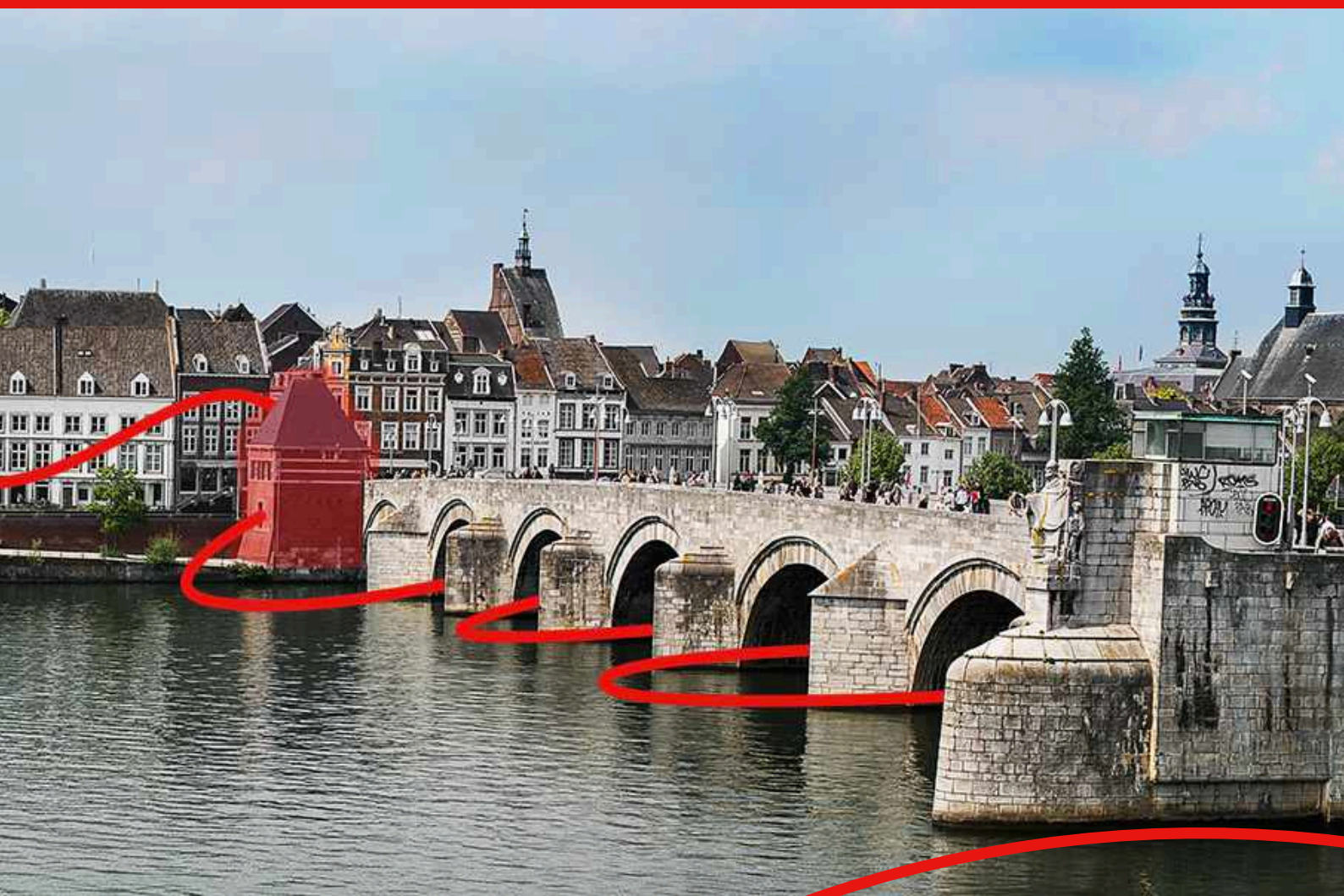


CENTRUM
MANAGEMENT
MAASTRICHT

Activiteitenplan 2021-2024

Centrummanagement Maastricht



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
Visie	4
Missie	4
Doelstelling	4
Activiteiten	4
Belangenvertegenwoordiging	7
Communicatie	8
Partnership	8
Adviesfunctie	9
Stichting Cultura Mosae	9
Afsluitend	10





Inleiding

Voor u ligt het activiteitenplan 2021-2024 van Stichting Centrummanagement Maastricht (verder CMM).

