W!M

UITGAVE **WINTER 2020**

INFORMATIEMAGAZINE CENTRUMMANAGEMENT MAASTRICHT

MAGISCH MAAR DAN ANDERS

VERHALEN VAN LEGE ZALEN
Portrettenreeks

COBBLE
De digitale kunstroute door Maastricht

LOCALS IN TIJDEN VAN LOCKDOWN
Special

W!MT!PT
12 coronatips voor Maastrichtse ondernemers

BURGEMEESTER PENN BLIKT VOORUIT
Interview

IN DEZE W!M...

4 OPENSTELLING TWEEDE KERSTDAG

5 EDITORIAL

6 WAT EEN JAAR!
Locals in tijden van lockdown

10 MAGISCH MAAR DAN ANDERS
Wat is er wél?

12 STICHTING WINTEREVENTS MAASTRICHT AAN HET WOORD...

13 MAASTRICHT MARKETING: Jouw decembercadeaus in de etalage?

14 INTERVIEW BURGEMEESTER PENN
Crisismanagement, volhouden en een hoopvolle blik vooruit

16 VERHALEN VAN LEGE ZALEN

22 CULTURA MOSAE PRESENTEERT...

24 ACTIEPLAN FIETSVERKEER MAASTRICHT

26 FOODCOOP MAASTRICHT

28 W!MT!PT

30 VASTELAOVEND 2021
Het motto 'plezeer & sjariteit' overeind houden

31 MEER RUIMTE VOOR BEZOEKERS: Deze ondernemers doen mee!

34 ONDERNEMERSVERENIGINGEN BLIKKEN VOORUIT!

36 CENTRUMMANAGEMENT: PLAN 2021-2024

38 KORT NIEUWS

CENTRUM
MANAGEMENT
MAASTRICHT

Colofon
Redactie Petra Malefijt Tekst Sanne Tummers, Janneke Grolleman (Tekst & Stijl)
Ontwerp Christiaan Krabbe (Ontwerpstudio Contxt) Fotografie Jean-Pierre Geusens (Focuss22), Rowena Rutten (Eighty8Things), Hugo Thomassen Illustraties Aimée Meertens Druk Drukkerij Impreso

22
Cultura Mosae presenteert...
DIGITALE KUNSTROUTE DOOR MAASTRICHTSE KWARTIEREN

6
Special
LOCALS IN TIJDEN VAN LOCKDOWN

16
Portrettenreeks
VERHALEN VAN LEGE ZALEN

26
Biologisch en betaalbaar
FOODCOOP MAASTRICHT

14
Interview Annemarie Penn
CRISISMANAGEMENT, VOLHOUDEN EN EEN HOOPVOLLE BLIK VOORUIT

Openstelling tweede kerstdag

OPTIMAAL KANSEN BIEDEN

Medio oktober nam de gemeente Maastricht het besluit om dit jaar openstelling op tweede kerstdag toe te staan. Een besluit dat 'bij hoge uitzondering' genomen is, gelet op de uitzonderlijke situatie dit jaar. En zeker een besluit waarvan bekend is dat het controversieel is en op voor- en tegenstanders stuit. Paul ten Haaf, directeur Centrummanagement Maastricht, benadrukt daarom graag nogmaals dat het verzoek is gedaan als een extra mogelijkheid, een kans in extreem moeilijke tijden.

Veiligheid & Spreiding
"Gezien de berichten, vragen en twijfels die ons bereiken omtrent de openstelling, is het wellicht goed om toe te lichten dat alle maatregelen momenteel worden genomen vanuit het oogpunt van crisismanagement. Het verzoek voor openstelling winkels op tweede kerstdag is uitsluitend voor dit jaar gedaan, met daarbij als belangrijkste overweging dat dit bijdraagt aan de veiligheid en de spreiding van de drukte die normaliter in de dagen na kerst in de stad ontstaat. Bovendien verwachten wij voornamelijk bezoekers van de lokale bevolking. Zo wordt aan diegenen die liever niet (alleen) thuis zitten en er even uit willen, die mogelijkheid geboden. We verwachten dus niet dat er in groten getale bezoekers uit andere steden of van over de grens Maastricht zullen aandoen."

'Kansen creëren in moeilijke tijden'
Maastricht is daarmee een van de vele steden in Nederland die dit jaar op tweede kerstdag hun deuren openen. Paul: "Elke ondernemer is vrij om zijn zaak te openen. Het moet vooral gezien worden als een aanvullend initiatief om neergang van economie en dus werkgelegenheid zoveel mogelijk te beperken. Zij die stellen dat openstelling op tweede kerstdag de stad niet zal redden, hebben gelijk. Maar dat geldt voor alle genomen maatregelen in de afgelopen tijd. Het is de optelsom van alle maatregelen die we in de afgelopen maanden hebben genomen die ertoe heeft geleid dat Maastricht van juli tot en met september toch goede maanden heeft gekend. Daar =blijven we op inzetten." Paul voegt er tot slot aan toe dat uiteraard blijft gelden dat openstelling op tweede kerstdag alleen plaatsvindt als het in lijn is met de veiligheidsregels zoals die op dat moment zullen gelden.

Tijdens de redactievergadering voor dit nummer keken we nog met enige opluchting en tevredenheid naar de cijfers van de zomer. Die lieten ons zien hoe het de stad gelukt was om overeind te krabbelen na de eerste lockdown. Echter, bij het in druk gaan van dit nummer, bevinden we ons alweer midden in een nieuwe 'semi-lockdown' en moeten we er wéér aan geloven. Opnieuw harde maatregelen die ervoor zorgen dat we als land, stad, ondernemer en inwoner behoorlijke klappen te verwerken krijgen.

Opnieuw veel onzekerheid voor velen van ons. We zullen eraan moeten geloven: Magisch Maastricht zal dit jaar heel anders zijn. Er zit niets anders op dan de 'Mestreechter Geis' wederom haar werk te laten doen. Want ze heeft wel degelijk gewerkt; na de lockdown in het voorjaar hebben we als stad een periode van enig herstel mogen ervaren. De passantentellingen laten zien dat we met de juiste aanpak vrijwel meteen overeind zijn gekomen. Dat we minder, maar wel kooplustige bezoekers, hebben mogen ontvangen. Dat heeft er zelfs toe geleid dat in de zomermaanden wij van de dertien grote steden in Nederland, er als beste uitschoten.

Laten we dan ook vasthouden aan de veerkracht en de saamhorigheid zoals we die eerder hebben getoond en ervaren. Aan het idee dat we onszelf fantastisch hebben herpakt, met een kracht waarvan we niet eens wisten dat we die hadden. Het vermogen om overeind te blijven, creatief en inventief te zijn in een situatie die zo grillig, onzeker en onwerkelijk is. Om lichtpuntjes te blijven zoeken én vinden.

Dat viel ons ook op tijdens het maken van dit nummer toen we spraken met een aantal bewoners en we hen vroegen hoe zij afgelopen jaar hebben beleefd. En ook in het gesprek dat we hadden met burgemeester Penn-te Strake over 'besturen in tijden van corona, volhouden en vooruitkijken'. Als je de culturele ondernemers uit onze portettenreeks verderop in dit nummer een jaar geleden had gevraagd, wat zij zouden doen als zij noodgedwongen al hun activiteiten voor bijna een jaar stil zouden moeten leggen vanwege een pandemie, dan hadden ze wellicht nóóit kunnen geloven dat hen dit zou kunnen overkomen. En dat ze overeind zouden blijven. Ondanks de crises en dilemma's die zich achter de schermen afspelen, zet ook de cultuursector zich onvermoeid in om te kunnen doen wat zij het allerliefste doen en kijkt men uit naar de volle zalen waar ze volgend jaar hun kunsten weer hopen te tonen.

"Kijken naar wat er wel is en kan!" zo klinkt het veelvuldig in onze gesprekken met ondernemers. We leerden het dit jaar als geen ander. En dus, het mag dan misschien een wat minder magische afsluiting van het jaar worden, ook daarvoor geldt dat we naar alternatieven hebben gezocht samen met andere partijen in de stad. In de special over Magisch Maastricht nemen we je graag mee langs die nieuwe initiatieven. Bijvoorbeeld in een voorzichtige vooruitblik met de Tempeleers op Carnaval volgend jaar, want ook dat gaat er heel anders uitzien. En zeker ook met de culturele activiteiten van Cultura Mosae, waaronder de presentatie van AR-app 'Cobble' die nog dit jaar gelanceerd zal worden en waarmee je straks een verrassend spectaculaire kunstroute door de stad kunt volgen!

Kortom: lichtpuntjes, ze zijn er! En niet alleen in de bomen, langs de bruggen en op de pleinen van Maastricht. Laten we ze proberen te blijven zien, ons eraan vasthouden en ze meenemen op weg naar het nieuwe jaar.

Paul ten Haaf
Centrummanagement Maastricht

Locals in tijden van lockdown

WAT EEN JAAR!

Het was altijd de normaalste zaak van de wereld; je dagelijkse rondje door de stad, op en neer van thuis naar werk en terug, even een hapje eten in de stad. Tot dat ene moment halverwege maart. Een lege stad, veel thuiszitten en weinig tot geen sociale activiteiten. Hoe was dat voor de bewoners van onze stad. Hoe hebben zij 2020 beleefd? Welke impact heeft de coronacrisis op hun leven en bovenal, hoe kijken ze naar 2021?

Jo Hensen (55), Groene Loper, alleenstaand

"Twee weken lang zat ik ongeschoren op de bank en werkte ik iedere dag een rol koekjes weg. Omdat ik chronisch ziek ben, moest ik vanaf het begin thuisblijven. Werken bij herenmodezaak 'State of Art' in de Wolfstraat zat er voor mij niet meer in. Normaal gesproken loop ik vanaf de Groene Loper – waar ik woon – zo'n vier keer per week naar hartje stad. Als dat opeens wegvalt en het enige dat je verder kunt doen is thuiszitten, dan is je wereld opeens heel klein. Zeker als je dan ook nog alleen woont. Ik miste mijn collega's, het contact met de klanten en die fijne wandeling naar de stad. Na twee weken besloot ik mezelf bij elkaar te rapen en opnieuw rust en regelmaat te vinden. Ik maakte iedere ochtend een wandeling over de Groene Loper naar de slager en liep via het station naar de kleine Spar. Tijdens die ochtendwandeling leerde ik opnieuw naar de stad kijken. Geen Belgen, Duitsers of andere toeristen in de stad – het toerisme waar wij als stad van leven – het was er leeg, waardoor ik niet om de prachtige stadspanden en de kinderkopjes heen kon. Ik werd opnieuw verliefd op Maastricht. Wat een schoonheid. Na zeven weken ging ik weer aan het werk. Het was relatief druk in de stad na de intelligente lockdown. Hoe blij ik ook was om weer aan het werk te gaan, ervaarde ik ook een gevoel van angst. Er waren in verhouding weer veel mensen in de winkelstraten. De stad deed zijn best om alles onder controle te houden, maar net als alles en iedereen waren ze zoekende. Niemand weet wat het beste werkt in zulke tijden. Ik vind dat we het samen goed gedaan hebben. Ik hoop dat we 2020 snel kunnen afsluiten en ik hoop ook dat we met z'n allen weer snel met beide benen op de grond staan. Besef hebben van de kleine dingen in het leven. Op naar een 2021, vol goede moed. Met een levendig Maastricht. Vol toeristen. Net als voor corona."

Chinouk Prins (27), Centrum, samenwonend

"Plots zaten we met z'n tweeën - in ons appartement midden in Maastricht - thuis. Mijn vriend Jaap werkt in het onderwijs en moest online lesgeven. Ook ik moest thuis aan de slag en had constant digitaal overleg met mijn collega's, die mij inmiddels herkenden aan mijn roze badjas. Als gezinsbehandelaar/psycholoog is thuiswerken allesbehalve ideaal. Gesprekken met mijn cliënten werden via Zoom gevoerd. Daar moest ik wel even mijn weg in vinden. Ik probeer meestal de verhalen op mijn werk te laten en niet mee naar huis te nemen, nu werd me dat een stuk moeilijker gemaakt. Vooral een moment van afschakelen na een dag werken, miste ik. Soms kwamen de muren op me af. Wielrennen kon gelukkig nog steeds, dus stapte ik wat vaker op mijn fiets. Zo met het Heuvelland, België en Duitsland als 'achtertuin' ervaarde ik toch een beetje een gevoel van vrijheid. Ook trok ik net wat vaker mijn hardloopschoenen aan voor een rondje door de straten. Om vervolgens te genieten van een lege stad en allerlei verhalen te bedenken bij de prachtige stadspanden en alles wat zich daarbinnen afspeelt. Alleen besefte ik me, na het zien van vijf lege panden achter elkaar, ook heel goed in wat voor een bizarre tijd we zaten en eigenlijk nog steeds zitten. Hoe fijn het ook was om even van die lege stad – en al die lege parkeerplekken voor de deur – gebruik te maken, ben ik blij dat we weer een beetje mogen. Al denk ik wel dat het wat positiefs heeft opgeleverd. De uitbreiding van de terrassen bijvoorbeeld. Zo mooi om te zien hoe de gemeente daar gehoor aan gaf. Dat mag van mij eigenlijk zo blijven. In 2021 hoop ik weer in het vliegtuig te stappen en Maastricht te mogen 'missen' vanaf de andere kant van de wereld."

'Ik besefte me, na het zien van vijf lege panden achter elkaar, ook heel goed in wat voor een bizarre tijd we zaten en eigenlijk nog steeds zitten.'

