar vertellen ze in deze W!M meer over.

Ook vanuit onze eigen koker willen we die positieve boost de stad insturen. Op de coronatijdlijn op pag. 10 kun je zien wat we als Centrummanagement in de afgelopen tijd ondernomen hebben en met veel partijen aan hebben gewerkt, om de juiste steun en hulp te kunnen bieden. Inmiddels zijn we van start gegaan met het plannen van evenementen die de stad in de tweede helft van het jaar hopelijk kleur gaan geven. Zo kun je op dit moment op verschillende plekken genieten van (lokale) kunst in de etalages van verschillende leegstaande winkelpanden her en der in de stad. Ook hopen we in Wyck in het weekend van 24 en 25 juli de zomer in te luiden met de tweede editie van Route du Soleil. Na een succesvolle editie vorig jaar willen we de stad deze zomer ook weer laten genieten van 'Borrel Noten'. De sfeervolle zomeravondconcerten vinden ook dit jaar weer plaats van medio juli tot midden augustus tegen het decor van de oude stadsmuur bij D'n Hiemel. En misschien heb je er al over gehoord of gelezen, de plannen voor MAAS!: een stad breed festival in het eerste weekend van september. Hiervoor slaan Centrummanagement en Stichting Cultura Mosae samen met iedereen die zich betrokken voelt, de handen ineen om een weekend te realiseren waarin positiviteit, optimisme en perspectief voor de toekomst, centraal staan. Je leest er meer over op pag. 20.

Je leest het, graag zetten we de komende tijd alles op alles om de stad van nieuwe energie te voorzien en ondernemers hulp en ondersteuning te bieden waar we kunnen. Zo hopen we samen met jou, vol goede moed en een blik vooruit, op weg te kunnen naar een betere tweede helft. | W!M

Paul ten Haaf
Centrummanagement Maastricht

DE START VAN HET ZOMERSEIZOEN

Toeristische attracties bereiden zich voor

Maastricht zou Maastricht niet zijn zonder haar toeristen. Nederlandse-, Belgische-, Duitse-, Franse toeristen; ze weten onze stad allemaal te vinden. Na maanden opnieuw dicht te zijn geweest, bereiden we ons langzaam voor op de start van het zomerseizoen. Een periode waarin we hopelijk weer toeristen, bovenal verblijfstoeristen, van heinde en ver welkom mogen heten. Maar hoe gaat het eigenlijk met de toeristische attracties in onze stad; hoe kwamen zij de afgelopen periode door, maar vooral ook: hoe bereiden zij zich voor op de heropening van de stad?

Illustratie: Aimée Meertens

'Ik kan niet wachten om dadelijk weer iedereen boven op het fort te zien staan, met een cappuccino in de handen en tevreden gezichten van onze bezoekers. Dat is waar je het uiteindelijk voor doet.'

Henriëtte Frederiks, Maastricht Underground
"De planning is gemaakt, de gidsen staan te popelen en de mondkapjes en desinfectiemiddelen hebben we in overvloed op voorraad. Ook zijn de functionaliteiten van het online boekingssysteem verbeterd, zodat als we weer mogen, het allemaal goed verloopt. En werken met tijdsloten deden we eigenlijk ook al. Zo'n 70% van de boekingen ging online en we verwachten dat dit in de toekomst alleen maar meer wordt. We boeken tegenwoordig zelfs een tijdslot als we gaan winkelen. Wat we precies kunnen verwachten als we dadelijk weer open zijn, weet ik nog niet. We hadden veel risico's in kaart gebracht, maar hier hadden we nooit rekening mee gehouden. De impact is groot. Het blijft de vraag of we in de zomer weer mogen reizen. En moet iedereen die komt zich dan verplicht laten testen... hoe gaat dat? En sterker nog, wil iedereen dat? Hoewel dit een hoop vraagtekens oproept, zijn we er meer dan klaar voor. Klaar om weer open te gaan. Om te doen wat we met z'n allen zo graag doen. Als ik terugblik op vorige zomer, dan kan ik alleen maar heel hard duimen dat ons dat ook deze zomer weer te wachten staat. Vorig jaar hebben we een super zomer gehad. De tours waren stuk voor stuk coronaproof ingericht en dat is voorspoedig verlopen. Dat geeft ons hoop voor dit jaar. Ik kan niet wachten om dadelijk weer iedereen boven op het fort te zien staan, met een cappuccino in de handen en tevreden gezichten van onze bezoekers. Dat is waar je het uiteindelijk voor doet."

Patrick Lambrichs, Fun Valley Maastricht
"De plannen om Fun Valley Maastricht naar een volgend niveau te tillen, lagen klaar toen we opnieuw dicht moesten. Plannen waarvoor we zo'n tien maanden hadden uitgetrokken. Door de langdurige sluiting hebben we ze nu kunnen uitvoeren in zes maanden tijd, waardoor ons park er voor het komende seizoen nog mooier en sterker voor staat. We hebben de tijdelijke sluiting uiteindelijk aangegrepen om ons met nieuwe activiteiten, nieuwe arrangementen en met nog meer fun elementen te kunnen presenteren aan onze gasten. Aangezien het merendeel van onze gasten ook dit jaar weer vakantie in eigen land zal vieren, verwachten we wederom een druk seizoen. Net als de zomermaanden van 2020. Mede door onze ervaringen van afgelopen jaar kunnen we dit jaar nog beter anticiperen op de bezoekersaantallen. Ook hebben we geïnvesteerd in de routing en toegankelijkheid naar en in ons park. Dat kan nu veel sneller door allerhande handigheden. Daarnaast hebben we onze website en ticketshop verder geoptimaliseerd, waardoor onze gasten met enkele muisklikken een online ticket en vele extra's kunnen bestellen. Met een online ticket en met een membercard krijg je toegang tot de 'fast lane'. Hierdoor hoef je niet langer aan te sluiten in de rij aan de kassa. Ook hebben we onze personele trainprogramma's geoptimaliseerd, waardoor we nog beter kunnen anticiperen op de verwachte topdrukte. We verwachten dat de gestelde maatregelen niet veel zullen afwijken t.o.v. de maatregelen van voorgaand jaar. Tijdens de eerste lockdown periode hebben we een heropening-actieplan geformuleerd. Ditzelfde actieplan hebben we met een paar kleine aanpassingen opnieuw klaarliggen voor de opening zodra de overheid ons groen licht geeft. We kijken het meeste uit naar het ontvangen van gasten en hen een leuke dag te bezorgen. Nagenoeg alle medewerkers hebben een hospitality achtergrond en willen niets liever dan de handen uit de mouwen steken voor onze gasten."

'Aangezien het merendeel van onze gasten ook dit jaar weer vakantie in eigen land zal vieren, verwachten we wederom een druk seizoen. Net als de zomermaanden van 2020.'

Eric Cox, Maastrichtsloep.nl
"We kunnen niet wachten om mensen weer een heerlijke middag op de Maas te bezorgen. Gezellig met vrienden een sloep huren, wat drankjes en hapjes erbij, om vervolgens in het zonnetje over het water te varen. De medewerkers staan net als ik te trappelen. De afgelopen tijd was het heel zwaar en dat is het eigenlijk nog steeds. Want hoewel de stad langzaam weer opengaat, blijven groepsuitjes een ding. We hebben twee soorten sloepen. Sloepen waarmee je zelf mag varen en sloepen waar je met een van onze schippers gaat varen. Sinds het begin van de pandemie hebben we beide niet meer mogen verhuren. De 1,5 meter afstand op een sloep, die geschikt is voor 32 personen, is lastig. Er mochten nog maar zeven personen aan boord. Alleen moeten zij weer van hetzelfde huishouden zijn, anders mag je maar één persoon meenemen. We hopen deze zomer weer met kleine groepjes te mogen gaan varen. Vorige zomer hebben we veel toeristen uit eigen land mogen ontvangen. Wat het deze zomer gaat worden, is en blijft afwachten. Zolang we maar weer kunnen doen wat we zo graag doen; heerlijk in de buitenlucht op het water met een heerlijk schijnend zonnetje! Hoe mooi zou dat zijn? Ons boekingssysteem is er in ieder geval helemaal klaar voor. De afgelopen maanden hebben we dat opnieuw ingericht, zodat het optimaal werkt. We kijken voorspoedig naar de zomer. Bij grote drukte in de stad, kunnen toeristen besluiten een sloep te huren. Een middag met een sloep op het water is dan een heerlijk alternatief!"

Maurice Warnier, Vinteur Wijnreizen in Limburg
"Het afgelopen half jaar was het een behoorlijke uitdaging om in groepsverband iets te doen, vanwege strikte beperkingen. Vinteur houdt zich bezig met Limburgse wijnen: het bijscholen van medewerkers uit de horeca en detailhandel, advieswerk omtrent assortiment, wijnproeverijen op locatie en vooral het in de regio verzorgen van wijnreizen. Zowel de horeca-, als de reis- en evenementenbranche kwamen nagenoeg tot stilstand tijdens de tweede lockdown, dus dat gold ook voor mij. Ik heb af en toe een online wijnproeverij mogen verzorgen, maar als gastheer kon ik daarin toch niet helemaal mijn ei kwijt. Tot op de dag van vandaag blijft het onduidelijk wanneer ik weer mag. Mijn gasten verblijven vooral in hotels. Nu ook restaurants meer ruimte lijken te krijgen, ga ik samen met een aantal van hen speciale arrangementen aanbieden, waardoor gasten zich uitgebreid culinair kunnen laten verwennen met als thema de Limburgse wijn in een prachtig decor. Daar kijk ik naar uit. Een van de mooiste momenten is om aan het einde van de dag weer met een tevreden terugblik te kunnen genieten van een glas Limburgse wijn. Door geplande arrangementen aan te bieden, hoop ik aanvragen te kunnen bundelen en sturen, zodat ik meer mensen mee kan nemen. Hiermee kan ik ook de horeca, waarmee ik samenwerk, helpen met het spreiden van gasten. Verder is de wijnkelder goed gevuld. Ik ben startklaar. Ik kan niet wachten om mijn woonkamer weer overvol te hebben staan met spullen voor de wijnreizen. Van wijnglazen tot hapjes. Dat moment betekent immers dat ik weer van start kan om mijn gasten een onvergetelijk wijnavontuur te bezorgen. En zeg nou eerlijk, niets is zo lekker als buiten in een wijngaard met vrienden of familie, onder het genot van goede wijn, samen te zijn. Ik verwacht dat iedereen wel klaar is om zo'n wijnreisarrangement te boeken." | W!M

'Niets is zo lekker als buiten in een wijngaard met vrienden of familie, onder het genot van goede wijn, samen te zijn. Ik verwacht dat iedereen wel klaar is om zo'n wijnreisarrangement te boeken.'