Kelly & Paul Cummins (34 en 41), Sint Pieter, samenwonend
"Opeens sprak ik de hele week tegen een scherm. Als psychologie docent aan Fontys Hogescholen zat ik vanaf de intelligente lockdown thuis. Ik gaf les via Teams en moest opeens een stuk flexibeler zijn. Dat was wennen. Paul's werk als luchtverkeersleider viel onder de vitale beroepen en kon gewoon doorgaan. Toch was het zoeken naar structuur thuis, want opeens is dat helemaal weg. In de weken daarop heb ik een 'coronakalender' gemaakt zodat we per dag konden zien wat we gingen doen. Dat werkte. Ons bezoekje aan de stad om even te shoppen of een hapje te eten, werd vervangen door een wandeling. Lege straten en zelfs een leeg Onze Lieve Vrouweplein. Voor het eerst zagen we van dichtbij hoe de stad écht is als er niemand is. We voelden ons één met de stad. De weken daarop, toen alles weer een beetje op gang kwam, liep het snel weer uit de hand. Veel mensen van net over de grens wisten onze stad weer te vinden. Ze vonden het fijn hier, omdat in Nederland het dragen van een mondkapje niet verplicht was. Ook ging het nieuwe schooljaar van start en er kwamen weer steeds meer studenten naar de stad. In het stadspark zag je dagelijks groepen studenten, die zich niets aantrokken van de 1,5 meter afstand. Ik denk dat de gemeente daar strenger in had kunnen zijn. Als er overal borden staan en men weet dat daar streng op gehandhaafd wordt, dan houden mensen zich er ook aan. Dat gebeurde niet. Maar, uiteindelijk is het ook een stuk eigen verantwoordelijkheid. Wat we positief vonden is de uitbreiding van de terrassen. Het voelde zo bijzonder dat Maastricht dat voor de horeca deed en doet. Want uiteindelijk is de horeca een van de zwaarst getroffenen. 2020 schrijven we af, op naar 2021 waarin we hopen dat iedereen de contactmomenten met elkaar, een knuffel of begroeting, weer meer gaat waarderen. En dat Paul zijn familie in Ierland weer kan bezoeken. Dat is inmiddels langer dan een jaar geleden. Het zit hem in de kleine dingen."

Jules Weijers (34), Wyckerveld, alleenstaand
"In het begin dacht ik nog: 'Oh, het gaat allemaal wel meevallen.' Ik kon nog lachen om het welbekende 'carnavalshoestje'. Maar snel was het niet meer zo grappig. Alles wat er op mijn agenda stond, werd gecanceld. Ik heb mijn eigen muziek management bedrijf, Heads Up. We waren volop bezig met repeteren voor het festivalseizoen. Opeens was mijn agenda leeg en was alles onzeker. Mijn wekelijkse bezoekjes aan de Randstad zaten er niet meer in. Dat betekende dat alles via videobellen moest en ik veel thuis zat, iets waar ik slecht in ben en niet graag doe. Ik besloot de tuin aan te pakken om de tijd een beetje te kunnen doden. Net als de rest van Nederland. Vorig jaar heb ik getwijfeld om naar de binnenstad te verhuizen. Wat ben ik blij dat ik dit niet heb gedaan, nu heb ik een tuin. Ook nam ik de hond mee uit voor een groot rondje door het centrum. Voor het eerst in mijn leven kon de hond daar loslopen. Dan weet je dat het menens is, het was er letterlijk uitgestorven. Ik was blij toen de stad langzaam weer openging. Hier in Maastricht kon ik nog met vrienden op het terras zitten. Het was er nog altijd het 'gezellige Maastricht'. Ik kan me voorstellen dat niet iedereen het hiermee eens was, maar ik ervaarde het als iets heel fijns dat we wel nog een aantal dingen 'gewoon' konden doen. En, uit de cijfers blijkt nu dat Limburg het relatief goed doet. Verder hoop ik vooral dat we studenten, maar ook expats en toeristen, mogen blijven verwelkomen in onze stad. We zitten immers in het midden van Europa en dat is als stad onze kracht. Dat moeten we zo houden. Het enige waar ik me zorgen over maak is het stukje cultuur. Kleine muzikanten krijgen veel minder kansen, poppodia vallen om. Beide zijn van grote culturele waarde. Zonder cultuur zijn we nergens. We zullen een manier moeten vinden om dat te behouden. 2021 geeft ons daar hopelijk weer de mogelijkheid voor."

Claudia Moonen (47), Belfort, samenwonend

"We zaten middenin de repetities voor philharmonie zuidnederland – waar ik werk als hoofd orkestzaken – toen we te horen kregen dat alle concerten werden afgelast. Vanaf dat moment ben ik thuis gaan werken. Mijn partner werkt in de horeca, ook hij zat thuis. Hoewel onze zoon van 9 jaar eerst nog gewoon naar school kon, waardoor ik thuis gewoon op mijn werk kon focussen, gingen al snel ook de scholen dicht. Opeens moet je lesgeven en tegelijkertijd werken. Hoe doe je dat? Na een tijdje hadden we een modus gevonden. We maakten een verdeling, zodat we ons beiden af en toe konden afzonderen. Soms ging ik een dag naar kantoor, omdat daar niemand aanwezig was. We zitten met ons kantoor middenin het centrum, aan het Vrijthof, een plek waar altijd iets te doen is, dacht ik. Maar, niets bleek minder waar, het was er een aantal wekenlang uitgestorven. Hoewel het ergens ook iets moois had, miste ik de 'reuring' om me heen. Als ik nu terugblik op 2020 ben ik ontzettend blij dat ik Carnaval nog heb mogen vieren. Op dat moment hadden we nog geen idee van wat komen ging. Hoewel het nog eerst een ver-van-mijn-bed-show leek, maakten de beelden in het nieuws alles opeens heel echt. Wat gaat dit met de wereld doen? Wat staat ons te wachten? Het heeft behoorlijk indruk op me gemaakt. Daarnaast heb ik ook een hoop geleerd van 2020. Ik was terug op mezelf aangewezen. Dat gaf me rust. Normaal wil ik overal bij zijn en niks missen, nu was er niks te doen en viel er gewoonweg niks te missen. Mijn vrije tijd vul ik nu anders in. Ondanks dat ik weet dat ik geen Carnaval ga vieren volgend jaar, kijk ik nog steeds uit naar 2021. Bij mij is het glas halfvol. Ik hoop dat we vooral de sociale activiteiten weer op kunnen pakken. Zoals het spelen met de harmonie wat ik in mijn vrije tijd graag doe bijvoorbeeld, iets wat op dit moment compleet stilligt." | WIM

'WAT GAAT DIT MET DE WERELD DOEN? WAT STAAT ONS TE WACHTEN? HET HEEFT BEHOORLIJK INDRUK OP ME GEMAAKT. DAARNAAST HEB IK OOK EEN HOOP GELEERD VAN 2020. IK WAS TERUG OP MEZELF AANGEWEZEN. DAT GAF ME RUST. NORMAAL WIL IK OVERAL BIJ ZIJN EN NIKS MISSEN, NU WAS ER NIKS TE DOEN EN VIEL ER GEWOONWEG NIKS TE MISSEN.'

Magisch MAAR DAN ANDERS: WAT IS ER WÉL?

December, de twaalfde en laatste maand van het jaar. De maand van de lichtjes, Magisch Maastricht en de feestdagen. De drukste en meest sprankelende tijd van het jaar in onze stad. Het gaat er anders uitzien, daar kunnen we niet omheen. Ondanks dat zetten we ons toch in om het alsnog een beetje magisch te maken. Anders magisch misschien, maar dat laat ons niet stilzitten. We focussen ons vooral op wat wél kan. En de lichtjes, die branden in ieder geval!

De lampjes zijn gewoon weer aan...

Al tijdens de eerste lockdown heeft Centrummanagement samen met maar liefst 16 partijen de handen ineengeslagen om ervoor te zorgen dat ook dit jaar de magische verlichting weer kan schitteren. En schitteren, dat doen ze! Dankzij de ondersteuning van de VEBM en vele andere ondernemers- en brancheverenigingen. Er zijn zelfs een paar nieuwe elementen, waaronder de verlichting in het Sphinxgebied: “De verlichting in het Sphinxgebied is op verzoek van- en in nauw overleg met de ondernemersvereniging verder uitgebreid om nog meer verbindende lijnen tussen de verschillende spannende delen van dit gebied te trekken. Omdat het een gebied in ontwikkeling is, zullen we dat komende jaren nauwlettend blijven volgen en de verlichting, die gelukkig flexibel is, steeds weer aanpassen aan de nieuw te ontdekken plekken,” aldus Petra Malefijt van Centrummanagement. Ook de Oeverwal is magischer dan ooit tevoren: “In navolging van de uitbreiding van de guirlandes aan de panden aan het Cörversplein vorig jaar, hebben we dit jaar in samenspraak met de welstands- en monumentencommissie, de ondernemers én de bewoners aan de Oeverwal besloten ook daar deze sfeer te creëren. Zo is van de centrumkant van de brug goed te zien dat ook Wyck in de winter absoluut een bezoekje waard is!”

...en ze branden nog ietsje langer

Gezien de rare tijd waarin wij ons allemaal, maar vooral de ondernemers zich bevinden, heeft Centrummanagement ervoor gezorgd dat de niet-kerst gerelateerde verlichting nog iets langer blijft hangen. Tot en met februari volgend jaar mogen we nog genieten van de lichttakken en boomomwikkeling, de bolletjes op het Onze Lieve Vrouweplein, de pendellights, de bomen bij Mosae Forum, de kroonluchters en de verlichting op de bruggen. Zo laten we in de meest donkere maanden van het jaar het licht branden.

Een hartverwarmend lichtje

In tegenstelling tot wat je gewend ben van onze dames ‘vaan de lempkes’ komen ze dit jaar niets halen, maar iets brengen. Een sfeervol kaarsje, dat hopelijk een lichtje aan het einde van de tunnel mag symboliseren. “Als dank voor je bijdrage in de afgelopen jaren en in de hoop dat we, als de omstandigheden beter zijn, weer op je kunnen rekenen volgend jaar. Zeker nu, in deze onzekere tijden, wensen we je magische maanden!” aldus Petra & Renske.

Sfeervolle aankleding van het Vrijthof

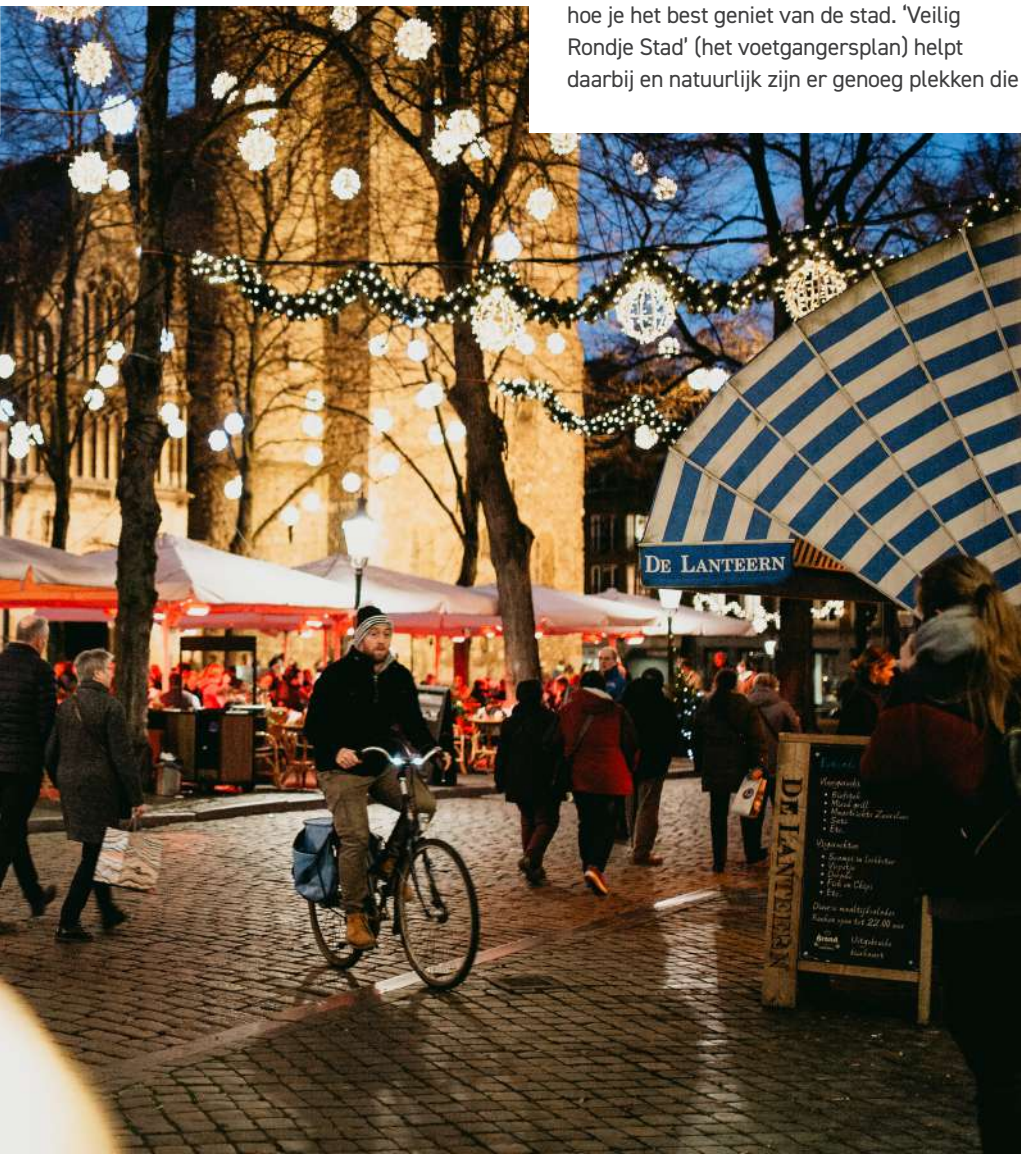
Op het Vrijthof vind je dit jaar een reuze kerstboom omringd door grote lichtsterren die normaal gesproken bij Magisch Maastricht op het Vrijthof stralen. Door deze samenwerking tussen Centrummanagement en Stichting Winterevents Maastricht (SWEM) is het Vrijthof niet helemaal leeg en kun je er toch in magische sferen komen. Want een beetje extra sfeer op het mooiste plein van de stad mag niet ontbreken in deze donkere dagen, toch?

Magische Lichtroute(s)

Extra bijzonder dit jaar is de Magische Lichtroute. Waar die lichtroute normaal gesproken bestaat uit één wandeling, heeft Maastricht Marketing er dit jaar voor gekozen drie verschillende routes te maken. Op die manier krijgen bezoekers de ruimte en tijd om de stad met haar duizend-en-een lichtjes te ontdekken. De Magische Lichtroutes lopen door Wyck, door het Jekerkwartier met het stadspark en er is een route die je langs 'hidden places', waaronder het Sphinxkwartier, brengt. Is het even te druk in de binnenstad? Dan kun je ervoor kiezen een van de routes te lopen, om even de rust op te zoeken. De routes zijn fysiek verkrijgbaar bij het Visitor Center of digitaal via de websites van Maastricht Marketing: **www.bezoekmaastricht.nl** en **www.magischmaastricht.nl**.

Een stukje Maastricht thuis

Maastricht roept mensen vooralsnog niet actief op om naar de stad te komen. "Maar als iemand besluit om naar de stad te komen, dan leggen we de focus op wat wél kan. Dan informeren we de bewoner of bezoeker graag hoe je het best geniet van de stad. 'Veilig Rondje Stad' (het voetgangersplan) helpt daarbij en natuurlijk zijn er genoeg plekken die op gezette tijden nog lekker rustig aanvoelen," aldus Emmelyn Gijzen - Manager Marketing & Communicatie bij Maastricht Marketing. Daarmee sluit ook Maastricht Marketing met haar campagnes aan bij het motto: 'Wat is er wél'. Emmelyn: "Het thema 'licht' blijft een rode draad deze wintermaanden, zowel letterlijk als figuurlijk. We brengen in de koude, donkere wintermaanden verhalen uit Maastricht die een stukje licht, warmte en verbinding (op afstand) geven. Deze maanden staan, nog meer dan anders, in het teken van zorg en tijd voor elkaar, waarbij het genieten van de kleine dingen extra onder de aandacht wordt gebracht."



> 'Het thema 'licht' blijft een rode draad deze wintermaanden, zowel letterlijk als figuurlijk.'

Enerzijds wordt er ingezet op spreiding door de stad, met aandacht voor de daluren. Zo roept ook Maastricht Marketing bewoners en omwonenden op om de aankopen voor de feestdagen vervroegd te doen. Hierbij staat lokaal kopen centraal; 'Maastricht Loves Local'. Daarover lees je alles op pag. 13.

Anderzijds brengt Maastricht Marketing een stukje Maastricht bij mensen thuis en laten ze zien dat het hier een heerlijke plek is om te wonen en te recreëren. Lokale webshops en online initiatieven, zoals het cultuurprogramma van Cultura Mosae en de activiteiten van de culturele instellingen, worden onder de aandacht gebracht. Zodat men in de huidige periode óók online van Maastricht en haar Maastrichtse ondernemers kan genieten. En zodat iedereen straks meteen weer aan Maastricht, de stad van het goed leven, denkt als het weer kan en mag. Emmelyn: "We doen er als stad alles aan te blijven stralen, nu en straks!" | W!M

Stichting Winterevents Maastricht aan het woord...

'WAT ONS BETREFT WORDT 2021 MAGISCHER DAN OOIT!'

En dan wordt er een streep getrokken door Magisch Maastricht op het Vrijthof... Het evenement dat vorig jaar zo'n 650.000 mensen naar de stad bracht. 'Een zware dobber voor de stad en voor de Stichting Winterevents Maastricht (SWEM) die in de afgelopen maanden nog alles op alles zette om te zoeken naar een alternatief. Ralph Bastiaens & Ralph Meijs, initiatiefnemers, vertellen hoe zij de afgelopen maanden beleefden.

Ralph Meijs & Ralph Bastiaens

'We hebben lang alles op alles gezet om Magisch Maastricht op het Vrijthof, in een of andere vorm, door te laten gaan.'

Meebewegen met maatregelen

"We hadden de editie van 2019 eigenlijk net goed en wel afgesloten toen de onrust omtrent COVID-19 begon. Vanaf maart zijn we al in gesprek met de gemeente en hebben we een aangepast scenario uitgewerkt. Gaandeweg hebben we steeds 'meebewogen' met de nieuwe richtlijnen en beperkingen van het RIVM. Het was al snel duidelijk dat de evenementenbranche in de hoek zat waar de klappen gingen vallen. Ons event is erop gericht om mensen een mooie dag te bezorgen, met ook veel horecaconcepten op het plein die altijd 'gezellig' druk zijn. Dan weet je, in deze tijd, dat het een lastig verhaal gaat worden."

Alles op alles voor een alternatief

"We hebben lang alles op alles gezet om Magisch Maastricht op het Vrijthof, in een of andere vorm, door te laten gaan. In de jaren hiervoor gaf het evenement een enorme economische boost aan de Maastrichtse ondernemers in de retail en de horeca. De decembermaand was de spreekwoordelijke 'kers op de taart'. Nadat bijna alle evenementen in 2020 werden afgelast, realiseerden we ons meer dan ooit tevoren dat het juist nu van levensbelang zou kunnen zijn voor deze ondernemers. Samen met Centrummanagement Maastricht, Maastricht Marketing en de gemeente Maastricht zijn we daarom blijven zoeken naar alternatieve scenario's. Ook deze ideeën bleken niet haalbaar. We kregen geen evenementenvergunning en niemand kon voorspellen hoe de gezondheidssituatie zich in december zou ontwikkelen.
Nog langer wachten op een eventuele versoepeling van de coronamaatregelen was voor ons, onze leveranciers en voor onze deelnemers geen optie meer. Vergeet ook niet dat de handhaving van de strenge coronamaatregelen met circa 650.000 bezoekers geen sinecure is. Dat vergt een enorme voorbereiding en voorbereidingstijd."

Vooruitkijken

"We zijn al die tijd nuchter en reëel geweest. Soms waren er irritaties over alle regels en het steeds maar horen wat er niet mag, maar uiteindelijk kunnen we ook zeggen dat het niet passend is om in deze tijd überhaupt iets te organiseren. We zijn helaas niet de enige. Tot medio oktober hebben we nog naar mogelijkheden gekeken. We hebben er alles aan gedaan. Uiteindelijk kwamen we tot het besluit dat we het event moesten cancelen. Na al die maanden eigenlijk geen verassing meer. Wel is het zeer jammer, juist omdat 2019 zo succesvol was met wederom een hoog waarderingscijfer en een recordaantal bezoekers. Maar, we zijn ervan overtuigd dat 2021 een topjaar wordt. We hebben al nieuwe ideeën en verassingen op de rol staan. We mogen er toch wel vanuit kunnen gaan dat er over een jaar een vaccin is en dat we weer samen kunnen genieten op het Vrijthof. Wat ons betreft wordt 2021 magischer dan ooit!" | W!M

JOUW DECEMBERCADEAUS IN DE ETALAGE? DEEL ZE MET ONS!

Kleiner, meer intiem en slow-down. December zal dit jaar anders aanvoelen dan we gewend zijn. Kleiner, meer intiem en slow-down. En ook: minder decemberdrukte in de stad. Kerstinkopen worden wellicht nóg vaker online gedaan. Het lijkt misschien het makkelijkst om dit bij de grote online winkelketens te doen, maar bij lokale winkels kopen, is natuurlijk veel duurzamer. Samen met Maastricht Marketing zet Centrummanagement zich daarom in om het lokaal shoppen onder de aandacht te brengen en bovendien je cadeaus alvast ruim van tevoren te kopen. Met verschillende initiatieven willen we consumenten bewust maken van het belang van lokaal shoppen voor de hele stad.

Ondernemers in the spotlight

Lokale ondernemer Liza van der Stouwe van Atelier Rozijntjes zei eerder in een interview met Maastricht Marketing: “Alles is online over de hele wereld verkrijgbaar. Maar we vergeten soms hoeveel mooie, kwalitatieve producten hier in de regio te verkrijgen zijn. Daar mogen we trots op zijn.” En precies dat wil Maastricht Marketing dan ook promoten de komende tijd. Simone Rutten vertelt: “Daarom roepen we jou als ondernemer op om het volgens jou uitermate geschikte cadeau voor de donkere decemberdagen, met ons te delen. Bij voorkeur heeft dit cadeau een mooie link met de stad Maastricht. Bijvoorbeeld als het in onze regio wordt vervaardigd, gewoon goed past bij onze cultuur - namelijk die van ‘goed leven’ of ontworpen is door een Maastrichtse maker. Het kan een mode-item zijn dat nu eenmaal perfect past bij onze ‘sjieke stijl’, of een verrassing of (coronaproof) uitje waarmee je tegelijkertijd óók dat ene goede doel in de regio steunt. Wat het ook is, zolang het maar lokaal is en past bij een onze Maastrichtse lifestyle, doen wij de rest en zetten wij jou graag in de spotlight.”

Een lokaal cadeau voor een ander

Daarmee willen we bezoekers aan de stad en onze eigen bewoners inspireren om voor lokaal te gaan. Om, in plaats van je shoppingmand te vullen bij een grote onlineketen, op zoek te gaan naar een lokaal cadeau. Want zeker nu de decemberdagen voor velen iets donkerder aanvoelen dan normaal, is iets aan een ander geven nog leuker. Of het nu een tastbaar cadeau, een ervaring of een wens is. Wat je geeft maakt niet uit, zolang je het maar met zorg en aandacht geeft.

Deel jouw duurzame cadeau

Verkoop jij als ondernemer een duurzaam item dat uitermate geschikt is als cadeau voor de donkere decemberdagen? Laat het ons weten en stuur een mail naar **pr@maastricht-marketing.nl**. Zolang het item redactioneel past, besteden we er graag aandacht aan. | W!M

'Soms vergeten we hoeveel mooie, kwalitatieve producten hier in de regio te verkrijgen zijn.'

BURGEMEESTER PENN OVER CRISISMANAGEMENT, VOLHOUDEN EN EEN HOOPVOLLE BLIK VOORUIT

'IK LAAT ME VOORAL INSPIREREN DOOR DE MANIER WAAROP WE DIT NU SAMEN DOEN. ALS WE DIT VASTHOUDEN, DAN KOMT HET WEER GOED.'

Hoe leuk is het nog om een stad te besturen in tijden van corona? Om beslissingen te moeten nemen die een gastvrije stad in het hart raken en tegelijkertijd binnen alle kaders zo ruimhartig mogelijk op te treden. En, welke lichtpuntjes zijn er voor de stad, in een tijd die normaal gesproken zo magisch mooi en licht zou moeten zijn. We vroegen het Burgemeester Annemarie Penn-te Strake.

Hoe is het om in tijden als deze burgemeester te zijn?
"In de eerste plaats is het verschrikkelijk wat er gebeurt. Voor iedereen die lijdt onder deze crisis, mensen die hard getroffen worden, ziek zijn en/of dierbaren verliezen. En ook de maatschappelijke problemen die ontstaan, ondernemers die zo hard geraakt worden. Dat wil je als bestuurder allemaal het liefst zo snel mogelijk oplossen, maar dat kan niet. Echter, je zou geen bestuurder zijn of willen zijn als je het niet als een uitdaging ziet om deze crisis zo goed mogelijk te willen beheersen. Ik houd ervan als er uitdagingen zijn. Dus ja, dit is nog steeds wat ik het allerliefste doe."

Maastricht scoort hoog als gastvrije stad, maar moet haar bezoeker nu vragen om vooral niet te komen, hoe ervaart u dat?
"Het is een verschrikkelijke teleurstelling. In eerste plaats voor ondernemers in de stad. Het hoogtepunt van het jaar dat wegvalt, na een periode die al zo zwaar was. Veel bedrijven halen hun financiële weerbaarheid uit de inkomsten van die laatste periode in het jaar."

Maar als voorzitter van Veiligheidsregio bent u tegelijkertijd ook degene die beslist om dat zo door te voeren?
"Ja, dat is heel dubbel, maar het is ook mijn taak om beslissingen te nemen als het heel moeilijk is en veel pijn doet. De crisis die we met zijn allen moeten bedwingen, is dat de zorg deze situatie niet aankan. Het leidt vervolgens tot een economische crisis en sociaal maatschappelijke problemen. Maar we moeten ons blijven focussen op de bestrijding van het virus en zorgen dat de zorg overeind blijft. Dat moeten we voor ogen houden. Als voorzitter krijg ik de maatregelen, aanwijzingen en noodverordeningen een op een aangereikt vanuit de minister. In mijn rol als burgemeester is het mijn taak deze op lokaal niveau na te leven. De regels zijn landelijk, daar kun je niet van afwijken, ook niet als het in jouw gemeente relatief lijkt mee te vallen met het aantal besmettingen."

En dat leidt nog weleens tot frustraties. We voelen allemaal wel aan dat er nu meer onbegrip is dan in maart en april. Het geduld lijkt op te raken...
"Het is tijdens deze tweede golf inderdaad een stuk ingewikkelder en veel meer balanceren dan tijdens de lockdown in het voorjaar. Toen was er meer saamhorigheid en solidariteit. Echter, met alle begrip voor de heftige gevolgen van de huidige maatregelen, we moeten doorgaan, volhouden en streng zijn. Ik geloof niet in zachte heelmeesters."

Hoe doen we het in Maastricht dan, hoe streng moet u hier zijn?
"Er wordt in Maastricht beslist niet strenger opgetreden dan elders, dat kan ook niet want de maatregelen zijn de maatregelen. Op het gebied van handhaven springt Maastricht er ook niet uit ten opzichte van andere steden of gemeenten. We doen het goed hier. Er wordt door iedereen keihard gewerkt om de regels na te leven. Als gemeentebestuur zijn wij op onze beurt ruimhartig en proberen ondernemers zoveel mogelijk te faciliteren om, ook in deze grillige tijden, ondernemen mogelijk te maken. Veiligheid staat voorop, dus voor ons geldt: Kan het volgens de regels? Is het veilig? Dan kan het! Die instelling, die houden we vol, tot de laatste snik."

Die laatste snik. Wisten we maar wanneer dat was. We hebben allemaal behoefte aan perspectief, maar vooruitkijken lijkt in deze tijd een onmogelijk begrip. Waagt u zich eraan?
"Ja, we moeten vooruitkijken. Weliswaar voorzichtig en realistisch. We zullen nog lang, heel waakzaam moeten zijn. Een realistische blik vertelt ons dat we niet weten of er een vaccin komt en wanneer. En ook dat we mogelijk nog rekening moeten houden met een derde golf. Dat is keihard, maar het is de realiteit. Maar hier in Maastricht ziet het er best goed uit. Als we doorgaan op de manier zoals we nu bezig zijn, dan zou dat kunnen betekenen dat we relatief snel uit die tweede golf komen. Als we zien hoe hard er wordt gewerkt en hoe ondernemers er alles aan doen om veiligheid te kunnen bieden, dat geeft echt hoop en moed. We hebben structureel overleg met ondernemers, bewoners en Centrummanagement. De saamhorigheid zoals we die daar ervaren om er samen uit te komen raakt mij en maakt dat ik hoopvol vooruitkijk. Ik laat me vooral inspireren door de manier waarop we dit nu samen doen. Als we dit kunnen vasthouden, op elkaar blijven letten en naar elkaar luisteren, dan komt het weer goed."

'De crisis die we met zijn allen moeten bedwingen, is dat de zorg deze situatie niet aankan. Dat moeten we voor ogen houden. Daar moeten we nu op focussen.'