CORONATIJDLIJN

We zijn aangekomen in een periode met meer bewegingsvrijheid, waarin we vooruit kijken. Een goed moment om terug te blikken op afgelopen coronajaar. We organiseerden activiteiten, deelden actuele informatie op onze website en voerden campagnes, om zo iedereen op de hoogte te houden en lokale ondernemers te steunen. Teveel om alles op te noemen, maar wat speelde er zoal...

Horeca sluit om 18:00

15 MAART 2020

Persconferentie Minister President

18 MAART 2020

Start wekelijks GOC-overleg
Een overleg tussen de gemeente en ondernemers over COVID-19. Tijdens deze overleggen bespreken we de actuele ontwikkelingen, herstel en doorontwikkeling.

1 APRIL 2020

Digitale Etalage
Ondernemen vraagt om kracht en inspiratie. Daarom plaatst CMM ondernemers op de website in 'de Digitale Etalage'. Een plek voor allerlei unieke, meeslepende, bemoedigende verhalen.

1 APRIL 2020

Informatiepagina op website CMM
Op onze website is er een speciale pagina ingericht waar men actuele informatie en handige linkjes in het kader van de coronamaatregelen kunnen vinden.

1 APRIL 2020

Aansluiting bij het COVID-19 overleg van de 13 Grote Steden in Nederland
Samen volgen we de actualiteit: openblijven retail, click & collect, strategie naar de Rijksoverheid, samenwerking midden- en kleinbedrijf en GWB, etc.

24 APRIL 2020

Tafeltjes actie
Om te laten zien weke winkels hun deuren open hebben. Plaatsen we in samenwerking met Tenmar en Groenrijk, tafeltjes bij winkels die open zijn. Met daarop een vrolijke geranium, de huidige maatregelen afgebeeld en plek voor desinfecterende middelen.

1 MEI 2020

Presentatie voetgangerscirculatieplan en andere binnenstadmaatregelen
Denk aan: 'Veilig Rondje Stad', posters, engelen die de looprichting aangeven etc.

Heropening horeca

24 MEI 2020

1 JULI 2020

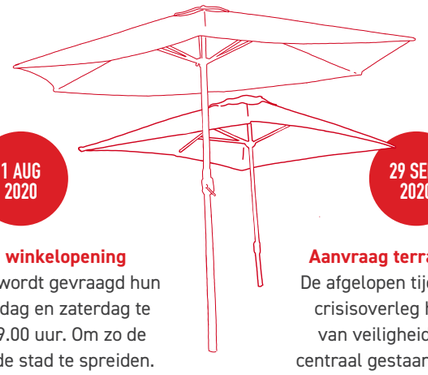
'Just to cheer you up'
Regenboogvlaggen kleuren de stad. Met het ophangen van de vlaggen, in samenwerking met 'Just to cheer you up', geven we een vervolg aan de 'tafeltjes met geranium'-actie.

1 AUG 2020

Start invulling lege winkelpanden
Zo'n 15 ondernemers maken van een zogenaamde 'pop-up' winkel in een van de leegstaande winkelpanden. Hiermee kunnen zij hun bezoekers meer shopruimte bieden en kan er makkelijker 1,5 meter afstand worden gehouden tijdens het winkelen.

1 AUG 2020

Verlengen winkelopening
Ondernemers wordt gevraagd hun winkel op vrijdag en zaterdag te openen tot 19.00 uur. Om zo de bezoekers in de stad te spreiden. Onder andere vanwege COVID-19 toename, loopt het aantal bezoekers snel terug, waardoor het geen succes is geworden.



29 SEPT 2020

Aanvraag terrasverlening
De afgelopen tijd heeft in het crisisoverleg het creëren van veiligheid en ruimte centraal gestaan. Wij steunen de aanvraag van KHN Maastricht & Heuvelland voor terrasverlenging.

SEPT/OKT 2020

CMM nodigt de fracties uit de gemeenteraad uit voor gesprekken
Onderwerpen als: financiele problemen, mogelijke herstart van ondernemers en doorontwikkeling van de stad in het post-corona tijdperk, komen aan de orde.

14 OKT 2020

Horeca sluit weer

1 NOV 2020

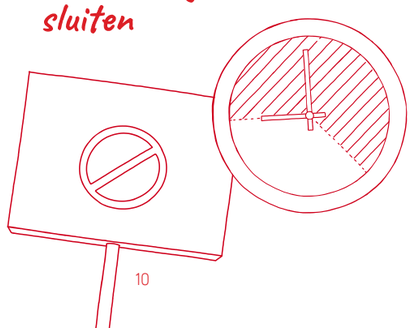
Advertentie LOKAAL
In samenwerking met VOC en Maastricht Marketing plaatsen we een advertentie in de De Limburger, om LOKAAL shoppen onder de aandacht te brengen.

1 DEC 2020

Start Lokaal Digitaal
Onder het motto #supportyourlocals roepen we iedereen op de lokale ondernemers te steunen. Op de website van Lokaal Digitaal vind je een overzicht van de Maastrichtse ondernemers die (online) verkopen terwijl hun winkel of horecagelegenheid dicht is.

15 DEC 2020

Winkels en culturele instellingen sluiten

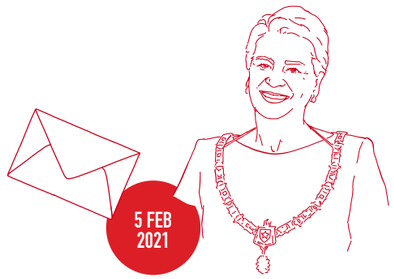


De avondklok gaat in

23 JAN 2021

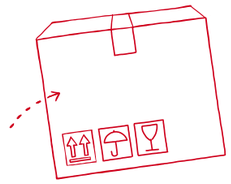
28 JAN 2021

'Veerkracht door Solidariteit'
Notitie gepresenteerd aan GOC-overleg. Deze notitie heeft als doel om met elkaar vanuit Maastrichts perspectief tot een gedragen integrale aanpak te komen voor de sectoren horeca, retail, cultuur en evenementen.



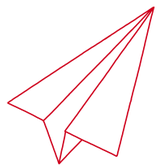
5 FEB 2021

Brief aan burgemeester
Burgemeester Annemarie Penn-te Strake brengt het plan 'Maastricht Model (gefaseerde opening)' in, in het landelijk Veiligheidsberaad.



10 FEB 2021

Start Click & Collect
Vanaf 10 februari mogen de 'niet-essentiële winkels' verkopen via Click & Collect. Dit betekent dat de klant een bestelling op afspraak mag komen ophalen bij de winkel.



9 MRT 2021

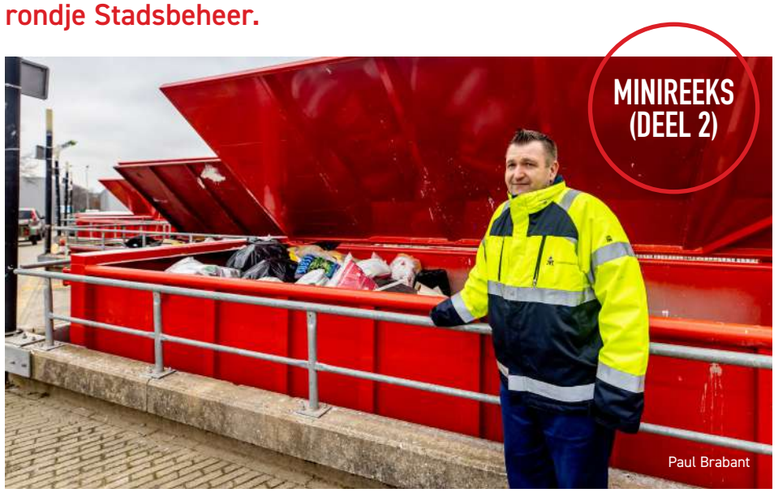
Brief aan kabinet
Het GOC-overleg pleit voor een gefaseerde heropening van de binnenstad. Het GOC heeft hiertoe een brief gestuurd aan het kabinet met de dringende oproep het 'Maastrichts Model' te overwegen.

22 MRT & 3 MEI 2021

Oproep Provincie Limburg
Samen met MKB Limburg en KHN Limburg is overleg met en hebben we brief gestuurd aan Provincie Limburg om te komen met herstel ondersteunende maatregelen voor ondernemers.

‘RONDJE STADSBEHEER’

Ze zijn een vast en vertrouwd gezicht in de stad en daarbuiten. Niet weg te denken in de dagelijkse routine om de stad te laten stralen. Vaak als eerste van de partij bij het ontwaken van de stad en als laatste pas weer naar huis als de stad slaapt. Dat ze onmisbaar zijn, daar is geen twijfel over mogelijk. Maar wat doen ze nu precies, tegen welke uitdaging lopen ze aan en wat zijn de grootste misvattingen? We vroegen het de mannen tijdens een rondje Stadsbeheer.