Er wordt vaak gesproken over de effecten die deze crisis op lange termijn zal hebben. Hoe denkt u hierover?
"Als stad waren we al bezig met onze stadsvisie 2020 – 2040. Corona zorgt ervoor dat we nog scherper gaan nadenken. Al denk ik soms ook dat deze crisis uiteindelijk te kort zal duren om een fundamentele cultuurverandering teweeg te brengen. Dat bedoel ik niet letterlijk uiteraard, want uiteraard geldt hoe korter, hoe beter. Maar een cultuurverandering realiseer je niet binnen één jaar. Daar heb je zo'n zeven jaar voor nodig. Maar desalniettemin, de balans die we nu ervaren, die zorgt voor stof tot nadenken, biedt nieuwe inzichten en levert bewustwording op. In die zin denk ik dat het ook tot goede dingen zal leiden." | W!M

'We moeten vooruitkijken. Weliswaar voorzichtig en realistisch. We zullen nog lang, heel waakzaam moeten zijn.'

Portrettenreeks

VERHALEN VAN LEGE ZALEN

Het was de normaalste zaak van de wereld: een programmering die een jaar vooruit vast stond, tickets die al ver voor een voorstelling uitverkocht waren en kunstwerken die de hele wereld overvlogen op weg naar een expo. Net zo normaal als avond aan avond je kunsten mogen vertonen aan volle zalen, de sensatie mogen voelen van live publiek en elkaar na een voorstelling mogen ontmoeten om samen na te genieten. Wat als dat normale onmogelijk wordt en blijft? En als het zicht op betere tijden er niet is? Deze en vele andere ondernemers in de culturele sector breken er momenteel dag in dag uit hun hoofd over. Ze zetten alles op alles om samen met hun mensen te kunnen doen wat zij het allerliefste doen.

'EEN THEATERBEZOEK IN TIJDEN VAN CORONA DRUIST EIGENLIJK DWARS IN TEGEN ALLES WAT EEN THEATERBEZOEK NORMAAL JUIST TOT EEN AVOND UIT MAAKT.'

Jean Boelen, interim-directeur Theater aan het Vrijthof

"Je drankje en jas mee de zaal in, na de voorstelling niet even napraten in de foyer en het theater bij voorkeur zo snel mogelijk verlaten. Een theaterbezoek in tijden van corona druist eigenlijk dwars tegen alles in wat zo'n bezoek normaal juist tot een avondje uit maakt. De beleving is totaal anders. Toch hebben we de moed nooit verloren. Als speler in de creatieve sector zoek je altijd naar alternatieven en denk je in mogelijkheden. Er is hier sinds maart kei en keihard gewerkt door mijn team. Toen we te horen kregen dat we met onmiddellijke ingang de deuren moesten sluiten, hadden we nogal een klus te klaren. We moesten voor 150 voorstellingen een nieuwe speeldatum zoeken en voorstellingen waarvoor al zo'n 30.000 kaarten waren verkocht, annuleren tot het einde van het seizoen. Met name voor onze afdelingen Programmering en voor Marketing & Communicatie en de UITbalie is het een heel drukke en pittige tijd geweest en dat is het nog steeds. Het blijft een opeenvolging van plannen aanpassen, een nieuw programma samenstellen, annuleren en zoeken naar eventuele online alternatieven. Om vervolgens weer teruggeworpen te worden en opnieuw te beginnen. En dan heb ik het nog niet over de logistieke puzzel om de veiligheid te kunnen waarborgen op de momenten dat we open mogen. In de korte periode dat we open waren, hebben we veel complimenten ontvangen voor de veilige manier waarop men een voorstelling kon bezoeken. Het is onvoorstelbaar hoe snel een grote organisatie als de gemeente, waar wij onderdeel van uitmaken, kon omschakelen naar thuiswerken. Hoe snel alles opgepakt werd. De saamhorigheid binnen mijn team en de nieuwe initiatieven die ontstaan, zijn fantastisch. Het M-theater is zo'n initiatief. In het verleden hebben we dat weleens geopperd, maar verder dan het uitwisselen van wat ideeën kwam het nooit. Maar nu was het natuurlijk urgenter dan ooit: Het MECC heeft lege hallen, wij zochten meters. Het MECC zoekt invulling, wij hebben content. Het plan was dat dit eind oktober van start zou gaan, maar ook dat hebben we helaas moeten uitstellen. Er rest ons niets anders dan afwachten. Je leeft van beslissing naar beslissing, van persconferentie naar persconferentie, van uitdaging naar uitdaging. Wat doen we bijvoorbeeld na 1 januari? Ik verwacht dat de hele cultuursector nog wel een jaar of twee last zal hebben van deze crisis. Voor mijzelf, als interim-directeur, houdt het hier binnenkort op. De zoektocht naar een nieuwe directeur is momenteel in volle gang. Ik hoop de nieuwe directeur een theater achter te laten dat weer volledig kan functioneren. Na drie ingrijpende verbouwingen is het theater er in elk geval helemaal klaar voor. Het schip is volledig opgeknapt, ligt aangemeerd en is meer dan klaar om uit te varen met een nieuwe kapitein. Het is alleen wachten tot de storm gaat liggen en de kust weer veilig is..."

'GEWOON WEER KUNNEN SPELEN, MUZIEKLIEFHEBBERS MOGEN RAKEN MET ONZE MUZIEK. DAAR DOEN WE HET VOOR.'

Stefan Rosu, artistiek & zakelijk leider philharmonie zuidnederland

"Verdeeldheid. Die ervaren we nu allemaal als gevolg van deze crisis. Hier intern hebben wij daar ook even mee te maken gehad. Tijdens de lockdown in het voorjaar besloten we een streep te trekken door al onze live activiteiten en optredens voor het zomerreces. Die periode voor de zomer hebben we benut om online een aantal dingen op te tuigen en aan een nieuwe website te werken voor educatieve doeleinden. Zaken waar we eerder niet aan toekwamen. Dat betekende dat een deel van onze mensen sinds het begin van de crisis voortdurend hard aan het werk was om allerlei activiteiten op te zetten. Een ander deel zat op dat moment echter noodgedwongen thuis en kon niets doen. Voor hun gevoel gebeurde er niks en stonden we als orkest stil. Dat zorgde voor frustraties en een interne crisis. De behoefte, zeg maar gerust noodzaak, bij muzikanten om te spelen, is echt heel groot. Daarom hebben we voor de zomervakantie alsnog repetities georganiseerd. Na de zomer zijn we begonnen met kleine concerten, twee keer op een avond en via livestream te volgen via classic.nl, een nieuw online platform dat we samen met andere Nederlandse orkesten en ensembles hebben opgezet. Bijzonder van deze streaming is dat je niet alleen een concert in hoge kwaliteit kunt bekijken en beluisteren, maar dankzij een moderator ook meer achtergrondinformatie ontvangt. Op die manier geldt ook voor ons dat we de crisis gebruiken om te experimenteren met dit soort online activiteiten. Dat zorgt voor kleine lichtpuntjes. Net als de verbondenheid die je ervaart met andere orkesten in het land. Het onderling contact is veel intensiever. We weten veel meer van elkaar. Ondanks alle verschillen, zijn er zoveel dingen die we gemeen hebben en waarmee we elkaar kunnen inspireren en helpen. Dat is mooi. Maar de alternatieven voor muzikanten drogen op. Lesgeven doen en deden velen al, voor kamermuziek is de markt niet groot genoeg en streaming en digitale verspreiding hebben nog nergens tot een winstgevend verdienmodel geleid. Dat vormt echt een bedreiging voor onze branche. Vooruitkijken, dat deden we de afgelopen periode niet verder dan een maand. We kijken nu heel voorzichtig naar de eerste maanden van 2021, maar we verwachten dat dit sowieso nog tot de zomer als een zwarte wolk boven onze branche zal hangen. Ik houd me vast aan de gedachte dat er straks een moment komt dat we weer mogen. Ik blijf optimistisch. We zijn niet verwend in de culturele branche en gewend met kleine budgetten iets neer te zetten. Onze bezoekers - de muziekliefhebbers op zoek naar verdieping, ervaring en reflectie - die gaan we straks weer terugzien. Gewoon weer kunnen spelen, hen mogen raken met onze muziek, daar doen we het voor."

'CULTURELE INSTELLINGEN ZULLEN ZICH VEEL MEER IN DE BREEDTE GAAN ONTWIKKELEN, NET ZOALS WIJ NU FLIRTEN MET TV EN FILM. IN DIE ZIN DENK IK DAT IEDEREEN ER FLEXIBELER UITKOMT.'

Servé Hermans, artistiek directeur Toneelgroep Maastricht

"Theater kan nu even niet, dus we moeten een ander podium zoeken om onze kunsten te tonen. En dat lukt. Gelukkig. Terugblikkend denk ik dat met name die eerste weken van de lockdown in het voorjaar heel zwaar en onzeker waren. We moesten al onze voorstellingen afzeggen, niemand zag dit aankomen. Dat zorgde voor bestaansonzekerheid. Dankzij de compensatie die we ontvangen, kunnen we onze inkomstenverliezen opvangen en hebben we onze activiteiten kunnen hervatten. Weliswaar op een andere manier. Vanaf half april hebben we de knop omgezet en onze creativiteit gekoppeld aan flexibiliteit. We zijn meteen nieuwe dingen gaan maken. Een tv-serie voor L1 bijvoorbeeld en de Zoomfilm 'Lockdown'. Ook zijn we online voorstellingen gaan spelen en hebben we een tentoonstelling ingericht. Momenteel werken we aan een serie voor BNN/VARA met producent Pieter Kuijpers. Dat zijn producties, veelal in filmvorm, die we normaal gebruiken om het verhaal van toneel te vertellen of ondersteunen. Dus dat wat we voorheen erbij deden, lijkt nu even onze corebusiness te zijn. Dat neemt overigens niet weg dat we theater vreselijk missen. De sensatie die je bij een live voorstelling voelt, daar gaat niets boven. Een online voorstelling zal dat nooit kunnen vervangen. Daarom moeten we vooral nieuwe dingen bedenken, niet ter vervanging van theater, maar als aanvulling. Dingen die passen bij de kanalen waar we nu wel mee kunnen werken. Daar kunnen we nu in investeren en mee experimenteren. Het levert wellicht inzichten en ervaringen op waar we op de lange termijn ook iets mee kunnen. Ik zie dat dan ook als een belangrijke ontwikkeling en een gevolg van deze crisis. Dat culturele instellingen zich veel meer in de breedte zullen gaan ontwikkelen. Zoals wij nu flirten met televisie en film, zo zie ik andere partijen elkaar nu ook veel meer opzoeken. Dat kan in de vorm van het uitwisselen van ruimte, maar ook content, artiesten, kennis. Kijk naar MECC en Theater aan het Vrijthof, die volgend jaar het M-Theater hopen te openen. In die zin denk ik dat iedereen er flexibeler uitkomt. Ook denk ik dat cyclussen binnen de theaterwereld zullen veranderen. Aan de bezoekerskant verwacht ik dat ver vooruit geplande theaterbezoeken minder worden. Die tendens zag je al. Vrije tijd wordt anders ingevuld. Het wordt allemaal impulsiever. Dat geldt ook voor ons als gezelschap: Wat gaan we morgen doen? Wat kunnen we de komende weken doen? Dat zijn de vraagstukken van nu. We laten ons leiden door de waan van de dag. Verder dan een half jaar vooruitkijken, kunnen we nu niet. Onze agenda was in principe vier jaar vooruit volgepland. Maar, is dat nog wel van deze tijd?"

'OPERA IS IN AL HAAR FACETTEN HET ABSOLUTE TEGENOVERGESTELDE VAN SOCIAL DISTANCING. HET GAAT OVER CONTACT, INTERACTIE, CHEMIE TUSSEN VERTOLKERS EN PUBLIEK.'

Waut Koeken, Intendant Opera Zuid

'Hoffen soll der Mensch'. Zo luidt ons motto voor dit jaar. Niet alleen vanwege de coronacrisis, het verwijst ook naar een bekend stuk van Beethoven. 2020 is het jaar van Beethoven, het is dit jaar 250 jaar geleden dat hij geboren werd. Zoals voor iedereen in de culturele sector en daarbuiten, is deze coronacrisis een ramp. In allerlei opzichten wordt opera hard getroffen. Het is immers een 'grote' kunstvorm met veelal omvangrijke producties met een groot gezelschap, een koor en orkest erbij. Bovendien zijn we een internationaal gezelschap met artiesten uit verschillende landen waar overal andere maatregels gelden. We hebben onze voorjaarsproductie - wat dit jaar met het stuk *A Midsummer Night's Dream* echt de apotheose had moeten worden - verloren. We kunnen alleen maar hopen op betere tijden. In de tussentijd richten we ons toch op een volwaardig opera-aanbod in een aangepaste vorm. Om te kunnen blijven creëren, want dat is voor ons zo belangrijk. Ook om perspectief te bieden aan onze mensen. Bij Opera Zuid kunnen we niet bestaan zonder onze zangers en makers, maar ook crew-leden, technici, pianisten, voorstellingsleiders en vele anderen. De crisis en bijkomende restricties doen een beroep op onze creativiteit en inventiviteit. Om te experimenteren en van elkaar te leren. Dat ervaar ik persoonlijk wel als een lichtpunt. Net als de solidariteit en saamhorigheid die we hebben ervaren in de sector. We laten nu zien wat er in korte tijd mogelijk is, wat je samen voor elkaar krijgt. We zijn begonnen met de start van de repetities voor de productie *La voix humaine / L'heure espagnol*. In de afgelopen zomerperiode bouwden we hiervoor onze eigen studio om tot een 'self sustainable theater'. Ons publiek zal via een live verbinding met onze studio kunnen genieten van de opera in theaters en filmzalen, dat is een primeur. Het heeft als voordeel dat wij daarmee ons publieksbereik kunnen verbreden. Dus we kijken voorzichtig vooruit. We hebben een fantastisch mooi team waar ik dagelijks mee mag werken. Waarmee we ondanks alles een mooi programma in elkaar hebben gezet. Daar ben ik heel trots op. Het programma staat nu klaar voor ons publiek en we verheugen ons op het contact met hen. Opera is in al haar facetten het absolute tegenovergestelde van social distancing. Het gaat over contact, interactie, alchemie tussen vertolkers en publiek. Er is niets dat het ritueel van samen naar het theater gaan kan vervangen. Dat willen we weer beleven. Het moment dat dát weer kan, daar is al onze hoop nu op gevestigd."

'ALS ER IETS IS DAT DEZE TIJD ONS LEERT, DAN IS HET DAT WE ECHT MET DE ALLER GEKSTE SCENARIO'S REKENING MOETEN HOUDEN.'

Stijn Huijts, directeur Bonnefantenmuseum

"*Count your blessings.* Als team van het Bonnefantenmuseum blijven we dat tegen elkaar zeggen. We hebben op 1 juni onze deuren weer mogen openen en hebben, weliswaar met beperkte capaciteit, tot aan de nieuwe lockdown van 5 november onze kerntaak kunnen uitoefenen. Vergeleken met veel collega's in de podiumkunsten, voor wie dat niet altijd even gemakkelijk was, mogen we daar al heel blij mee zijn. Blij verrast waren we ook dat de mensen na de heropening in juni weer zo graag wilden komen. Het feit dat veel mensen vakantie vierden in eigen land en er volop toerisme in de stad aanwezig was, zorgde voor een extra boost. In onze planning hebben we bovendien goed kunnen regelen dat we tentoonstellingen konden doorschuiven. Dat is allemaal positief. Maar het neemt niet weg dat je als instelling heel wat inkomsten misloopt. Minder bezoekers, minder commerciële verhuur, dat hakt er echt in. Dankzij steunmaatregelen vanuit de overheid redden we het. Ook voor ons geldt dat we naar alternatieven hebben gezocht. Er was de laatste tijd sowieso al een beweging gaande om meer online te doen als museum. Met teasers voor een nieuwe expo bijvoorbeeld of het digitaal aanbieden van achtergrondinformatie en meer verdieping bij een tentoonstelling of specifiek bij een werk of kunstenaar. Daar liggen mogelijkheden en je ziet dat corona daar een versnelling in heeft aangebracht. Iedereen haastte zich om iets online te doen. Daarom heb ik er hier intern vooral op aangedrongen dat we goed moeten kijken en niet moeten overhaasten. Dat wat we online aanbieden, moet ook na corona relevant zijn. Ik wil waken voor vluchtige content met een beperkte houdbaarheid. Een inzicht van dit alles is dat we nu wellicht gaan nadenken over hoe 'normaal' het normaal van voorheen daadwerkelijk moet blijven. Voor de culturele sector heb ik het dan heel expliciet over het competitieve idee van altijd maar meer bezoekers moeten trekken. Groter, beter, meer; we ervaren nu allemaal dat het volledig afhankelijk zijn van publieksinkomsten je ook enorm kwetsbaar maakt. Kijk bijvoorbeeld naar het Rijksmuseum of de Hermitage in Amsterdam. Zij scoren normaal gesproken jaarlijks het hoogst met aantal bezoekers. Daar vallen direct enorme klappen, nu het massatoerisme wegvalt. Wij zijn daar minder afhankelijk van en ervaren nu nog minder harde klappen. Maar uiteraard geldt dat dit niet te lang moet gaan duren. Het is koffiedikkijken, maar we blijven positief en kijken vooruit. Dat moet ook wel. Als museum ben je genoodzaakt lang vooruit te plannen. Bruikleenverkeer in binnen- en buitenland vergt een strakke planning. We weten nu dat we met verschillende scenario's moeten werken. En als er iets is dat deze tijd ons geleerd heeft, dan is het wel dat we echt met de aller gekste scenario's rekening moeten houden." | WIM

Cultura Mosae presenteert...

COBBLE

DE **DIGITALE KUNSTROUTE** DOOR MAASTRICHTSE KWARTIEREN

Passend in het tijdperk van digitalisering laat Cultura Mosae op dit moment een app ontwikkelen waarmee een augmented reality (AR) kunstroute kan worden gevolgd door de verschillende kwartieren van de stad. Hiervoor werken we samen met ontwikkelaars STRUQT en Bool Studios en vele regionale en internationale kunstenaars. Met behulp van de app wordt Maastricht via je mobiel getransformeerd tot een innovatieve en digitale kunststad.

Augmented reality

Hoe dat precies in z'n werk gaat? Er zal een virtuele 'laag' aan de stad worden toegevoegd, waar de grenzen tussen de fysieke en digitale wereld vervagen. De stad wordt gebruikt als platform voor interactie en beleving. Hiervoor wordt een combinatie van geolocatie-tracking en augmented reality gebruikt. Dat betekent dat je de kunstwerken uitsluitend via je mobiel kunt waarnemen. Dat sluit helemaal aan bij de uitdagingen die COVID-19 met zich meebrengt. Doordat de kunstwerken (digitaal) zijn geplaatst in verschillende wijken, bevordert het de spreiding in de stad. Ook de 1.5 meter afstand is makkelijk op te volgen, omdat de kunstwerken zich allemaal buiten bevinden. En er valt niet aan te raken, en dus ook niet te ontsmetten!

In ontwikkeling

Cobble wordt op dit moment door Predrag Koncar van STRUQT en Jens Vanmechelen van Bool Studios gebouwd. Zowel Predrag als Jens hebben twee passies: creativiteit en wetenschap. Jens heeft, voor hij ingenieur werd, Multimedia Art gestudeerd en Predrag was al van kleins af aan geïnteresseerd in zowel kunst als technologie. Toen Cultura Mosae hen benaderde om deze app te ontwikkelen, voelde het voor beiden als een kans om hun enerzijds artistieke en anderzijds nieuwsgierige wetenschappelijke geest volledig aan het werk te zetten. Die twee combineren is wat hen betreft het meest inspirerende wat er is. "De huidige sociale netwerken vervreemden mensen

Foto: John Pletzers

Predrag Koncar & Jens Vanmechelen

DEELNEMENDE KUNSTENAARS

Dr. Tom Luyten (Maastricht)
Jerome Hendricks (Maastricht)
Mariusz Slawinski (Maastricht)
Studio H2O Sonic (Maastricht)
Novak Cuic (Serbia)
Filip Roca (Barcelona)
Predrag Koncar (Maastricht)
...en meer!

van elkaar. Je hebt 1000 vrienden maar kent niemand, 1000 likes maar niemand om koffie mee te drinken. Jens en ik proberen hier oplossingen voor te zoeken. Deze app brengt je daadwerkelijk buiten, geeft je de kans om samen nieuwe dingen te ontdekken en brengt je terug in de echte wereld tussen de echte mensen," aldus Predrag.

Lokale kunst

De kunstwerken die te vinden zijn via de app worden door een aantal (lokale) kunstenaars ontwikkeld, waaronder kunst- en multimediastudenten van het Maastricht Institute of Arts (voormalig MAMDT), maar ook door Predrag zelf. De kunstenaars zullen verschillende historische locaties in de stad observeren, zich erdoor laten inspireren en er met een passend werk op reageren. Ze versterken hiermee het imago van Maastricht als moderne en innoverende stad, terwijl ze zich daarbij volledig bewust blijven van haar lange geschiedenis en traditie.

Ontwikkelen & ontdekken

De kunstwerken zullen verschillende vormen hebben; van audio-video-installaties tot 3D-sculpturen, interactieve installaties en meer. Met deze app worden mensen meegenomen en verleid om nieuwe, hedendaagse kunst op hun mobiel te bekijken, een andere kijk op digitale kunst te ontwikkelen en tegelijkertijd meer plekken in de stad te ontdekken.

Scan mij!

Houd de website en social media van Cultura Mosae in de gaten, of scan alvast de QR code en blijf zo op de hoogte van de ontwikkeling van *Cobble*! | WIM

LIVESTREAM PERFORMANCES

'BEING HOME FOR CHRISTMAS'

Al jaren komt men van heinde en verre in de koude decembermaand naar Maastricht. De stad waar de kerstman aankomt, waar het magisch licht schittert als nergens anders en waar de straten gevuld zijn met sfeervolle muziek en theater. Dit jaar is alles anders. Bezoekers en bewoners worden gevraagd zoveel mogelijk thuis te blijven en de drukte in de stad te mijden. Ondanks dat zal Maastricht magisch zijn. Voor jou, voor ons, voor iedereen. Geven, delen en beleven is juist nú zo hard nodig. Daarom schitteren de lampjes als vanouds in de straten dit jaar, zijn de winkels extra sfeervol ingericht en zal er toch cultuur zijn!

Cultura Mosae presenteert...

Tussen 11 december en 30 december brengt Cultura Mosae 'Magisch Maastricht' bij de mensen thuis! Samen met de Muziekgieterij en Maastricht Marketing zorgen we ervoor dat de huiskamers gevuld worden met (Kerst) optredens, onder het motto: 'Being Home for Christmas'. In de Muziekgieterij zullen diverse voorstellingen live opgenomen en gestreamd worden. Zo kan iedereen gratis genieten van onder andere Solomon, Erwin en Beppie Kraft. Veilig en warm vanuit de eigen huiskamer. Het programma is divers, waarbij de samenwerking wordt opgezocht met lokale artiesten en de Maastrichtse culturele instellingen. Van verschillende optredens zullen compilaties uitgezonden worden. In samenwerking met Stichting Winterevents Maastricht, Tenmar en Demo Productions wordt de Muziekgieterij prachtig aangekleed in winterse sferen.

Cultura Mosae wil op deze manier mensen een hart onder de riem steken en de cultuur in de stad levend houden. Podia moeten er juist in deze tijden zijn voor onze creatieve makers. Muziek en cultuur zijn er juist in deze tijden om ons samen te brengen. Zeker rondom kerst verdient iedereen dit meer dan ooit. Dus blijf lekker thuis en geniet samen met duizenden anderen van de mooiste kerstream-optredens tijdens 'Being Home for Christmas'! | WIM

PROGRAMMA

11 t/m 13 december 2020
20:00 uur

18 t/m 20 december 2020
20:00 uur

24 en 26 december 2020
20:00 uur (compilaties)

27 t/m 29 december 2020
20:00 uur

30 december 2020
20:00 uur (compilatie)

www.culturamosae.nl / @culturamosae

Maastricht zet stevig in op gebruik fiets en pakt fietsparkeerprobleem aan

ACTIEPLAN FIETSPARKEREN MAASTRICHT

De gemeente Maastricht gaat stevig inzetten op het nog meer en vaker gebruiken van de fiets en op het aanpakken van het fietsparkeerprobleem in Maastricht. Het stadsbestuur heeft daarvoor in oktober twee plannen vastgesteld. Het 'Actieplan Fietsen in Maastricht' en het 'Actieplan Fietsparkeren Maastricht'. De actieplannen bevatten concrete maatregelen en projecten die in de komende vijf jaar worden uitgevoerd. Doel van beide plannen is om mensen meer en vaker de fiets te laten nemen. De plannen zijn een uitwerking van de Omgevingsvisie waarbij wordt ingezet op een verschuiving van de auto naar lopen en fietsen en andere duurzame vormen van mobiliteit.

Fietsen van, naar en binnen Maastricht

"Maastricht doet het al best goed als fietsstad, maar het kan altijd beter. Uit cijfers blijkt dat het fietsgebruik in Maastricht niet tot de top behoort landelijk gezien. In laatste jaren zien we zeker een stijging, die we ook danken aan de groeiende studentenpopulatie," zo stelt wethouder Gert-Jan Krabbendam (Klimaat & Energie, Ruimtelijke ontwikkeling en Mobiliteit), die de plannen dit najaar aan de gemeenteraad presenteerde. "Dat neemt niet weg dat er nog een flinks slag te slaan is. Daarom is het belangrijk dat we deze actieplannen nu hebben vastgesteld. Hiermee kunnen we de komende jaren gericht aan de slag." Het 'Actieplan Fietsen in Maastricht' bevat een uitvoeringsagenda met ruim 50 concrete maatregelen om het gebruik van de fiets te stimuleren, faciliteren en veiliger te maken. Enkele van die maatregelen zijn inmiddels uitgevoerd, zoals de fietsstraat Meerssenhoven en fietsoversteek Meerssenerweg – station Maastricht Noord. Van andere maatregelen starten de werkzaamheden binnenkort of zijn de werkzaamheden onlangs gestart. Bijvoorbeeld de fietsroute Mergelweg, het kruispunt Maasboulevard – Graanmarkt en de verbetering van het fietscomfort van de Boschstraat. In het komende jaar gaan we onder andere verder met de snelle fietsroute Maastricht – Sittard en het realiseren van permanente fietstelpunten. Krabbendam: "Je moet dit plan zien als een paraplu die alle ambities op het gebied van fietsen in Maastricht met elkaar verbindt en daar een duidelijke lijn in aanbrengt. Het uiteindelijke doel is om nog veel meer mensen dan nu in, van en naar Maastricht op de fiets te krijgen. Dat zit hem in allerlei elementen die mensen doen besluiten om voor de fiets te kiezen, zoals goede infrastructuur, gedrag, veiligheid en goede stallingscapaciteit."

70 locaties met fietsparkeerplobleem

Precies dat laatste, die stallingscapaciteit, staat centraal in het andere plan dat tegelijkertijd werd gepresenteerd. Het 'Actieplan Fietsparkeren Maastricht' beschrijft zo'n 70 locaties waar sprake is

Gert-Jan Krabbendam

DOELEN ACTIEPLAN FIETSPARKEREN:

- ✓ Het aantal fietsstallingsvoorzieningen verder laten groeien.
- ✓ Bewustwording veilig (fiets)gedrag middels bewustwordingscampagne.
- ✓ Meer en intensieve samenwerking om gevaarlijke situaties, irritaties tussen weggebruikers onderling en fietsdiefstal aan te pakken.

van een fietsparkeerprobleem. De aanpak van die locaties is nu geprioriteerd op basis van veiligheid, gesprekken met directbetrokkenen, draagvlak en tellingen van aantal fietsen. Uitvoering gebeurt met de lokale belanghebbenden zodat er sprake is van een zo breed mogelijk in de buurt gedragen maatwerkoplossing. Er kunnen locaties worden toegevoegd aan de lijst en er zullen locaties zijn waar een oplossing langer op zich zal laten wachten.

Nieuwe parkeernormen, onderzoek naar inpandige stalling en integrale aanpak handhaving

Wat ondernemers de komende tijd kunnen verwachten? "In het kader van die 70 locaties hebben we een aantal actielijnen uitgezet," licht Krabbendam toe. "Daarnaast is er in het actieplan een aantal actielijnen benoemd waaronder het ontwikkelen van nieuwe parkeernormen voor de fiets, het blijven stimuleren van het gebruik van de veilige stationsstalling, de aankoop van extra mobiele stallingscapaciteit, een onderzoek naar een grootschalige inpandige stalling Markt of Vrijthof, het vaker ruimen van weesfietsen en wrakken komende periode, een onderzoek naar de mogelijkheden tot handhaving bij (studenten)woningen en een meer integrale aanpak van het fietshandhavingsprobleem."