Paul Brabant

Bas Hoek

Bas Hoek, teamcoach technische installaties en civiele kunstwerken:
Wist je dat Maastricht zo'n 22.000 lantaarnpalen telt? Dat er jaarlijks zo'n 3.000 meldingen binnenkomen over de openbare verlichting. En dat de klassieke karmelieten lantaarnpalen die je op sommige plekken in de stad tegenkomt, geïnspireerd zijn op de originele armaturen zoals die honderden jaren geleden al gemaakt werden, maar nu voorzien zijn van led verlichting en heel slimme techniek? Deze en nog veel meer leuke feiten, komen we te weten in gesprek met Bas Hoek. Bas is ‘teamcoach technische installaties en civiele kunstwerken’ binnen stadsbeheer. Een hele mond vol, dus wel zo handig om eerst te weten wat dat precies inhoudt. Bas: “Onder technische installaties valt alle openbare verlichting, de oude stadsklokken en ook de ‘Stop & Drop’ laadpunten zoals je die vindt rondom Vrijthof voor de vrachtwagens die komen leveren aan horeca. Civiele kunstwerken zijn bouwwerken met een functie. Denk daarbij onderdoorgangen, fietsbruggen, maar ook de grote bruggen in de stad, de tunnels en sluizen. Daarvan heeft de gemeente er zo'n 400 in onderhoud. Je snapt, dat daar best wat bij komt kijken.” De term ‘kunstwerken’ klinkt hier misschien wat vreemd, maar Bas legt uit dat dat ermee te maken heeft dat al deze installaties ‘beeldbepalend’ zijn voor de stad. Voor wat betreft de werkzaamheden van Bas en zijn collega, bestaat dit met name uit contractbeheer en regie over- en toezicht op (onder)aannemers. “In tegenstelling tot de andere afdelingen binnen stadsbeheer, doen we dit onderhoud niet zelf. Het wordt uitbesteed omdat er heel specifieke kennis en techniek bij komt kijken. En dat is nog best een uitdaging. Zeker in een stad met zoveel oude en monumentale panden.” De grootste misvatting? “Over ons optreden bij de aanpak van storingen. Deze worden vaak veroorzaakt door vernieling en vandalisme. Als we de ene dag iets schoongemaakt of gerepareerd hebben en het de dag erna alweer vernield of vervuild is, dan lossen wij dat niet zomaar weer meteen op. Dat gaat op basis van planningen en daar zijn behoorlijk wat kosten mee gemoeid. Daarbij stuiten we vaak op onbegrip. Terwijl het toch echt veel samenhangt met menselijk gedrag.” Zijn favoriete civiele kunstwerk? “Sluis 20 bij het Bassin, met de oude houten deuren. Hoe oude en nieuwe techniek daar samenkomt. Een stukje cultureel erfgoed, en terecht!”

Paul Brabant, beheerder Milieupark:
Voor de meeste bezoekers van het milieupark geldt dat, zodra je het park bereikt, je nog maar één doel hebt en dat is: weg ermee. Linksom of rechtsom, opgeruimd staat netjes. Herkenbaar? Waarschijnlijk wel! “En dat zorgt voor de uitdagingen,” vertelt Paul. “Thuis hebben we het graag netjes, maar dan moet het ook nog netjes afgevoerd worden. Als gemeente zorgen we voor de faciliteiten en de regels, in samenspraak met de verwerker, maar de wijze waarop we het aanbieden, daar zijn we samen (met bezoekers) verantwoordelijk voor. En tegenwoordig veranderen die regels en procedures nogal snel. Dit als gevolg van strengere regelgeving. Zo moeten we bijvoorbeeld steeds meer scheiden. Daardoor krijgen wij hier bij de parken steeds meer te maken met nieuwe afvalstromen. Dat betekent voor ons als medewerkers op het milieupark af en toe schipperen tussen gemeente, verwerker en bezoeker. En voor bezoekers kan dat nog wel eens leiden tot verwarring en complexe situaties. We proberen hen daar zo goed mogelijk bij te begeleiden. Maar het zijn tegelijkertijd juist die uitdagingen, die afwisseling en vooral het contact met zoveel verschillende mensen, dat ervoor zorgt dat ik hier nog elke dag met plezier en een lach sta.” | WIM

DATA DASHBOARD

VOOR REALISTISCHE FEITEN & CIJFERS

Consistente informatie die inzicht geeft in de werkelijke stand van zaken, in plaats van ‘op buikgevoel’ of ‘indrukken’

AANTAL BEZOEKERS
Per dag, week of maand

HERKOMST BEZOEKERS
Op gemeente-niveau

WEERGEGEVENS
KNMI-data

BEZOEKFREQUENTIE
Terugkerende bezoekers

DRUKTEBEELD
Per uur of dag

Exacte cijfers over bezoekersaantallen aan de stad Maastricht en andere datastromen zoals het weer, de evenementenagenda en hotelovernachtingen ontbreken vaak. Samen met de gemeente Maastricht en Vereniging Eigenaren Binnenstad Maastricht (VEBM) streven we er als Centrummanagement dan ook naar een uniform platform te creëren. Een zogenaamd ‘data dashboard’, waarop belangrijke data over Maastricht inzichtelijk wordt.

Samen hechten we belang aan het hebben van een dashboard, waarbij de feiten worden vertaald in overzichtelijk informatie. Consistente informatie die inzicht geeft in de werkelijke stand van zaken, anders dan ‘op buikgevoel’ beslissingen te moeten nemen.

Plan van aanpak
We zijn op zoek gegaan naar een monitoringsinstrument dat ons inzicht geeft in de bezoekersaantallen in- en -stromen aan de (binnen)stad. Door een duidelijk beeld te hebben van de mensen die Maastricht bezoeken, kan onder andere worden gemeten of marketing en promotie effectief is en kunnen we onze activiteiten erop afstemmen. We hopen daarmee onder andere zicht te krijgen op het aantal bezoekers van verschillende gebieden/locaties in Maastricht, de herkomst van de bezoekers op gemeenteniveau en de bezoekfrequentie. Deze gegevens zullen worden aangevuld met de KNMI-weergegevens en de vakantie- en feestdagen. Aanvullend daarop kan data worden toegevoegd.

GPS-data
Om hier zicht op te krijgen maken we gebruik van anonieme en geaggregeerde GPS-data die afkomstig zijn uit verschillende apps. Voor het uitvoeren van statistisch onderzoek verwerkt Resono geen gegevens op individueel niveau. Via ‘opt-in’ hebben gebruikers van de apps toestemming verleend voor het gebruik van de data voor analytische doeleinden. De privacyregels zijn geborgd en het voldoet volledig aan de Wet Bescherming Persoonsgegevens en de AVG.

Samenwerken met Nederlandse gemeenten
Om dit te realiseren wordt er samengewerkt met Zicht op Data: Adviseur en data-specialist die veel steden in Nederland helpt met data-gerelateerde informatievraagstukken. Ruim 50 gemeenten in Nederland maken gebruik van de informatie van Zicht op Data. Een interessant gegeven voor de toekomst. Zo heeft Eindhoven al de nodige ervaring en kunnen we het dashboard samen met andere steden in de toekomst verder door ontwikkelen. | WIM

Wiel Schreurs, bestuurslid Vereniging Eigenaren Binnenstad Maastricht over data dashboard: “Vanuit VEBM vinden we het belangrijk Maastricht als stad zo aantrekkelijk mogelijk te maken en houden, zodat de waarde van het vastgoed blijft. Wij behartigen de belangen van onze leden, eigenaren van panden met een commerciële functie in de binnenstad van Maastricht. Betrouwbare cijfers zijn van belang voor iedereen in de stad. Er wordt vaak vanuit het buikgevoel gereageerd. Een goed voorbeeld hiervan is vorige zomer, toen de stad na de lockdown weer openging. Velen ervaarden de stad als heel druk, terwijl feitelijk de cijfers veel lager waren dan de zomer ervoor. Iedereen ervaart drukte anders en concrete, daadwerkelijke cijfers zijn dan ook zeker nodig om gegronde beslissingen te nemen. Op termijn kunnen er trends uit de verzamelde data worden afgeleid, dat weer als input kan dienen voor te nemen acties c.q. beleidsmaatregelen.”

De data zijn uitvoerig door *Zicht op Data* en andere partijen, zoals universiteit Groningen, gevalideerd. Een extra voordeel is dat de opgedane kennis bij andere gemeenten mee wordt genomen en gebruikt om het geheel te optimaliseren.

CREATIEVE GEESTEN

Dat het stadsbeeld steeds meer aan het veranderen is en het aantal 'gewone' winkels in de stad minder wordt, daar kunnen we niet omheen. We willen steeds meer beleven en ervaren. Creatieve ondernemers met een innovatief concept weten dan ook steeds vaker een plekje in onze stad te vinden. Ondernemers die het net even anders durven en willen doen.

Guy Houben, Lars Hoeben en Dennis Ceha maken deel uit van de Terra Nova-crew. Met zijn drieën richtten ze in 2018 'Terra Nova Events' op. Een evenementenbureau dat intieme dansfeesten met kwaliteit dj's en lokaal talent organiseert, op unieke locaties in Maastricht. Om zo de jongeren in de stad te vermaken.

"We waren zelf regelmatig op feestjes te vinden en kwamen elkaar hier vaak tegen, wat altijd gezellig was. Toen Lars naar Maastricht verhuisde, merkte hij al snel dat er in Maastricht een gebrek aan feesten was. Natuurlijk heb je Complex en de Muziekgieterij, waar af en toe een leuk dancefeest is, maar dan houdt het ook zo'n beetje op. Zo ontstond Terra Nova Events. Op 19 mei 2018 vond ons eerste feest plaats in de kelder van The Commons. De tickets vlogen de deur uit en we waren uitverkocht. Ons eerste intieme dansfeest, bomvol jongeren, op een vette locatie en met afro, disco & house muziek. Kippenvel! Van The Student Hotel en D'n Hiemel, tot aan Buitenplaats Vaeshartelt, Muziekgieterij en Complex: inmiddels zijn we een aantal locaties en feesten verder en hebben we ons team uitgebreid met twee jongens, Camiel Pesch en Tim Boetzkes. We vinden het belangrijk om er te zijn voor de jongeren in Maastricht en hen meer ruimte te geven. Er gaan steeds meer culturele plekken dicht. Met ons concept willen we de jongeren hier houden en zorgen dat ze naar Maastricht blijven komen. Hoog op onze wishlist staat toch wel die eigen vrijplaats, waar we helemaal zelf een feest kunnen organiseren, zonder afhankelijk te zijn van de eisen van de locatie. Vorig jaar lag daar onze focus, maar toen kwam corona. We moesten iets anders doen en hebben verschillende livestreams georganiseerd. Ook hebben we op de weide van Vaeshartelt een dinner show georganiseerd. Er zat zelfs een koppel van 50+ tussen! We hebben hen op voorhand nog even benaderd, om te checken of ze wisten waarvoor ze tickets hadden gekocht. Daar waren ze zich bewust van en dus kwamen ze. Ze vonden het fantastisch. Dat is dan zo leuk om te zien, terwijl ze niet eens onze doelgroep zijn. Het is vooral belangrijk dat iedereen die komt, het naar de zin heeft. Iedereen die zin heeft in een goed feestje en lekker wil dansen op fijne eclectische beats (een mix van muziekgenres). Hoewel we graag willen groeien en enorm uitkijken naar onze eigen vrijplaats in Maastricht, gaat het er uiteindelijk om dat het intiem blijft. We willen een community zijn, een huiskamergevoel op een feestje behouden en zorgen dat er een lekkere 'vibe' hangt. Zolang we daarvoor kunnen zorgen, zijn we goed bezig. Ook de samenwerking opzoeken met andere ondernemers en partijen vinden we enorm leuk. Het wordt langzaam weer eens tijd om een feest te organiseren, te dansen, anderen te ontmoeten en onszelf te verliezen in de nacht. Zijn we daar niet allemaal weer aan toe?!"

TREACLE & SPICE

Ginger Mullenders is dol op bakken. Van cheesecake en brownies tot carrot cake en ginger bread. Ze deed jarenlang inspiratie op in haar vak en leerde smaken van over de hele wereld kennen. Woonde in Australië en Den Bosch, maar kwam uiteindelijk weer terug naar Maastricht. Waar ze in oktober 2020 in de Brusselsestraat haar eigen cake atelier opende.

"De droom om iets voor mezelf te beginnen was er altijd al. Zo'n leuk zaakje, waar je het gevoel hebt dat als je binnenloopt, je een andere wereld binnenstapt. Waar je even iets lekkers haalt, jezelf een momentje gunt en de rest er even niet toe doet. Vanuit die gedachte ben ik in oktober 2020 'Treacle & Spice' gestart. Een cake atelier waar ik allerlei zoete kunstwerken maak. 'Fantasie op een bordje', noem ik het ook wel. Ik vind het heerlijk om nieuwe creaties te bedenken en los te gaan met de aankleding van de taart. Terwijl je overal Maastrichtse vlaaien koopt, verkoop ik kleine cadeautjes, inclusief beleving. De warme kleuren, mysterieuze sfeer, jazz beats op de achtergrond en de geur van specerijen: alles draagt bij aan die optimale beleving. Dat gevoel dat je een andere wereld binnenstapt; dat wat ik zo graag wilde creëren. Ik geloof erin dat je als stad moet meegroeien met de tijd. Ondernemers met creatieve concepten zijn niet meer weg te denken. De stad blijft groeien en steeds meer young professionals en studenten weten onze stad te vinden. Dan is het ook belangrijk dat er een passend aanbod is. Daar probeer ik met mijn concept op in te spelen. Je ziet ook dat steeds meer jongeren bewuster leven. Dat is de toekomst; veel bewuster bezig zijn met wat je eet. Dus zijn er in mijn cake atelier ook vegan, gluten-vrij en andere allergeenvrije opties te vinden. Ik maak voornamelijk hedendaagse klassiekers als brownies, cheesecake, carrot cake en bananenbrood. Met een twist. Ik speel in op trends en verwerk smaken van over de hele wereld in mijn taarten en gebakjes. Voor die student, young professional, maar ook voor de overbuurvrouw die iets lekkers bij de koffie wil. Iedereen die hier binnenloopt heeft iets te vieren. Of gunt zichzelf dat verwenmomentje. Dat is waar ik het voor doe."

ACTIVITREE

Moshe Sijben had altijd al de droom om een eigen onderneming te starten. Hij deed ervaring op bij verschillende kleine en grote bedrijven en werkte ondertussen aan ideeën voor zijn eigen bedrijf. Na het ontmoeten van compagnon Fred Manders, durfde hij de stap te zetten. In 2020 lanceerden ze samen de app. Activitree maakt deel uit van de Qeske Community.

"Ik heb altijd al een bedrijf willen starten, maar vond nooit de juiste partner. Totdat ik Fred Manders tegenkwam tijdens een feestje. We raakten aan de praat, deelden dezelfde interesses, hadden bepaalde ideeën en zijn vanuit daar serieuze plannen gaan uitwerken. Van het een kwam het ander. We hebben allebei in verschillende steden gewoond. Wat ons opviel? Veel mensen, veel vrijheid, maar even snel een potje voetballen wat ik zo leuk vind, zat er vaak niet in. Terwijl dat juist heel makkelijk zou moeten zijn met zoveel mensen om je heen. Ik vind het leuk om af en toe te voetballen, maar wil niet gelijk verbonden zijn aan een vereniging. Vanuit die gedachte hebben we Activitree opgericht. Een app waar je in de community van jouw stad, offline activiteiten kunt doen met anderen. Heb je zin om vanavond te gaan tennissen, maar je bent nieuw in de stad? Of je wilt gewoon graag deze nieuwe hobby onder de knie krijgen? Met behulp van de Activitree app kun je iemand vinden om met je mee te gaan. Vanavond nog. 'Welcome to the friendzone', de zin verklapt het al. Het gaat om het ontmoeten van anderen, je welkom voelen in een stad en nieuwe hobby's ontdekken. Tijdens het bedenken van het concept rondom Activitree, vonden we het vooral belangrijk iets te doen wat nog niet bestond. Iedereen doet al zoveel. Je moet je onderscheiden van de rest en dat geeft je ook weer de mogelijkheid veel samen te werken, met mensen die ook iets anders doen. Onlangs hebben we een nieuwe tool in de app gelanceerd met inspiratieplekken. Plekken in de stad waar het leuk is om een activiteit te doen. Hier zijn de ondernemers ook enorm bij gebaat. We zijn begonnen in Maastricht, mijn geboortedorp, maar inmiddels zijn we ook bezig met het bouwen van een 'community' in Eindhoven. Amsterdam, Utrecht en Groningen staan daarna op ons lijstje. Over een jaar hopen we er voor iedereen in Nederland te zijn. En over vijf jaar, dan zouden we het ook heel tof vinden internationaal actief te zijn met onze app. Zodat waar je ook bent, je altijd op de Activitree community kunt terugvallen. Uiteindelijk willen we zorgen dat als mensen aan activiteiten denken, ze aan onze app denken. Zodat je altijd, waar je ook bent, activiteiten kunt doen. Studenten, expats maar ook locals weten onze app inmiddels te vinden. Het is mooi om te zien hoe verschillende personen en culturen samenkomen. Vergelijk het met het maken van een reis. Je bent aan het ontdekken, doet alleen waar jij zin in hebt, ontmoet 'like-minded' mensen en soms sluit er iemand aan tijdens je reis. Dat gevoel brengen wij thuis."

Gesprek

Korak Specht en Sil Peters leerden elkaar kennen tijdens fondsenwerving voor Make-A-Wish Nederland en werden twee beste vrienden. Met hun ondernemende drive, gedeelde passie voor koffie en hun connectie met Make-A-Wish Nederland, hebben ze van hun droom werkelijkheid gemaakt en zetten ze in 2020 hun eigen koffiemerk, Specters Coffee, op.

"Onze eigen koffie maken. We droomden er al langer van, deden uitgebreid onderzoek, schreven een businessplan, proefden er heel wat op los en zetten uiteindelijk ons eigen koffiemerk 'Specters Coffee' op. We hebben allereerst een huisblend ontwikkeld, die je kunt vergelijken met een huiswijn. Deze heeft een toegankelijke smaak die vrijwel iedereen lekker vindt. Ondertussen werken we aan allerlei speciale blends die een meer uitgesproken smaak hebben. Met Specters Coffee willen we de koffiemarkt nieuw leven inblazen. Hoe? Doordat we ons hebben verbonden aan het goede doel Make-A-Wish NL, hebben we een innovatief concept en durven we iets anders te doen. Van ieder kopje koffie dat we verkopen, gaat een deel van de opbrengst naar Make-A-Wish NL. Wij geloven erin dat een product op de markt zetten niet meer voldoende is. Er moet een verhaal achter zitten. In ons geval is dat het laten uitkomen van wensen van ernstig zieke kinderen. Dat kopje Specters Coffee smaakt toch net iets beter, als je weet dat je er een goed doel mee steunt, toch? Het geeft ons een extra boost om sneller te groeien. Want hoe meer koffieabonnementen we verkopen, hoe meer wensen er in vervulling zullen gaan. Wij geloven in het sociaal-maatschappelijk aspect van ondernemen. We zijn op een missie om met zoveel mogelijk mensen, zoveel mogelijk wensen te vervullen. En zo samen een positieve impact te hebben op de samenleving. Door andere organisaties en ondernemers hierbij te betrekken, wordt die impact alsmaar groter. Geluk zit 'm in de kleine dingen, vinden wij. Zo ook het maken van verantwoorde keuzes als bedrijf. Onze doelen zijn dan ook gebaseerd op het aantal wensen dat we willen vervullen. Inmiddels werken we hard om de eerste wens in vervulling te brengen. Een ernstig ziek kind de tijd van zijn leven zien hebben... dat lijkt ons het mooiste dat er is!"