Voor en door de stad

Beide actieplannen zijn in samenwerking met belanghebbenden en partners opgesteld. Hiervoor hebben in de eerste maanden van 2020 werksessies plaatsgevonden en zijn gesprekken gevoerd met delegaties van de Fietsersbond, buurgemeentes in binnen- en buitenland, Provincie Limburg, Zuid-Limburg Bereikbaar en de Verkeersveiligheidsgroep Maastricht. Bovenal is er geluisterd naar de Maastrichtse fietser. Specifiek op het gebied van fietsparkeren sprak de gemeente aanvullend met Arriva, de Fietsersbond, Maastricht Bereikbaar, Samen Onbeperkt, diverse buurtnetwerken, ondernemers, het overleg van Bewoners Ondernemers en Studenten (BOS), Koninklijk Horeca Maastricht/Heuvelland, Vereniging Eigenaren Binnenstad Maastricht (VEBM), Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool, studentenverenigingen, Katholieke Bond van Ouderen (KBO Limburg), Swapfiets en exploitanten van de fietsstallingen in Maastricht. "Die intensieve samenwerking is niet alleen van belang in de voorbereiding van de plannen," zo benadrukt Krabbendam. "Dit is iets wat de gemeente niet alleen kan. Ook, en wellicht nog wel meer, in de uitvoer hebben we ondernemers hard nodig. We moeten elkaar, en dus ook je medewerkers en bezoekers, blijven wijzen op de mogelijkheden die er zijn. De ervaring leert ons dat, als we fietsenstallingsvoorzieningen gaan maken, deze alleen functioneren als het gebruik ervan gestimuleerd wordt."

'De ervaring leert ons dat, als we fietsenstallings-voorzieningen gaan maken, deze alleen functioneren als het gebruik ervan gestimuleerd wordt.'

Vervolg

Vanaf het voorjaar van 2021 zal vanuit de stadsaanpak Maastricht Bereikbaar met voorlichtings- en bewustwordingsacties extra worden ingezet op veilig fietsen in Maastricht. In de loop van het jaar worden circa 40 locaties aangepakt in het centrum van de stad. Nog een laatste kanttekening "Helemaal Sjiek & Sjoen, en dus brandschoon zonder fietsen op plekken waar ze niet horen, zal het nooit worden. We moeten realistisch zijn: fietsen in het straatbeeld horen bij een fietsstad," besluit Krabbendam zijn verhaal. | W!M

Biologisch & betaalbaar winkelconcept voor en door studenten

FOODCOOP MAASTRICHT

Student Liza Gordin raakte tijdens haar exchange in Australië geïnspireerd door een non-profit winkel die voor studenten en door studenten tot leven kwam. Alle producten waren lokaal, biologisch en toch heel betaalbaar. Dat moeten we in Maastricht ook hebben, dacht ze. Zo gezegd, zo gedaan. Na haar terugkeer in Nederland besloot ze haar eigen coöperatieve studentenwinkel te beginnen in Maastricht: Foodcoop Maastricht. Inmiddels is het uitgegroeid tot een geliefd concept en niet alleen bij studenten. We spraken vice-president Bente Vissel, die sinds het vertrek van Liza Gordin verantwoordelijk is voor allerlei zaken rondom de Foodcoop.

Klant als medewerker

Foodcoop staat voor Food Cooperative. Dit houdt in dat de klanten van de winkel ook kunnen werken voor de winkel. Als je lid wordt van de 'Coop', betaal je minder voor de producten en kun je in de algemene vergadering meebeslissen over belangrijke keuzes en nadenken over de structuur van de organisatie. Bente: "Onze droom is om een winkel te hebben die gebaseerd is op samenwerking. We zijn nog in de beginfase van deze droom, maar al zeker op weg. Momenteel hebben we op woensdag de 'pick-up' van groentes. Vaak vragen we op onze facebookpagina of er mensen zijn die ons daarbij kunnen helpen. Elke week zijn er wel vrijwilligers die gewoon voor de gezelligheid en het goede doel een handje komen helpen."

Bestel maar

Van zondag tot dinsdag kunnen liefhebbers op de website of via de Facebookpagina 'Foodcoop Maastricht' een bestelling plaatsen. Bente: "Iedereen kan bij ons een 'order' plaatsen. En, omdat we non-profit zijn, betaal je slechts een 10% marge op de inkoopprijs, en dat geld wordt volledig geïnvesteerd in de Foodcoop." Vervolgens worden de bestellingen op woensdag bezorgd door boer Joël. Diezelfde dag kun je jouw bestelling ophalen op de buitenlocatie bij Landbouwbelang, Biesenwal 3. Geheel coronaproof.

> 'Ondanks het oorspronkelijke idee 'voor studenten, door studenten', wil Foodcoop Maastricht zo inclusief mogelijk zijn.'

Biologisch & Betaalbaar

Het vaste team van Foodcoop Maastricht bestaat veelal uit studenten. Die stuk voor stuk allemaal ontzettend enthousiast over het concept zijn, omdat ze een goedkoop alternatief bieden voor lokale en duurzame producten. Tegelijkertijd is Foodcoop een plaats om nieuwe vrienden te maken. Bente: "We bestaan nu dik twee jaar, mede omdat het team zoveel energie in de Foodcoop stopt. Eigenlijk komt de Foodcoop dus uit Australië, maar inmiddels is het niet meer weg te denken uit Maastricht." Naast een vast team, werken ze ook veel met vrijwilligers en 'veggielovers'. "Onlangs hebben we ons 'Veggielovership' geïntroduceerd. Voor 10 euro per half jaar betaal je dan nog maar een 3% marge op de inkoopprijs, kan je officieel meehelpen met de wekelijkse distributie en kun je meebeslissen in onze vergaderingen."

Voor iedereen, door iedereen

Ondanks het oorspronkelijke idee 'voor studenten, door studenten', wil Foodcoop Maastricht zo inclusief mogelijk zijn. Het initiatief wordt nu door studenten georganiseerd, maar er komen steeds meer mensen langs die niet studeren. Bente: "We verzorgen, in onze ogen, een service die

Liza Gordin

goed voor de wereld en het milieu is, dus iedereen die bij ons langskomt doet iets goeds. Iedereen heeft eten nodig en we zijn van mening dat het beter is om voor onze betaalbare producten – die uit de buurt komen en biologisch zijn – te kiezen, dan bijvoorbeeld voor producten die uit Spanje komen. Iedereen is welkom, ook jij!"

'De producten die Foodcoop aanbiedt zijn lokaal, duurzaam en vooral zonder te veel poespas.'

Zonder poespas

De producten die Foodcoop aanbiedt zijn lokaal, duurzaam en vooral zonder te veel poespas. Zonder plastic bijvoorbeeld. Bente: "Onze producten komen van heel dichtbij, daardoor hoeven we geen transportkosten te betalen. Ook delen we onze locatie, en dus de huur, met andere initiatieven. En, last but not least: alle arbeidskrachten zijn vrijwillig. We kunnen dus voor slechts iets meer dan de inkoopprijs verkopen."

Steuntje in de rug

De boeren waarmee Foodcoop samenwerkt, worden zorgvuldig gekozen. Bente: "We bezoeken hun land, maken kennis met hen en kijken of we iets voor elkaar kunnen betekenen. Ook laten we onze boeren niet zomaar vallen als er iets niet helemaal goed gaat: we baseren ons contact echt op samenwerking en steun aan elkaar. Op deze manier staan we helemaal achter alle producten die we aanbieden."

Lever zelf een bijdrage

En wist je dat... de Foodcoop altijd op zoek is naar nieuwe samenwerkingen met lokale ondernemers? Het doel is om uit te breiden en steeds meer producten aan te bieden, meer dagen open te gaan en uiteindelijk dus een echte, volle-weeks winkel te worden. Een ander zeer belangrijk aspect van de Foodcoop is educatie. Bente: "We vinden het essentieel om niet alleen duurzame producten aan te bieden, maar ook aandacht te besteden aan bewustzijn over het milieu en sociale (voedsel gerelateerde) problemen. Daarom zijn we altijd op zoek naar contact met lokale ondernemers die hierin gespecialiseerd zijn, zodat we bijvoorbeeld samen evenementen kunnen organiseren die aan dit bewustzijn bijdragen." Ben jij of ken jij diegene die we zoeken? Stuur dan een mail naar **foodcoopmaas@gmail.com** of stuur een berichtje via Facebook of Instagram **@foodcoopmaas.** | WIM

Coronatips voor ondernemers

W!MT!PT

Heb je ze al gezien, onze tips voor ondernemers in coronatijd? We hebben ze voor jullie op een rijtje gezet, zodat je het beste uit je zaak kan halen in deze uitdagende tijd. Hier zijn ze nog eens allemaal!

Illustratie: Aimée Meertens

1 JE KLANT IS KONING

Het is nu relatief rustig, dus je hebt alle tijd om je klanten meer persoonlijke aandacht te geven. Een kopje koffie, een stukje vlaai of een praatje doen nèt dat beetje extra!

2 VERVROEG DE FEESTINKOPEN

Roep je klanten op om eerder hun cadeaus voor de feestdagen te komen kopen! Schrijf je vaste klantenbestand aan, deel je oproep op je social media kanalen of gebruik advertentieruimte en breng het onder de aandacht in je winkel of in je etalage.

3 PRIVATE SHOPPING

Nog meer persoonlijke begeleiding en tijd voor je klanten maken? Richt dan momenten in voor private shopping, bijvoorbeeld tijdens de daluren! Of werk slim met timeslots. Kijk hiervoor bijvoorbeeld op **www.shoptiming.com**.

4 NEEM DE TIJD

Misschien weet je het niet, maar je màg als ondernemer van maandag tot en met zaterdag van 06:00 – 22:00 open! (LET OP: nu tijdelijk tot 20:00). Maak goed gebruik van die tijd door open te zijn op de voor jou meest lucratieve uren!

5 DUIDELIJK DEURBELEID

Mag ik u vragen een mondkapje te dragen? Je kunt het vragen en je kunt ook onze poster downloaden via **www.cmmaastricht.nl/deurbeleid**.

6 DEEL DE DALMOMENTEN

Maak de dalmomenten in de stad zichtbaar in je winkel om klanten te stimuleren juist op díe momenten te komen. Kijk op **www.cmmaastricht.nl/winkeltijden** voor de duidelijke grafiek. Hang 'm bij de kassa, plaats 'm online of deel 'm met je klanten, bijvoorbeeld in een nieuwsbrief.

7 DAGJE EXTRA

Je mag, wanneer jij dit wilt, je winkeldeuren openen op tweede kerstdag. De dag is 'als een zondag' dus je kunt je klanten ontvangen van 12:00 – 18:00.

8 POP-UP SHOP

Heb je interesse om tegen gereduceerd tarief een pop-up shop te huren in het centrum van de stad? Zo kun je meer oppervlakte creëren en dus meer klanten ontvangen. Neem dan contact met ons op! Mail naar **info@cmmaastricht.nl**.

9 LOKAAL DIGITAAL

Roep je klanten op jouw webshop te bezoeken. Meld je aan bij CMM voor de rubriek 'Lokaal Digitaal'. We plaatsen je webwinkel in onze socials en op de website! Deel daarnaast je webshop op je eigen social-media, vernoem je webshop op je kassabon, leg visitekaartjes van je webshop bij de kassa en vernoem je webshop op je draagtasjes (bijvoorbeeld met een sticker).

10 THUISBEZORGD

Informeer eens bij een (groene) bezorgservice om de web-aankopen bij de klanten thuis te laten bezorgen. Neem bijvoorbeeld contact op met Demarrage Fietskoeriers via **www.demarragefietskoeriers.nl** of met de voormalige Binnenstadservice via **www.goederenhubs.nl**.

11 HELP ELKAAR

Help jezelf en je collega-ondernemers in de stad of straat door een artikel van elkaar te etaleren en/of te verkopen in de winkel. Leg bijvoorbeeld die mooie sjaal uit jouw modezaak op die gave stoel van de interieurzaak naast je. En plaats een toffe lamp van hen bij jou in de etalage. Kaartje erbij en klaar!

Extra tip

Stel een cadeaupakket samen met artikelen van verschillende ondernemers en bied het samen te koop aan in iedere winkel.

12 TOT VOLGEND JAAR!

Geef de klanten die nu komen shoppen een leuk kaartje of een tegoedbon mee, waar ze in januari of februari bijvoorbeeld korting of een leuke attentie mee ontvangen. Op die manier stimuleer je dat ze terugkomen in die rustige periode.

Vastelaovend 2021

HET MOTTO 'PLEZEER & SJARITEIT' OVEREIND HOUDEN

Geen Stadsprins, geen Boonte Störm, geen Insjete. 2021 wordt een andere 'Vastelaovend'. De activiteiten die zo herkenbaar zijn voor de Maastrichtse Carnaval kunnen niet doorgaan. Ondanks dat doen de Tempeleers er alles aan om het motto 'Plezeer & Sjariteit' in leven te houden. Zo zullen de carnavalsvlaggen weer als vanouds wapperen, zal de Kiekoek wedstrijd weer worden georganiseerd en is er zelfs een echte carnavalsapp in de maak!

"Zjus in dizzen tied höbbe lui volgens us behoofte aon aofleiing, e luusterend oer, 'ne spreekwoordeleke 'knoevel' en e bitsje hoop riechting touwkoms. Eigelek alle illeminte die de Mestreecher Vastelaovend zoe kinmerke. V'r vinde 't eus taak um de lui zjus in dizze lestegen tied dat geveul toch te geve", zegt Bastiaan Klomp, president van de Tempeleers. Met die gedachte zullen de Tempeleers zich de komende maanden daarom extra focussen op 'Sjariteit'. "Dit zagen we ook terug in 1947, de tijd na de tweede wereldoorlog, toen men tijdens carnaval het liedje 'Zeet lösteg' zong. Gezamenlijk had men de geest om te zoeken naar alternatieven om toch de 'vastelaovend' te vieren en positief de wereld in te kijken. Precies waar we nu ook op inzetten. Door het bezoeken van zorginstellingen en zieke kinderen bijvoorbeeld, maar ook door het organiseren van speciale middagen voor ouderen," aldus Paul Joosten, verantwoordelijk voor de PR & Marketing van de Tempeleers.