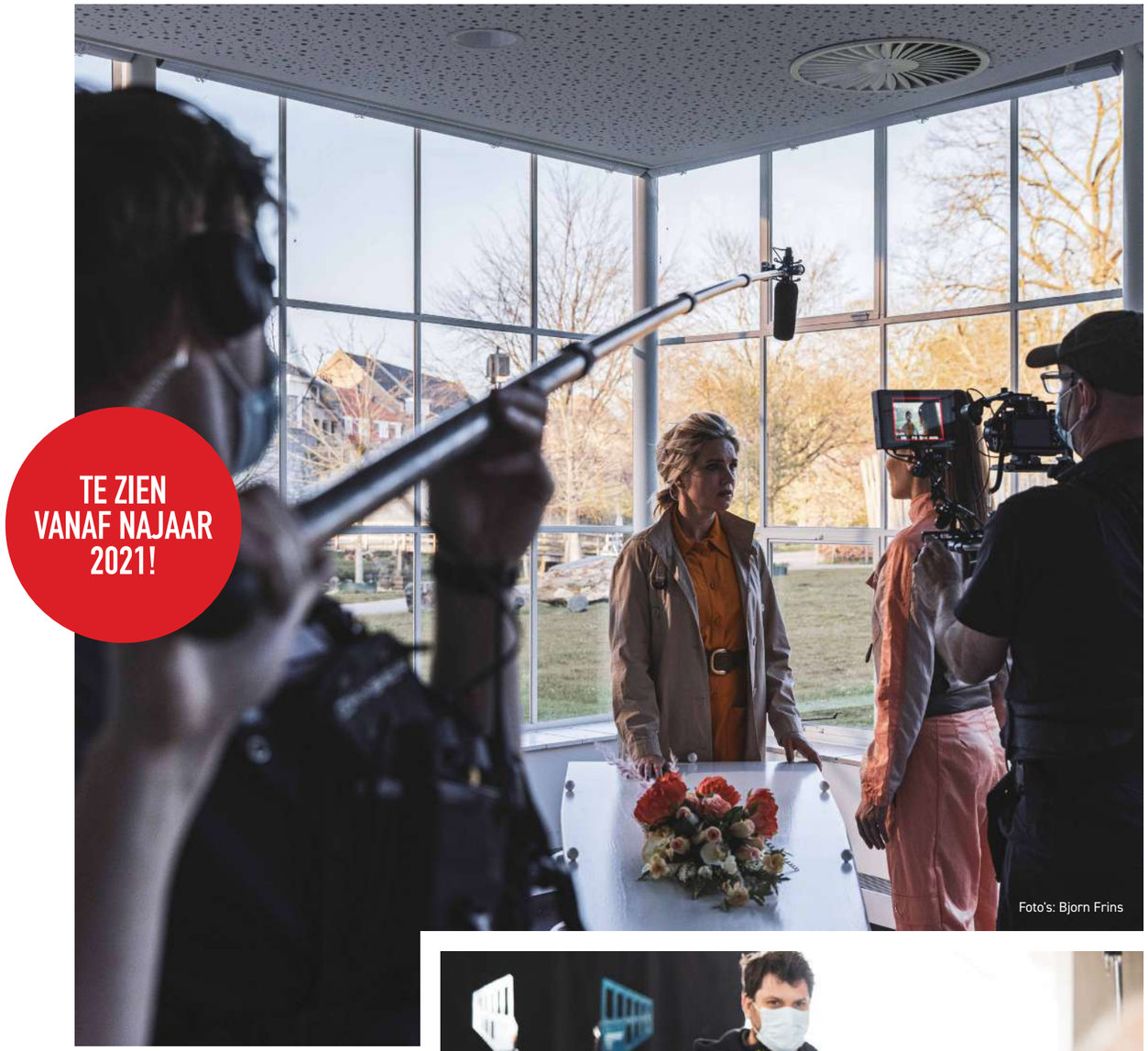
Peter van Reijmersdal verkocht na 25 jaar in 2018 zijn eigen E-commerce bedrijf, werkte daarna een tijdje aan zijn hobby's muziek en elektronica en besloot er uiteindelijk meer mee te gaan doen. In 2021 opende hij zijn eigen audiozaak Audiofrenzy in de Hoenderstraat. Samen met schoonzoon Mitch Maassen brengen ze een beleving door middel van geluid naar de stad.

"Advies krijgen, luisteren en kennismaken met het product. Het kan nog maar op weinig plekken in Zuid-Limburg. Vanuit die gedachte heb ik afgelopen april mijn eigen high-end audiozaak 'Audiofrenzy' opgezet. Een HiFi-zaak met kwalitatieve en innovatie audioapparatuur, met een goede prijs-kwaliteit verhouding. Ook voor studenten staat de deur wagenwijd open. Uiteindelijk gaat het om de gedeelde passie voor muziek. Muziek wil je ervaren, voelen, beleven. Dat stukje beleving wil ik met mijn zaak terugbrengen naar de stad. Audiofrenzy is een plek waar je even binnenloopt en 'live' kennis kunt maken met het product en bovenal, een plek waar je persoonlijk advies krijgt. We hebben twee luisterkamers, waar bezoekers ongestoord naar hun eigen muziek kunnen luisteren en verschillende versterkers, luidsprekers etc. kunnen vergelijken.. Dat stukje beleving wat ik zo belangrijk vind, is er absoluut. Het online uitzoeken van audioapparatuur lijkt misschien snel en makkelijk, maar welke audioapparatuur bij je past, is voor iedereen anders. De een houdt van harde hardrock muziek en de ander luistert graag naar de radio op de achtergrond. Muziek is voor iedereen anders. Muziek en elektronica zijn altijd al mijn hobby's geweest. Drie jaar geleden heb ik mijn E-commerce bedrijf verkocht. Tot januari 2021 heb ik mijn werk rustig afgebouwd. Daardoor had ik opeens weer tijd over. Ik merkte dat ik nog niet klaar was, dat ik nog iets wilde doen... maar wat? Doordat ik weer meer tijd had, heb ik deze hobby's weer op kunnen pakken. Ik ben weer meer muziek gaan draaien, struinde beurzen af om mijn oude platencollectie verder uit te bereiden en kocht oude, kapotte versterkers op om deze vervolgens op te knappen. Dat zorgde er, samen met het missen van een mooie audiozaak in de buurt, uiteindelijk voor dat ik mijn eigen Hi-Fi zaak in Maastricht besloot te openen. Samen met mijn schoonzoon Mitch Maassen, die ook dol is op muziek en op ieder vrij moment van de dag muziek luistert, sta ik in de winkel. We zetten vaker een muziekje op in de zaak en zijn inmiddels verwend geworden door de kwaliteit van de geluidsversterkers. Dat hebben we thuis niet eens. We hebben er twee woorden voor: 'speeltuin' en 'snoepwinkel'. Dat is hoe we het tot nu toe ervaren." | W!M

MAASTRICHT DECOR VAN **NIEUWE FILMKOMEDIE**

Toneelgroep Maastricht verfilmt futuristisch toneelstuk (R)Evolutie

Half april is Toneelgroep Maastricht gestart met de opnames van de speelfilm (R)Evolutie. De opnames vinden plaats op het Tapijn terrein en in en rondom de gebouwen van Universiteit Maastricht. (R)Evolutie is een film die zich afspeelt in de nabije toekomst, waarin kunstmatige intelligentie een grote rol speelt. De film zou in het voorjaar als toneelvoorstelling in de theaters te zien zijn, maar als gevolg van de voortdurende coronamaatregelen wordt de voorstelling nu verfilmd. Servé Hermans, artistiek leider Toneelgroep Maastricht en regisseur van (R)Evolutie en Roos Aerts, uitvoerend producent Toneelgroep Maastricht, vertellen erover.



Foto's: Bjorn Frins

De opnames zijn inmiddels in volle gang. Kunnen jullie iets meer vertellen over het idee achter de film en wat we kunnen verwachten?
"(R)Evolutie is een komedie, het is de eerste avondvullende speelfilm in het bestaan van ons gezelschap. De film speelt zich af in Limburg in 2040, een tijd waarin kunstmatige intelligentie vanzelfsprekend is. Je ziet op een pijnlijk grappige manier hoe ons alledaagse leven eruit gaat zien, onder invloed van artificial intelligence (AI) en Biotech. De hoofdrollen worden gespeeld door Angela Schijf, Bruno Vanden Broecke, Anniek Pheifer, Jouman Fattal, Michel Sluysmans en Michiel Blankwaardt."

Hoe is het idee ontstaan?
"In het najaar van 2019 kreeg ik de kans om bij Stadttheater Ingolstad in Duitsland het toneelstuk (R)Evolutie te regisseren dat gebaseerd is op het gedachtengoed van de Israëlische filosoof Harari. Een uitgerekte Black Mirror aflevering met humor op toneel: Zo schatte ik het stuk aanvankelijk in. Maar in de zaal wisselden de lachsalvo's zich af met een groeiend gevoel van buikpijn. Is deze zwarte dystopische komedie, en het toekomstbeeld dat erin geschetst wordt, ons voorland? De voorstelling werd enthousiast ontvangen door pers en publiek. Vandaar dat we de voorstelling ook in Nederland wilden spelen. Toen bleek dat de maatregelen zouden voortduren, zijn we in gesprek gegaan met Pieter Kuijpers van Pupkin om van de theaterproductie een film te maken. Samen met Pieter hebben we in het voorjaar van 2020, tijdens de eerste lockdown, ook al de Zoomfilm Lockdown gemaakt en daarna de webserie Zuipkeet voor BNNVARA. Eddy Terstall heeft de toneeltekst bewerkt voor film."

Waar vinden de opnames plaats?
"Het decor van deze film is het Limburg van de toekomst. De scenes worden opgenomen in de groene heuvels, het nieuwe universiteitsterrein van Universiteit Maastricht en in gebouwen en moderne villa's ontworpen door Limburgse toparchitecten in Maastricht en omgeving."

Waarom passen deze locaties goed bij de film?
"In de film zijn grote delen van Nederland overstroomd, miljoenen mensen zijn gevlucht naar Limburg als 'last resort'. We waren op zoek naar een 'gated community', een wijk waar alle in- en uitgangen afgesloten zijn, waar alle personages wonen. Tapijn en de gebouwen van de Universiteit Maastricht passen hier goed bij."

Meer informatie
De film (R)Evolutie is het najaar 2021 te zien. Houd de website van Toneelgroep Maastricht in de gaten.
www.toneelgroepmaastricht.nl | W!M

MAAS!(TRICHT) OP Z'N KOP

Festivalweekend voor iedereen, door iedereen

Nieuwe dynamiek, nieuwe kansen en nieuwe perspectieven. We zijn er allemaal zo hard aan toe. Na meer dan een jaar van sociale afstand, heeft iedereen behoefte aan een moment van samenzijn. Met het vaccinatieprogramma dat op gang gekomen is en sneltesten die een uitkomst bieden, is er het vooruitzicht dat we over niet al te lange tijd weer mogen en kunnen. Daarom gaan Centrummanagement en Stichting Cultura Mosae samen met iedereen die zich betrokken voelt, de handen ineenslaan en een festivalweekend organiseren. Onder de noemer 'MAAS!'. Een weekend dat start met een moment voor reflectie en waarin positiviteit, optimisme en perspectief voor de toekomst hand in hand gaan. MAAS! zal in het eerste weekend van september plaatsvinden.

2 T/M 5 SEPTEMBER 2021

Tijd voor een moment van reflectie maar zeker ook voor een feestje!

We starten het weekend op 2 september in de namiddag. Er zal een 'herdenking' en dankzegging plaatsvinden over de zware (corona)periode die we achter ons laten. De opeenvolgende dagen 3, 4 en 5 september staan in het teken van cultuur, sport, educatie, ondernemers en het sociaal-maatschappelijk veld die naar buiten komen en al het moois laten zien dat Maastricht te bieden heeft. MAAS! biedt iedereen, die op zijn/haar manier een bijdrage heeft geleverd aan het staande houden van Maastricht, een podium. Samen willen we de stad feestelijk aankleden en zorgen voor een combinatie van routes door de stad en activiteiten op centrale plekken. Om zo samen een moment voor ons en voor Maastricht te creëren. Tijd en aandacht voor de kunsten, voor verhalen en de wereld om ons heen. Op elke hoek een verrassing, een ratatouille aan activiteiten en nieuwe energie.

Kijken, luisteren en doen

Allerhande kijk-, luister- en doe-activiteiten zullen er in publieke binnen- en buitenruimte(s) plaatsvinden. Sportactiviteiten en kunstexposities worden afgewisseld door activiteiten voor kinderen, presentaties en workshops. Voor de invulling van het programma is samenwerking gezocht met het culturele veld (o.a. via aansluiting en ondersteuning van Stichting Cultuur in Maastricht), verschillende ondernemers en maatschappelijke instellingen en organisaties. Denk aan initiatieven vanuit Toneelgroep Maastricht, Centre Céramique, Bonnefanten, Trajekt, Samen voor Maastricht, Maastricht Sport, Internations, Jazz Maastricht, de Quiet Community en programmering vanuit Fonds ZOZ. Het multidisciplinaire weekend gaat een zeer creatieve en veelzijdige invulling krijgen.

Ondernemers, bewoners en bezoekers

Creativiteit, kwaliteit en duurzaamheid staan in alle opzichten hoog in het vaandel. We vinden het belangrijk dat we het weekend samen invullen, dat iedereen plezier beleeft en er voordeel van heeft en dat bewoners en bezoekers zich amuseren. We vieren met z'n allen de afsluiting van een moeilijke periode, met de insteek om dit evenement jaarlijks als cultureel festival te herhalen. In Maastricht zijn er tenslotte redenen genoeg om elk jaar ons bestaan en onze levenslust te vieren, toch?

Wanneer?

Noteer 2, 3, 4 en 5 september alvast in je agenda, want dan zal MAAS! een weekend lang op straat binnen de singels, in de verschillende kwartieren plaatsvinden. Ook een aantal omliggende wijken en buurten zullen betrokken worden bij het evenement. Om zo de bezoekers goed te spreiden en heel Maastricht onderdeel te laten zijn.

Denk je mee?

Iedereen is 'mede-eigenaar' tijdens MAAS! en heeft de ruimte en vrijheid om zijn of haar deel naar eigen wens en behoefte in te vullen. We houden dit event graag mét en vóór jou. Zodat we gezamenlijk en in verbondenheid creatief en authentiek Maastricht in één weekend kunnen laten zien in al haar facetten, op haar allerbest: lokaal en eigen, met internationale kwaliteit.

Vind je het leuk om hier samen met ons de schouders onder te zetten? Meld je dan bij ons en deel je (eerste) ideeën. Dan gaan we samen kijken of het te realiseren is en hoe we je kunnen ondersteunen.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Renske Thomas, projectleider
Cultura Mosae via 06 12 08 47 22 of
renskethomas@cmmaastricht.nl. | W!M

NA REGEN KOMT ZONNESCHIJN

Route du Soleil

In 2019 vond de eerste editie van 'Route du Soleil' in Wyck plaats. Voor de organisatie sloegen Centrummanagement en Wyck Promotie de handen ineen. Met succes! Honderden bezoekers werden op 21 juni verwelkomt en samen vierden we de start van de zomer. Wegens groot enthousiasme rondom de eerste editie van de 'Route du Soleil', hebben we de data voor 2021 alvast geprikt.

Als we mogen, dan...
Zo samen de zomer inluiden bleek enorm in de smaak te vallen. Helaas viel editie in 2020 in duigen, vanwege de gevolgen van corona, maar inmiddels kijken we hoopvol naar de editie van 2021. Hoewel we ons er nog niet op vastpinnen, kunnen we stiekem niet wachten om samen de zomer te vieren. Uiteraard geheel rekening houdend met de geldende maatregelen van het RIVM op dat moment en met de aanpassingen die nodig zijn om de veiligheid te waarborgen. Want hoe leuk zou het zijn als we het coronaproof weer kunnen vieren? Flaneren door de straten van Wyck, die we voor de gelegenheid voor een groot deel weer autovrij willen maken. Lekker rondneuzen, shoppen in de boetieks en bij de leukste kraampjes, een terrasje pikken en bovenal de zomer inluiden in dit knusse Maastrichtse stadsdeel.

Samen met de Wyckse ondernemers
Bezoekers zullen via een speciale wandelroute tussen het station en de Servaasbrug worden meegenomen langs al het moois dat Wyck te bieden heeft. Voor de gelegenheid kleden we de straten gezellig aan en zorgen we voor sfeervolle muziek. Wyckse ondernemers krijgen ook deze editie de kans om hun eigen assortiment voor hun eigen zaak op de stoep uit te stallen. Ook is er ruimte voor verrassende activiteiten en speciale acties. Denk aan een leuke give-away, een lekker hapje, zomers drankje of interessante lezing. Als we mogen, dan maken we er samen weer een feestje van.

Save the date!
Save the date! Route du Soleil is verplaatst naar het weekend van 24 & 25 juli. Bij het schrijven van dit artikel en ten tijde van de druk van deze W!M, realiseren we ons dat in juli mogelijk nog sprake is van maatregelen waar Route du Soleil rekening mee moet houden.

We houden jullie op de hoogte! Houd vooral ook de kanalen van Wyck Promotie in de gaten: **wyck.n**l en via Facebook en Instagram: **@meetwyck**. | W!M

NIEUWSTRAAT OP DE KAART

De Nieuwstraat met haar prachtige monumentale panden heette onlangs een aantal nieuwe ondernemers welkom. Ook worden er nieuwe bovenwoningen gerealiseerd, hebben de ondernemers zich samengepakt en zijn ze in gesprek met de gemeente. Want hoewel de Nieuwstraat eerst bekend stond als een van de 'moeilijkste' straten van Maastricht, wordt er hard aan de weg getimmerd om de straat positief op de kaart te zetten. Twee ondernemers vertellen!

Ondernemers in de Nieuwstraat weten als geen ander dat je als straat iets 'anders' moet doen, om interessant te blijven voor zowel bezoekers als nieuwe ondernemers. Met de komst van corona is er veel leegstand in de binnenstad. Verschillende pandeigenaren stoppen veel energie in het 'woonbaar' maken van de straat. Om zo de straat en daarmee ook het centrum nieuw leven in te blazen en mensen terug te halen naar de stad. Ook hebben ondernemers en pandeigenaren in de Nieuwstraat zich samen gepakt en besloten het gesprek aan te gaan met de gemeente Maastricht. Om er zo samen voor te zorgen dat iedereen die straks in de stad is, in de Nieuwstraat moet zijn geweest. Er worden allerlei creatieve ideeën bedacht. Van een beeld van André Rieu als trekpleister tot aan het doortrekken van de vrijdagmarkt, zoals dat ook in de Hoenderstraat is gerealiseerd. Dat heeft de Nieuwstraat ook nodig, zo vinden de ondernemers.