De Kiekoet publieksverkiezing

Paul: "In de afgelopen 3 jaar hebben we samen met Centrummanagement Maastricht een 'Kiekoet' verkiezing georganiseerd waarbij elk jaar, onder toeziend oog van een vakkundige jury, de mooiste etalage wordt uitgekozen. In de komende edities zullen we hier ook een publieksverkiezing aan toevoegen. Graag willen we dan ook alle ondernemers vragen weer mee te doen aan de Kiekoek wedstrijd en vanaf 29 januari hun etalage aan te kleden. Dit jaar heeft de wedstrijd het thema 'Mestreechter Geis' en het levend houden van deze spirit."

De carnavalsquiz-wandeling

Geïnspireerd door de wandelroute die de jury elk jaar langs alle 'kiekoets' maakt,

hebben de Tempeleers in samenwerking met Centrummanagent Maastricht een carnavalsquiz-wandelroute door de stad uitgestippeld. Paul: "Om Carnaval levend te houden is het van belang om mee te geven, waarom we carnaval vieren en waar onze Maastrichtse carnaval vandaan komt." Via een app kan een komische, diverse en verrassend leerzame route worden gevolgd door de stad. De inhoud van de app, 'Cluekeeper' genaamd, wordt vormgegeven door evenementenbureau TreaT dat op deze wijze, ondanks alle coronamaatregelen, de kans ziet om (digitaal) toch feestelijke evenementen te organiseren. Lidwine Goessens – organisator & inspirator evenementenbureau TreaT: "Bij TreaT zorgen we ervoor dat mensen Maastricht op een originele manier ontdekken. Dat deden we eerst vooral via live events. Inmiddels is het ook gelukt om onze creativiteit en andere manier van kijken vorm te geven via een toffe game app. Het voordeel is dat mensen in kleine groepjes, met eigen gezin op pad gaan wanneer ze zelf willen. De vragen en opdrachten in de app verbazen en verrassen. De route die we maken voor de Tempeleers zorgt ervoor dat we het verhaal en de beleving van Carnaval op een andere manier overbrengen. Als Maastrichts bedrijf zijn we er 'gruuts' op, de Mestreechteneer op deze manier plezier te kunnen geven." Van historische carnavalslocaties tot traditionele carnavalsverhalen; al spelenderwijs leer je over 'vastelaovend'. Door de app word je van quizvraag naar quizvraag geleid. De ene keer met een video-vraag, de andere keer met een audiofragment, foto of multiple choice. Met dit digitale alternatief kunnen carnavalsliefhebbers en -kenners, maar ook andere geïnteresseerden het tegen elkaar opnemen, resultaten vergelijken en delen. Om zo toch, geheel rekening houdend met de uitdagingen die COVID-19 met zich meebrengt, een beetje 'plezeer' te ervaren in deze tijd. Houd de website en social media van de Tempeleers en van Centrummanagement in de gaten voor meer informatie. | W!M

OPROEP

Graag willen de Tempeleers met ondernemers, maar ook met bewoners 'plezeer en sjariteit' verder invulling geven. Samen alternatieven verzinnen en die implementeren om mensen perspectief te bieden. Hiervoor werken de Tempeleers samen met andere Maastrichtse carnavalsverenigingen. Heb je een idee? Of wil je gewoon een keer sparren? Stuur dan een mail naar **info@tempeleers.nl**.

Fotoreportage

Berth Wijshoff, Simone Sandgren & Hannelies Vliegen
Scottish Pimpernel, Wycker Brugstraat 60

MEER RUIMTE VOOR BEZOEKERS: **DEZE ONDERNEMERS DOEN MEE!**

Hier zijn ze dan, de ondernemers die in deze tijd gebruik maken van een zogenaamde pop-up winkel in een van de leegstaande winkelpanden, die onlangs tegen gereduceerd tarief aan ondernemers beschikbaar werden gesteld. Hiermee kunnen zij hun bezoekers meer shopruimte bieden en kan er makkelijker 1,5 meter afstand worden gehouden tijdens het winkelen. Met hun invulling hebben zij stuk voor stuk de ruimtes weten om te toveren tot iets moois. Fotograaf Jean-Pierre Geusens ging bij hen langs. | W!M

Meino van der Broek
Peppernuts, Muntstraat 8

Nicole Zdrojewski
Hebbiesz, Spilstraat 1

Fotoreportage

Lilliane Konings
Galerie Kunstproeven, Sporenstraat 9A

Ron Nieste
Koelap, Platielstraat 2

John Bruinincx & Gunther Eggen
Spatlap, Spilstraat 25

Jasper van Hugten
Studio van Hugten Men's Fashion, Nieuwstraat 16

Monique van Berkel
Mucho Gusto, Achter het Vleeshuis 5

Fotoreportage

Patrick Lieben
Van Delft Pepernotenfabriek Pop-Up Store, Wolfstraat 20

Ton Harmes
Do(mini)canen, Entre Deux

Mido Hesselberth, Jeroen Hesselberth & Junot Gilissen
De Enige Echte Kerstmarkt, Nieuwstraat 6-8

ONDERNEMERSVERENIGINGEN **BLIKKEN VOORUIT!**

Snakken we er niet stiekem allemaal naar om 2020 achter ons te laten? Het einde is in zicht. Hèt moment voor een snelle terugblik op dit bewogen jaar, maar vooral om vooruit te blikken naar een nieuw jaar. We maakten een rondje langs de verschillende ondernemersverenigingen in de stad en vroegen hen naar hun grootste tegenvaller, maar ook naar hun grootste succes van het afgelopen jaar. En boven alles, waar ze het meest naar uitkijken in 2021!

'**Blijf creatief, zoek elkaar - op 1,5 meter - op**, **wees nieuwsgierig** en sla juist eens dat ene straatje in. We hopen jullie gauw te verwelkomen in het Sphinxkwartier.'

"De plannen voor 2020 werden al vroeg in het jaar in de ijskast gezet toen velen van ons thuis moesten werken en in de ergste gevallen hun deuren tijdelijk moesten sluiten. Desalniettemin bleven we betrokken door regelmatig even te checken hoe het met iedereen ging. Een belletje, een mailtje of, als het kon, door even binnen te lopen en met elkaar mee te denken waar mogelijk. We houden elkaar goed op de hoogte middels de nieuwsbrief die naar alle ondernemers en omwonenden wordt gestuurd, zo weten we van elkaar waar iedereen mee bezig is. Trots zijn we op de nieuwe bewoners die we dit jaar mochten verwelkomen in Sphinxkwartier. En dat waren er veel! In plaats van een buurtborrel hebben we hen verrast met een 'Welkom in het Sphinxkwartier' pakket. Met onder andere kaartjes voor Lumière Cinema en Pathé, een ontbijtje bij ROEST, ons eigen gebrouwen Sphinxbier, de speciaal door Blanche Dael gebrande Sphinx koffiebonen en een potje Frontenpark Honey. Het karakteriseert onze ondernemers dat zij veelal optimistisch zijn, dat ze 'out of the box' denken eerder als regel dan uitzondering zien en bij problemen gelijk oplossingen bedenken. In 2021 wordt het gebied nog interessanter. Nieuwe spelers als Blanche Dael, Olround Bowling, meubelontwerper Valentin Loellman in de Cokesfabriek en natuurlijk veel nieuwe bewoners zullen het Sphinxkwartier weten te vinden. We kijken er naar uit om hen te verwelkomen. Ook komt er bewegwijzering, die designer Joost Corvers speciaal voor het Sphinxkwartier heeft ontworpen. Joost exposeerde dit jaar bij Bureau Europa, één van de Sphinxkwartier ondernemers. We hopen in 2021 nog meer van dit soort vormen van kruisbestuiving te kunnen bewerkstelligen!"

Patrique Bulté
Ondernemersvereniging Sphinxkwartier

'Al lijkt 'normaal' soms ver weg, weet dat iedereen er alles aan doet om dit hoofdstuk af te kunnen sluiten. **Wees welkom, wees voorzichtig, wees braaf...** Tot in ons warme Maastricht!'

"Het collectieve draagvlak voor de 'early opening' tijdens TEFAF is een van de mijlpalen van afgelopen jaar. Dat iedereen zich hiervoor wilden inzetten en dit een kans heeft gegeven, met ondersteuning van Centrummanagement, gaf een enorm warm gevoel van saamhorigheid. Helaas maakte corona hier voortijdig een einde aan, maar het gevoel van saamhorigheid bleef. Daarnaast was 2020 het jaar dat het fantastische initiatief van Lieve en Anne Hayen, 'just to cheer you up', in het leven werd geroepen. De verbinding die dit teweeg heeft gebracht laat opnieuw zien welke betrokkenheid er heerst bij de ondernemers in dit kwartier. Corona gooide veel roet in het eten, waardoor diverse samenwerkingen niet konden plaatsvinden. Dat is jammer, maar we kijken vooruit. De grootste uitdaging voor ons is om samen de leegstand tegen te gaan. Er komen mogelijk moeilijke tijden aan en lege etalages dragen niet bij aan een aantrekkelijk straatbeeld. Wanneer dit zich mocht voordoen, hopen wij erop dat we op een unieke manier een positieve bijdrage kunnen leveren aan dat beeld. In 2021 gaan we er alles aan doen om de bezoeker in het Stokstraatkwartier opnieuw te verwelkomen en te verrassen met o.a. muziek. We willen de bezoeker dit mooie kwartier laten (her)ontdekken, met trots laten zien waarom de ondernemers juist in dit kwartier zijn gaan ondernemen. Het bieden van een unieke samensmelting van kwaliteit, service en gastvriendelijkheid. Dat is wat Maastricht en dus ook het Stokstraatkwartier zo uniek maakt."

Jorrit Consten
Ondernemersvereniging Stokstraatkwartier

'We wensen iedere ondernemer **goede gezondheid** en tegelijkertijd **goede omzet** toe.'

"Het einde van het jaar is in zicht. Het mooiste dat wij als ondernemersvereniging dit jaar hebben behaald is de verdere exploitatie van 'Wyck Promotie' onder de vlag van 'Ondernemend Wyck', waardoor we nog meer in staat zijn toegevoegde waarde te leveren aan het 'vermarkten' van Wyck. Ook de breed gedragen enquête onder de ondernemers van Wyck over het parkeren en de verkeerstromen in de carré Wilhelminasingel, Wycker Brugstraat, Rechtstraat en Hoogbrugstraat heeft mooie resultaten opgeleverd. De afgelopen periode was en is nog altijd ontzettend zwaar voor iedere ondernemer in Wyck, maar ook in de rest van de stad. Vooral de particuliere ondernemers in Wyck 'snakken naar lucht'. We hopen in 2021 op een veilige manier onze gasten weer naar Maastricht te halen voor een lekker, gezellig en inspirerend bezoek aan Wyck. Dat we weer fysieke ontmoetingen zonder belemmeringen kunnen organiseren, zoals de Groot Wyck borrel en onze inspiratiesessies. Ook hopen we dat de sociale cohesie nog verder zal toenemen. Want als één ding positief is aan 2020, dan is het de onderlinge samenwerking tussen de ondernemers wel. Om elkaar een hart onder de riem te steken. We zullen het met zijn allen moeten blijven doen, samen. Kijk eens wat vaker in de spiegel en vraag op tijd om hulp als dat nodig is."

Hans Bours
Ondernemend Wyck/Wyck Promotie

'Alle ondernemers wensen we veel gezondheid toe. Zeker ook de **mentale gezondheid** die nodig is met het huidige overlevingsperspectief voor de onderneming.'

"Het grootste succes voor ons dit jaar was het behalen van een akkoord in samenwerking met de bewonersvereniging over de herinrichting van de St. Pieterstraat met flankerende maatregelen in Tafelstraat, Grote Looierstraat en Witmakerstraat. De werkzaamheden hiervoor zullen in het laatste kwartaal van 2020 en begin 2021 plaatsvinden. De grootste tegenvaller dit jaar was het moeten afgelasten van alle evenementen. Van Jekerjazz-Artlife, Petit-Paris en Mucho Mundo tot de Bevrijdingsfeesten, Jekerjazz e.a. Deze zorgen normaliter voor veel 'reuring' en aandacht voor het Jekerkwartier. Maar we gaan door en houden moed! De grootste uitdaging is om alle ondernemers boven water te houden, door een nauwe samenwerking met de gemeente Maastricht en andere partijen. De levensvatbaarheid optimaliseren door facilitair mee te denken als ondernemersvereniging. In 2021 hopen we de samenwerking tussen ondernemers en bewoners, die dankzij de coronacrisis is verbeterd, nog verder uit te bouwen. Op naar een 2021 met veel mooie plannen!"

John Paulus
Ondernemersvereniging Jekerkwartier

'We kijken er enorm naar uit om weer bezoekers te mogen ontvangen in 'onze' stad die komen genieten van de **sfeer en gezelligheid** in winkels, winkelstraten en de terrassen.'

"2020 is tot nu toe een jaar vol extra uitdagingen voor de Vereniging Ondernemers Centrum Maastricht. Hadden we net een heel leuke ledenwerfactie op touw gezet en nieuwe leden verwelkomd, moesten we op hetzelfde moment alle communicatie-zeilen bijzetten om iedereen te informeren over de coronamaatregelen en de vragen daarover beantwoorden. De VOC-app bleek opnieuw hét medium te zijn waar de leden van de VOC alle informatie snel kunnen vinden. De grootste uitdaging voor ons was het zoeken naar een oplossing voor het een- of tweerichtingsverkeer voor voetgangers in sommige smalle, maar heel belangrijke winkelstraten in het centrum. Dit hebben we uiteindelijk samen met de winkeliers, gemeente Maastricht en horeca kunnen doen. Wat ons daarbij echt is opgevallen, is de bereidheid van iedereen om in overleg met elkaar tot werkbare oplossingen te komen. De dynamische tweerichtingsstraat werd ineens een nieuw begrip.
Andere grote uitdagingen liggen vóór ons, niet alleen 2021 maar vooral nog in de laatste maanden van dit jaar. Traditioneel zijn dit de cruciale maanden om in de retail je omzet en winst te maken. Het is nog maar zeer de vraag of dat gaat lukken onder de huidige omstandigheden. Gelukkig gaan we niet bij de pakken neerzitten. Er worden er extra pop-ups gecreëerd, we vragen iedereen om bij zijn 'lokale' winkels te kopen, ook via het internet, en we doen ons best om bezoekersstromen zoveel mogelijk te spreiden over de stad, de hele week en de dag. Nog nooit hebben we als vereniging zó uitgekeken naar een vaccin dat mensen beschermt tegen corona. Zodat we weer bezoekers mogen ontvangen in 'onze' stad die komen genieten van de sfeer en gezelligheid in winkels, winkelstraten en de terrassen."