Veronique van den Boorn, Blooms
Nieuwstraat 23
"Eind februari opende ik mijn eigen bloemenzaak 'Blooms' in de Nieuwstraat. En wat heb ik het naar mijn zin in deze straat. Het is een heel hechte straat, waar ondernemers elkaar helpen waar het kan en we elkaar bijstaan waar nodig. Ik vind de Nieuwstraat een van de leukste straten van Maastricht. Er zitten vooral kleine ondernemers met hun boetiek of speciaalzaak. De 'grote jongens' vind je in deze straat niet. Toen ik met de verhuurder van het pand in gesprek kwam, hebben we in samenspraak het hele pand verbouwd en opgeknapt. Helemaal in stijl van het monumentale pand, zoals het hoort te zijn. Ook heb ik veel tips omtrent het ondernemen gekregen. Dat geeft je als beginnende ondernemer een enorme boost. Voorheen was er een 'Nieuwstraat comité', maar daar wordt niet heel veel meer mee gedaan. Eigenlijk zou dat opnieuw opgepakt moeten worden. Onderling zijn we bezig om allemaal dezelfde plantenbakken te plaatsen om de straat op te vrolijken. We zijn er voor elkaar. Het is hier altijd gezellig, je proeft er nog echt de sfeer van het 'oude' Maastricht."

Floyd Gielen, GRAIL
Nieuwstraat 13
"Voor ons was vanaf het eerste moment duidelijk dat de Nieuwstraat de perfecte straat is voor GRAIL: een centraal gelegen en makkelijk bereikbare winkelstraat met verschillende speciaalzaken. Een straat waar de consument even op adem kan komen van alle hectiek in de grote hoofdstraat. We zijn bijna vier jaar geleden gestart in de Nieuwstraat op nummer 21, maar sinds begin februari zitten we in het prachtige monumentale pand op nummer 13. We hadden de ambitie om naar een groter pand te verhuizen. Nieuwstraat 13 bleek voor ons de ideale winkelruimte. De verhuurder heeft met ons meegedacht in mogelijkheden om de winkel optimaal te gebruiken. Ook is het pand in een geweldige staat opgeleverd waardoor wij hier onze eigen 'magie' aan hebben kunnen toevoegen en een uniek concept hebben kunnen neerzetten. De Nieuwstraat is een straat met prachtige panden en leuke, kleine ondernemers. We zijn actief bezig met nieuwe manieren om contact te leggen met onze klant. In de afgelopen jaren hebben we verschillende events in de straat georganiseerd zoals feestjes, sporttoernooitjes en ook de Open Mic Night, waar beginnende artiesten van zich kunnen laten horen. Stuk voor stuk om de straat op de kaart te zeten. Daarnaast focussen we ons met GRAIL op exclusieve producten en merken. Wij geloven erin dat ons speciale product te vinden moet zijn in een zijstraat van de binnenstad. De juiste klant weet ons wel te vinden. Hierdoor was onze keuze voor de Nieuwstraat snel gemaakt. Wij hopen dat met de komst van de nieuwe winkels (zoals de kaasboetiek en de nieuwe bloemist) nog meer mensen ons prachtige straatje weten te vinden." | W!M

'In deze mooie straat zit je met je winkel in het midden van het centrum van Maastricht, direct aan de hoofdstraat en het marktplein, met andere kleine ondernemers waarbij je altijd terecht kan voor een uniek(e) product of dienst.'

'In de Nieuwstraat is het altijd gezellig en proef je nog de echte sfeer van het oude Maastricht.'

ZERO EMISSIE STADSLOGISTIEK ZIJ GAAN ERVOOR!

Zero Emissie Stadslogistiek Maastricht

Een stadscentrum creëren waar het goed toeven, leven en ondernemen is en blijft. Om dat te realiseren, is het schoon en gezond houden van de stad van essentieel belang. Met de invoer van Zero Emissie Stadslogistiek (ZES) komt er een meer efficiënte en duurzame aanpak van alle bestel- en vrachtverkeer dat in het stadscentrum moet zijn. Dat betekent minder CO2-uitstoot. Een aantal bedrijven en organisaties stemde er al mee in en tekende de Akte van Ambitie voor ZES. Waarom vinden zij het schoonhouden van de stad zo belangrijk? En hoe gaat dat er voor hen uitzien? We gingen het gesprek met ze aan.

Brigitte Vandewall
Demarrage Fietskoeriers

"Demarrage Fietskoeriers streeft al 17 jaar naar een CO2-vrije stad. Door een initiatief als ZES voelen we ons gezien en gesteund in dit streven naar een gezond en aangenaam leefmilieu in de stad. Wij proberen het goede voorbeeld te geven, door alles op beenspierkracht te bezorgen. Zo ontzien we opstoppingen en daarmee ook vele vormen van uitstoot, lawaai en ergernis. Door 'active travel' maak je de weg ergens naartoe niet alleen aangenamer en gezond, het is ook nog eens beter voor het leefmilieu en veiliger voor de kids. Met ZES verwachten we dat de stappen die hierin gezet dienen te worden makkelijker gemaakt kunnen en zullen worden. We zetten ons al jaren in om de binnenstad veilig en schoon te houden, door zoveel mogelijk zendingen binnen de stad naar ons toe te trekken. We fietsen voor vertaalbureaus, managementbureaus, notarissen, Maastricht Universiteit en ook ziekenhuisapotheek UMC+ zet zoveel mogelijk de fietskoerier van Demarrage in. Bij spoedritten zijn we sneller dan een auto, dat is boven op onze ecologische bedrijfsvoering een extra kracht van onze service. Maastricht kan met meer mankracht, meer groen, minder asfalt, minder blik op de weg en parkeerplaatsen, meer kwaliteit genereren om het leefklimaat en omgeving een boost te geven. In Maastricht zijn zeker 30 professionele fietskoeriers van verschillende bedrijven actief die zonder gemotoriseerde fietsen en bakfietsen rondrijden. Dit hele peloton aan spierbundels op stalen rossen, staat gewoon voor de stad klaar om in de pedalen te klikken... Voor gemeente Maastricht een uitgelezen kans om daar, zeker in deze context, gebruik van te maken."

Jeroen Bol
Ondernemersvereniging Evofenedex

"Wij zijn Ondernemersvereniging Evofenex. Wij helpen ondernemers hun logistiek optimaal te organiseren en beter internationaal te kunnen ondernemen. Wij behartigen de belangen van circa 15000 ondernemers in heel Nederland. We zijn hun voelsprieten: we houden de ontwikkelingen continu in de gaten en brengen de ondernemers op de hoogte. Terwijl de ondernemers doen waar ze goed in zijn, gaan wij om de tafel en het gesprek aan onder andere over het realiseren van emissieloos transport in Maastricht. 'Hoe kunnen we dit realiseren zonder de ondernemers al te veel lastig te vallen?', dat is wat we in ons achterhoofd houden tijdens zo'n gesprek. Daarbij vinden we drie punten belangrijk. De maatregelen rondom de Akte van Ambitie voor ZES moeten tijdig worden aangekondigd, zodat ondernemers hier tijdig rekening mee kunnen houden in hun begroting. Ondernemers denken 1 tot 2 jaar vooruit, wij 5 tot 10 jaar. Ook is het belangrijk dat dezelfde eisen vanuit iedere gemeente gelden, dat zorgt voor uniformiteit. Maar het moeten ook realistische eisen voor de ondernemers zijn, waarvoor de techniek beschikbaar is. 'Hoe ga ik dat tegen die tijd doen?', vragen ondernemers zich af. Doordat er nu al over wordt gesproken, en de zone op zijn vroegst in 2025 gaat gelden, hebben ondernemers de tijd om erover na te denken en zich aan te passen. Het geeft hen de kans de samenwerking op te zoeken met andere ondernemers. 'Hoe doet de buurman het en hoe kunnen we samen de stad leefbaar maken en houden?' Er zal meer moeten worden samengewerkt en er moeten meer afspraken onderling gemaakt worden. Want samenwerken betekent uiteindelijk minder voertuigen, wat weer zorgt voor meer verkeersveiligheid en een schoner winkelklimaat."

Foto: Guy Houben

Luc Paulissen
Bakkerij Paulissen

"Ondernemen is ook verantwoordelijkheid nemen. Niet alleen voor de interne organisatie, maar zeker ook voor de wereld om ons heen. De Akte van Ambitie voor ZES, waarin verduurzamen centraal staat, zien wij als een onlosmakelijk onderdeel van deze (maatschappelijke) verantwoordelijkheid. Als trotse Maastrichtse bakker is ons er alles aan gelegen dat de stad Maastricht voor iedereen - lokaal, nationaal én internationaal - een prettig, schoon en aantrekkelijk (winkel)centrum blijft. Een stad die met haar tijd meegaat en proactief inzet op milieuvraagstukken. Onze logistieke afdeling werkt haar dagdagelijkse ritten zo efficiënt en effectief mogelijk af, waarmee ook de routes binnen het stadscentrum van Maastricht tot een absoluut minimum kunnen worden beperkt. Bovendien hebben wij onlangs binnen ons wagenpark een EV-scan laten uitvoeren. Deze 'Elektrisch Vervoer' scan zal ons inzicht geven in de wijze waarop ons wagenpark kan worden geëlektrificeerd. Dat kan ons in de toekomst, naast een besparing in CO2, ook een financiële besparing gaan opleveren. Waardoor het mes aan twee kanten snijdt. De stad Maastricht heeft van oorsprong een geweldige centrale ligging en is daarmee niet alleen voor onze buurlanden België en Duitsland, maar ook voor toeristen uit de hele wereld een graag bezochte plek. Dit geeft ons een podium om aan een breed publiek te laten zien dat wij als stad voorop willen lopen op het gebied van Zero Emissie, en om het bewijs te leveren dat een toenemende economische activiteit hand in hand kan gaan met bereikbaarheid en leefbaarheid."