Ton Harmes
Vereniging Ondernemers Centrum Maastricht

CENTRUMMANAGEMENT: **PLAN 2021-2024**

Wat een jaar! Wanneer is het klaar? Nooit eerder waren er zoveel onzekerheden bij het schrijven van ons activiteitenplan. Toch hebben we er alles aan gedaan om met dit activiteitenplan 2021-2024 een duidelijke toekomstvisie neer te zetten. Zo hopen we perspectief te bieden en koers te zetten op weg naar het overwinnen van deze crisis.

Activiteiten
CMM zet zich middels onderstaande activiteiten in voor een dynamische (binnen) stad waar het goed wonen, ondernemen, werken, studeren en recreëren is. Een centrum dat blijft bewegen en zich onderscheidt van concurrerende steden. Een binnenstad die kansen creëert voor ondernemers, bewoners verrast, toeristen laat ontdekken en studenten helpt zicht te ontplooien in een uitdagende omgeving.

ONTWIKKELEN DATADASHBOARD FACTS & FIGURES

Het nut en de noodzaak van het hebben van een goed datadashboard zijn nogmaals onderstreept door COVID-19, waarbij inzicht in- en analyse van cijfers nagenoeg ontbrak. De samenwerking tussen centrummanagementorganisaties van de 5 grote steden in Limburg (Venlo, Roermond, Sittard-Geleen, Heerlen en Maastricht) zal moeten leiden tot een informatie dashboard facts & figures voor Maastricht.

GASTVRIJHEIDSPROJECT '5-STERRENSTAD'

Met het in 2019 gestarte initiatief '5 Sterrenstad' willen we een herkenbaar, herhaalbaar, hoogwaardig evenement in elk van de 5 kwartieren in het centrum van Maastricht om ieder stadsdeel te promoten en in het zonnetje te zetten. Vooralsnog bestaat het plan uit de volgende activiteiten:

Wyck - Route du Soleil
In samenwerking met de ondernemers(vereniging) wordt een route door de wijk gecreëerd langs ondernemers die een bijzonder aanbod doen of iets organiseren in Mediterrane sfeer. SCM vult daar waar hiaten vallen aan met culturele programmering.

Sphinxkwartier - Common Ground
In samenwerking met Mondiaal Maastricht en Studio Europa organiseert CMM 'Common Ground': Een internationaal georiënteerde feestelijke dag om de verscheidenheid en verbondenheid tussen landen en culturen te vieren met 'soulfood' en 'food for thought'.

Oude binnenstad - Dag van de Vlaai
De Dag van de Vlaai als nationale feestdag! Op vele locaties in de stad is de Dag van de Vlaai zichtbaar en voelbaar en worden bezoekers aan de binnenstad smakelijk ontvangen en verrast.

Stokstraatkwartier - Early opening TEFAF
In het gastvrije Stokstraatkwartier gaan de deuren tijdens TEFAF eerder open. Gasten kunnen terecht bij verschillende winkels in en rondom de Stokstraat. De toon wordt gezet met door SCM verzorgde livemuziek op verschillende locaties.

Jekerkwartier
In samenwerking met diverse partijen wordt op dit moment de mogelijkheid onderzocht om een keer per jaar een dag met een historisch of middeleeuwse thema te organiseren in het Jekerkwartier.

Gastvrijheid algemeen
In 2020 hebben studenten van de Hotel Management School Maastricht een onderzoek gedaan naar gastvriendelijkheid in centrum van Maastricht, waarbij met name Nederlandstalige mensen zijn geënquêteerd. Zo snel mogelijk wordt hier een vervolg aan gegeven met de focus op internationale gasten.

STIMULEREN VAN VERBLIJFSTOERISME

Bij de keuze van onze activiteiten zal de inzet op het vergroten van verblijfstoerisme steeds worden meegenomen en speciale aandacht worden besteed aan de in de stad overnachtende gasten.

TERUGDRINGEN LEEGSTAND WINKELPANDEN

De inzet van CMM is en blijft gericht op het genereren van koopstromen, die mede zorgen voor een aantrekkelijke vestigingsstad voor ondernemers. COVID-19 heeft een dramatische impact gehad op de bezoekersaantallen in 2020 en nog een extra impuls gegeven aan internetaankopen. Belangrijk blijft dat Maastricht een aantrekkelijk vestigingsklimaat en goede infrastructuur kent.

SFEERVERLICHTING MAGISCH MAASTRICHT

CMM streeft ernaar om ieder jaar een nieuw element toe te voegen aan de sfeerverlichting en Maastricht te presenteren als een sfeervolle stad gedurende de feestmaand.

Belangenvertegenwoordiging
De afgelopen jaren is gebleken dat samenwerking en krachtenbundeling bij belangrijke issues bijdragen aan het behalen van beoogde doelen en resultaten. CMM is daarin vaak de initiatiefnemer, zet in op verbinding en samenwerking en neemt de rol van woord- en penvoerder.

BOC-OVERLEG

Met de ondernemers-/ brancheverenigingen vindt ieder kwartaal overleg plaats. In dit overleg worden, naast het afstemmen van actuele zaken, ideeën uitgewisseld, werkgroepen gevormd en standpunten bepaald over de te communiceren boodschap.

COALITIEAKKOORD 2018 – 2022

Samen met de BOC-leden is in het najaar van 2018 een notitie opgesteld 'Onbegrensd en ontspannen resultaten bereiken', als afgeleide van het Coalitieakkoord 2018 – 2022. In 2020 en de daaropvolgende jaren wordt samengewerkt met de gemeenteraad, het college van B&W, de ambtelijke organisatie, Maastricht Bereikbaar en elke stakeholder die een bijdrage kan leveren om tot resultaten te komen.

WELKOM

Bij centrummanagement willen we er voor alle ondernemers zijn. Dus heb je vragen, suggesties of feedback, dan horen we dat graag! Je kunt ons bellen (**043 8518977**), mailen (**info@cmmaastricht.nl**) of even binnenlopen op ons kantoor aan het Vrijthof 23. De deur staat van maandag t/m vrijdag voor je open en je koffie wordt vers gezet!

COMMUNICATIE

In 2020 heeft CMM haar communicatiestrategie herzien. De inzet was te zorgen voor meer zichtbaarheid op de eigen website en op social media. Dit heeft geleid tot een update van de website en er is meer dan ooit extern gecommuniceerd, onder andere door wekelijks berichten te posten.

Onze inzet blijft om te communiceren over projecten en standpunten. Hiervoor zullen ook in 2021 de volgende middelen worden ingezet:

- ✓ Kwartaalmagazine W!M
- ✓ Website Centrummanagement
- ✓ Social Media: Instagram, Facebook en LinkedIn
- ✓ Fysieke bezoeken aan ondernemers
- ✓ Thema-avond(en)

STICHTING CULTURA MOSAE

Veel evenementen die CMM organiseert, worden aangekleed met diverse culturele invulling. Waar dit eerst voornamelijk cultuur in het teken van de economie was, werd dit steeds belangrijker als onderwerp op zich in de stad. Cultuur om de cultuur.

Alle culturele projecten die CMM organiseerde, zijn dan ook beetje bij beetje overgedragen aan Cultura Mosae.

De afgelopen jaren is dit deel van de stichting CMM steeds verder verzelfstandigd. Daarom is in 2017 zusterstichting Cultura Mosae formeel opgericht. Zij initiëren , organiseren en verbinden cultuur in publieke ruimtes. Op die manier wordt cultuur zichtbaar (en) toegankelijk voor ieder publiek.

ADVIESFUNCTIE

Op diverse niveaus levert CMM een bijdrage als adviseur voor stichtingen en stuur-/werkgroepen. Zo adviseert CMM o.a. Stichting Les Saisons Culinairs de l' Euregio, het Jaarboek Maastricht, de werkgroep Maastricht Awards en de stuurgroep 'Leisure'.

PARTNERSHIP

CMM kent een groot aantal partijen waarmee wordt samengewerkt, zoals ondernemers(verenigingen), brancheverenigingen, de culturele sector, gemeente Maastricht, Maastricht Bereikbaar, Maastricht Marketing en vele anderen. Met hen zijn de afgelopen jaren successen geboekt waardoor Maastricht als geheel beter is geworden.

We hebben ons in dit plan beperkt tot een beknopte beschrijving en samenvatting van de plannen voor 2021 - 2024. Voor meer details of achtergrondinformatie wenst, kun je de websites raadplegen **of** contact opnemen met Centrummanager Paul ten Haaf, via **paultenhaaf@cmmaastricht.nl** of mobiel +31 6 4575 8178.

WWW.CMMAASTRICHT.NL
WWW.CULTURAMOSAE.NL

Kort nieuws

MAAK KENNIS MET BURGERBEGROTING MAASTRICHT!

Burgerbegroting Maastricht is een project dat inwoners helpt om op een laagdrempelige manier initiatieven ten behoeve van de eigen leefomgeving en stad te realiseren. Een project waarvoor de gemeente Maastricht en Provincie Limburg €300.000,- beschikbaar stelt. Inwoners van Maastricht bepalen samen aan welke thema's, concrete projecten en ideeën dat geld wordt besteed.

De eerste bijeenkomsten starten eind maart 2021. Tijdens deze bijeenkomsten kiezen inwoners welke 5 thema's van de longlist 2021 ze het belangrijkst vinden voor de stad. Indien mogelijk worden fysieke bijeenkomsten georganiseerd, rekening houdend met de geldende richtlijnen van de Rijksoverheid. Als dit niet kan wordt gebruik gemaakt van online mogelijkheden.

Via de website **www.burgerbegrotingmaastricht.nl** kun je op de hoogte blijven van de ontwikkelingen rondom de events. Ook vind je hier er informatie over het project. | W!M

BURGER-BEGROTING MAASTRICHT

Bewoners

- Kwetsbare mensen
- Armoedebestrijding
- Deeleconomie/circulaire economie
- Iedereen doet mee/stimuleren participatie
- Eigen regie in zorg en ondersteuning
- Zorg voor elkaar
- Weerbaar/vreedzaam opgroeien
- Mensen richting arbeidsmarkt brengen
- Verbindende activiteiten (tegen eenzaamheid)
- Initiatieven en activiteiten die bijdragen aan de veiligheid(sbeleving) in de buurt
- Integratie (van statushouders)
- Verbeteren van toegankelijkheid van gebouwen en openbare ruimte voor mensen met een fysieke beperking
- Huiswerkbegeleiding en/of naschoolse opvang
- Sociale veiligheid
- Community arts/ samen kunst maken

Ontmoeting en levendigheid

- In winkelcentra (buurtcentrum/wijkcentrum/stadsdeelcentrum)
- Evenementen, (cultuur) optredens
- Cursussen en vorming
- Ondernemerschap stimuleren
- Buurtcultuurplekken, broedplaatsen, ateliers
- Vergroenen van parken en straten
- Speelplekken in eigen buurt
- Sport in buurt/parken
- Het verleden van de stad/wijk/buurt zichtbaar maken
- Nieuwe ontmoetingsplekken en/of -activiteiten in gebouwen of in de openbare ruimte
- Nieuwe deel-, geef- en ruilinitiatieven
- Buurtactiviteiten

Het openbaar gebied

- Vergroenen, natuur en soortenrijkdom (tijdelijke parken)
- Stimuleren lopen en fietsen
- Sporten
- (Fysieke) veiligheid
- Innovatie/'smartcity'
- (nieuwe) Fietsenstallingen
- Veiliger en gezonder maken van buurten
- Verbeteren of aanleggen van loop- en fietspaden
- Herinrichting van straten en pleinen
- Initiatieven gericht op deelmobiliteit (fiets, auto, ...)
- Kunst (in de openbare ruimte)
- Verbeteren van luchtkwaliteit in straten
- Planten van bomen
- Aanpakken van lokale wateroverlast

Gebouwen en (eigen) terreinen

- Monumenten en archeologische terreinen
- Stadslandbouw en volkstuinieren
- Klimaatveranderingen
- Verduurzaming
- Leegstand en lege terreinen

Meer informatie? Bekijk: www.burgerbegrotingmaastricht.nl

GEZIEN?

Voor alle ondernemers in de stad, plaatsten we deze advertentie in de Limburger. Zo willen we iedereen in de regio oproepen om gespreid, veilig en (digitaal) **lokaal** te shoppen!

Noot van de redactie

Aan deze editie van de W!M werd op 16 november de laatste hand gelegd. Gelet op de snel veranderende actualiteiten en maatregelen als gevolg van de coronacrisis, kan het zijn dat de inhoud van deze W!M niet meer strookt met de actualiteit en de geldende maatregelen op het moment van verschijnen.

Dit jaar is alles anders. We zien dingen in een nieuw licht. De magische aantrekkingskracht van Maastricht blijft. Wij laten het licht branden. Ook voor jou...

Bij winkels, ondernemers en instellingen ben je welkom. Ook online kun je lokaal winkelen. Juist nu.

Begin vroeg met je inkopen en bezoek de stad doordeweeks. Geef jezelf en anderen daarbij de ruimte. Om een veilige afstand te bewaren. Om te genieten van de rust in de sfeervol verlichte straten, maar ook van de persoonlijke aandacht die zo ontstaat.

Haal het mooiste van onze lokale ondernemers in huis en maak er samen warme wintermaanden van.

Maastricht laat het licht branden.
In de stad en ver daarbuiten.
Voor wie brandt jouw licht?

lichtinmaastricht.nl

maastricht

Iets persoonlijks, namens Entre Deux, Mosae Forum, Ondernemend Wyck, ondernemersverenigingen Sphinxkwartier, Stokstraatkwartier, Jekerkwartier, VOC Maastricht, Centrummanagement Maastricht en Maastricht Marketing.

WIN

Informatiemagazine
Centrummanagement
Maastricht

WINTER 2020

CENTRUM
MANAGEMENT
MAASTRICHT

Centrummanagement Maastricht
Vrijthof 23
6211 LE Maastricht
043 851 89 77
info@cmmaastricht.nl
www.cmmaastricht.nl

Disclaimer
De informatie in deze publicatie is met zorg en aandacht samengesteld. Er kunnen echter op geen enkele wijze rechten aan worden ontleend.