Jules Goossens
Hanos

"Al sinds 2015 zitten we regelmatig om tafel met Maastricht/Limburg Bereikbaar, KHN en de gemeente om uiteindelijk gezamenlijk te streven naar emissieloos leveren in de binnenstad. De ambitie is om dit vanaf 1-1-2025 te realiseren. Als logistieke partner van de Akte van Ambitie voor ZES, zetten we ons in voor groenere vervoersbewegingen van ons vracht- en bestelverkeer. De eerste pilots zijn gestart. Zo hebben we gezamenlijk een aantal stekkersplaatsen gerealiseerd op de Markt en het Vrijthof, waar de voertuigen kunnen 'stekkeren' om de wagens te koelen. En loopt er een pilot in de Koestraat/ Sint Pietersstraat. Wij als leverancier aan horeca komen daar normaliter zes dagen per week. Daar rijden we in en uit. Samen met KHN, de horecaondernemers uit dit betreffende gebied en Maastricht Bereikbaar, willen we proberen de vervoersbewegingen te verminderen door straks bijvoorbeeld minder dagen te leveren. Hiervoor is commitment van alle partijen nodig. Aangezien wij heel servicegericht werken, vraagt het ook wat van de ondernemers. Want de ene ondernemer wilt dat wij om 09.00 uur bezorgen en de ander om 11.00 uur. Je wilt het liefst zoveel mogelijk meegaan met de wensen van de ondernemer. Een centrale opslag in de Koestraat zou hier een oplossing voor kunnen bieden. Als deze pilot blijkt te werken, brengt dit voor iedereen voordelen: minder uitstoot, de stad wordt leefbaarder, minder kosten en ga zo maar door. Win-win voor iedereen. Zelf hebben we ook al een aantal maatregelen getroffen. Wij hebben enkele Hanos vrachtwagens met zonnepanelen en thermische buizen in Zuid-Limburg rijden, waarmee de wagen wordt gekoeld. Op lange termijn willen we inzetten op waterstof. Ondertussen proberen we te blijven meepraten. Om op de hoogte te blijven en weten wat er speelt. We proberen met ons groene hart zoveel mogelijk ons steentje bijdragen." | W!M

CULTURA MOSAE PRESENTEERT...

TERUGBLIK 'A CAPELLA (DRIVE-IN) CONCERTEN'

TIJDENS KONINGSDAG

Stichting Cultura Mosae is de afgelopen periode actief en creatief geweest om de bewoners van Maastricht ook in dit vreemde jaar cultuur te laten beleven. Door o.a. meer verbindingen te leggen met het sociaal-maatschappelijk veld heeft de stichting heel mooie initiatieven kunnen opzetten in deze voor velen zware periode. Zo ook tijdens Koningsdag. Samen met Vocal Group Odeon verraste de stichting – geheel coronaproof – 150 bewoners van zorgcentra in Maastricht met een aantal concerten.

'Het 'a capella' koor uit Maastricht heeft de laatste 12 maanden alles uit de kast gehaald om als groep bij elkaar te blijven en op alternatieve wijzen toch te kunnen repeteren. '

Koningscadeau
Een muzikaal Koningsdagcadeau voor de bewoners van locaties Larisa (Envida), Lenculenhof (Envida) en Campagne (Sevagram). Op de locatie in Campagne vond er zelfs een a capella drive-in concert plaats voor de bewoners. Alle koorleden van Odeon zongen vanuit de veilige omgeving van hun eigen auto, met elkaar verbonden door koptelefoons en microfoons. De bewoners luisterden vanuit binnen mee via draadloze koptelefoons. Een unieke ervaring voor de bewoners!

Vocal Group Odeon heeft laten zien, na ruim een jaar corona, dat ze nog steeds creatief en veerkrachtig zijn. Het 'a capella' koor uit Maastricht heeft de laatste 12 maanden alles uit de kast gehaald om als groep bij elkaar te blijven en op alternatieve wijzen toch te kunnen repeteren. Met een mooi resultaat tot gevolg.

Met veel trots kijken we terug op de succesvolle, coronaproof concerten. De concerten werden mede mogelijk gemaakt door: Het Oranje Comité Maastricht, Jan en Clara Nijssen Stichting, Kanunnik Salden Nieuwenhof, Envida en Sevagram Verwenzorg.

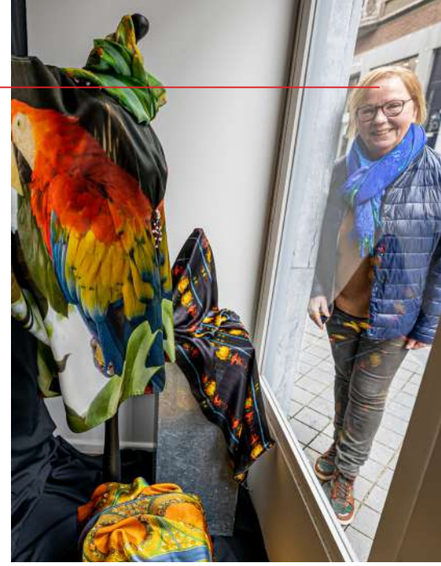
Foto: Bjorn Frins

MAASTRICHT KRIJGT EIGEN FILM

De afgelopen tijd is Cultura Mosae druk geweest met het werven van meer dan 100 figuranten voor de film *(R)evolutie* van Toneelgroep Maastricht. Je las er al eerder over op pag. 20. Verschillende vrijwilligers van Cultura Mosae figureren, maar daarnaast ook veel verenigingen uit het amateurveld uit Maastricht en omstreken, zoals Zaank en Kemedievereiniging Maos en Neker, Mestreechter Operette Vereiniging en de Harmonie Sint Petrus en Paulus Wolder-Maastricht. De opnames vonden plaats onder andere bij de 'oude Noorderbrug krul', Tapijnkazerne, de Gashouder en het Kruisherenhotel. De film (R)evolutie is in het najaar te zien in de filmhuizen en aan het eind van het jaar op televisie.

WWW.CULTURAMOSAE.NL /

EXPOSITIE IN DE ETALAGE



Heb jij al kunst gespot in de binnenstad? Een aantal leegstaande panden zijn gevuld met allerlei creatieve en kunstzinnige creaties. Door de coronacrisis zijn musea, galeries en presentatie instellingen gesloten en is het moeilijk voor kunstenaars en ontwerpers om zichtbaar te blijven. Het nieuwe initiatief biedt kunstenaars het podium dat ze verdienen. Gemeente Maastricht schakelde Centrummanagement en Cultura Mosae in om de kunst in de etalages te realiseren.

Lege etalages gevuld
Met deze zichtbare campagne worden kunst en de creatieve maakindustrie in etalages van leegstaande panden in de binnenstad van Maastricht getoond. In opdracht van de gemeente Maastricht hebben Centrummanagement en Cultura Mosae de handen ineengeslagen met Vereniging Eigenaren Binnenstad Maastricht (VEBM) om deze expositie te realiseren. Wiel Schreurs, Bestuurslid VEBM: "Vanuit VEBM zijn we trots op dat we ons steentje hebben kunnen bijdragen. Doordat wij de leegstand voortdurend monitoren, hebben we goed zicht op wat leegstaat. Deze gegevens hebben we met Cultura Mosae gedeeld, waardoor zij makkelijker contact hebben kunnen leggen met verschillende pandeigenaren. We ondersteunen dit initiatief van harte. Want zeg nou zelf, zo'n met kunst gevulde etalage doet het altijd beter dan een lege etalage, toch? Daarnaast levert het gesprekssstof op in de straten van Maastricht. Het geeft een reden om even een praatje te maken met elkaar, elkaar te ontmoeten, iets waar we allemaal enorm veel behoefte aan hebben in een tijd als deze."

Kunstwerken in de stad
In het pand Spilstraat 13 werd de eerste kunstenares Wilma Lieben met SILKSTORIES geïnstalleerd. Prachtig zijden versiert deze etalage tot eind juni. Tot en met eind juni zullen verschillende kunstwerken de stad sieren. Van Entre Deux tot aan Grote Gracht, Kesselskade en het Stationsplein. Kijk voor het meest actuele overzicht met kunstwerken op **www.cmmaastricht.nl/expositie-in-de-etalage**.

VIER DE ZOMER(AVOND) TIJDENS DE TWEEDE EDITIE BORREL NOTEN

De tweede editie Borrel Noten is in aantocht. Na groot enthousiasme vorig jaar, keert Borrel Noten deze zomer terug in hartje stad. Van woensdag 21 juli tot en met zondag 22 augustus 2021 vinden er bij D'n Hiemel opnieuw een zomer lang, de leukste live muziekoptredens plaats.

Zwoele zomeravonden
Gezien het grote succes van vorig jaar heeft Cultura Mosae ook dit jaar een cultureel avondprogramma ontwikkeld en besloten een reeks van 25 concerten te organiseren. Van jazz tot klassiek en (akoestische) pop. Verschillende genres zullen wekelijks de revue passeren op het terras van D'n Hiemel. Een perfecte sfeervolle aanvulling op een zwoele zomeravond.

Samen met...
Cultura Mosae gaat ook in 2021 de samenwerking aan met JekerJazz Maastricht, dat veel doet aan evenementorganisatie en programmering in het Jekerkwartier. Ook zal er worden samengewerkt met bijvoorbeeld Opera Zuid en Conservatorium Maastricht.

Veilig & verantwoord
Er zal sprake zijn van een laagdrempelig podium (letterlijk), om dichtbij het publiek te blijven en de afstand tussen het gezelschap en luisteraar te beperken. Het evenemententerrein zal net als vorig jaar coronaproof ingericht worden. In 2020 heeft Cultura Mosae bewezen dit veilig en met succes te kunnen realiseren. Er bezochten toen 4.000 bezoekers op een veilige manier, passend binnen de richtlijnen van het RIVM, het evenement. Ook in 2021 zullen weer enthousiaste vrijwilligers worden betrokken om het evenement te helpen organiseren en de bezoekers te begeleiden bij deze eventuele extra maatregelen.

WIN

Informatiemagazine
Centrummanagement
Maastricht

ZOMER 2021

CENTRUM
MANAGEMENT
MAASTRICHT

Centrummanagement Maastricht
Vrijthof 23
6211 LE Maastricht
043 851 89 77
info@cmmaastricht.nl
www.cmmaastricht.nl

Disclaimer
De informatie in deze publicatie is met zorg en aandacht samengesteld. Er kunnen echter op geen enkele wijze rechten aan worden ontleend.