Het plan 2021-2024 wordt sterk beïnvloed door de gebeurtenissen in 2020. Het jaar 2020 zal de geschiedenis ingaan als het jaar van de 'Corona Crisis'. De economische neergang was sinds de Tweede Wereldoorlog nooit groter dan in 2020 en dit zal een wissel trekken op de komende jaren. De vervolgstappen worden daardoor meer afgeleid van 'dagkoersen' dan van consistente ontwikkelingen. Nooit eerder waren er zoveel onzekerheden om een plan te schrijven dat gericht is op de toekomst. Zeer waarschijnlijk is het al dan niet beschikbaar hebben van een COVID-19 vaccin bepalend voor de ontwikkelingen in 2021.

Een duidelijke toekomstvisie die perspectief biedt, blijft de leidraad voor het activiteitenplan 2021-2024. Dit lijkt ons de juiste weg om deze crisis te overwinnen en er sterker dan ooit uit te komen.

Samen met diverse partners hebben we in juli 2020 het 'Herstelplan 2020-2021' geschreven, een plan dat richting geeft en perspectief biedt. De scope in het Herstelplan is weliswaar beperkt tot de 2^e helft van 2020 en het jaar 2021, maar de gehanteerde uitgangspunten zijn afgeleid van onze gezamenlijke toekomstvisie.

Het plan 2021-2024 van CMM borduurt voort op dit Herstelplan en bestaat uit actuele, korte termijn activiteiten en middellange zaken en belangen, die afgeleid zijn van- en aansluiten bij die toekomstvisie. De ervaring heeft geleerd dat samenwerking met onze partners tot de beste resultaten leidt. Hierbij is in het bijzonder de samenwerking met Stichting Cultura Mosae (SCM) te benoemen, omdat de plannen voor 2021-2024 van CMM en SCM complementair aan elkaar zijn.

Onze visie, missie en doelstellingen zoals we die hebben geformuleerd, blijven als uitgangspunt dienen. Ons plan sluit aan bij de jaarplannen van voorgaande jaren, waarbij de invloed van COVID-19, op basis van de inzichten bij het schrijven van het plan, is verwerkt. In het verleden hebben we bij het opstellen steeds meegenomen dat het om een dynamisch plan gaat en dat we inspelen op de ontwikkelingen en uitdagingen gedurende het jaar om te anticiperen op kansen en ontwikkelingen die zich aandienen. Dat is voor dit plan niet anders.

Bij het schrijven van het plan 2021-2024 zijn er veel onzekerheden. Onze verwachting is dat er -meer dan vorige jaren- bijsturing zal plaatsvinden gedurende het jaar. Communicatie naar onze stakeholders zal toenemend een rol van betekenis spelen en de ontwikkeling van een COVID-19 vaccin zal medebepalend zijn voor de uitvoering van onze plannen.

Visie

Als belangenbehartiger voor ondernemers in de binnenstad staat CMM voor een toegankelijk en toekomstbestendig centrum, een veerkrachtige voedingsbodem en een stabiele uitvalsbasis.

Een centrum waar samen met ondernemers grenzen worden opgezocht en verlegd, nieuwe ontwikkelingen worden gezien als kansen en er ruimte is voor initiatief. In het hier en nu. Daarvoor moet een stad continu in beweging zijn. De interactie tussen mensen, organisaties en initiatieven zorgt dat de stad leeft en beweegt. Zo groeit Maastricht als een van de meest dynamische steden van Nederland.

CMM draagt hieraan bij door na te denken over het centrum in zijn totaliteit. Vanuit het belang van ondernemers, de behoefte van bewoners en de meerwaarde voor bezoekers. Voor morgen en overmorgen.

Missie

CMM gaat voor een dynamische (binnen)stad waar het goed wonen, ondernemen, werken, studeren en recreëren is.

Een centrum dat blijft bewegen en zich onderscheidt van concurrerende steden. Een binnenstad die kansen creëert voor ondernemers, bewoners verrast, toeristen laat ontdekken en studenten helpt zicht te ontplooien in een uitdagende omgeving. Daar zet CMM haar kennis, ervaring en uitgebreide netwerk voor in.

Doelstelling

Partner van de binnenstad Maastricht

Centrummanagement Maastricht zet zich in voor de belangen van ondernemers, de behoeften van bezoekers en de meerwaarde voor bewoners. Samen met hen werken wij aan de binnenstad; een goed ontwikkeld, economisch vitaal, gastvrij en toekomstbestendig centrum.

Activiteiten

Onderstaand volgt een resumé van de thans voorziene activiteiten voor de periode 2021 – 2024.

1. Stimuleren van verblijfstoerisme

Bij de keuze van onze activiteiten zal de inzet op het vergroten van verblijfstoerisme steeds worden meegenomen en zal speciale aandacht worden besteed aan de in de stad overnachtende gasten. Waar wenselijk worden deze activiteiten afgestemd en/of uitgevoerd in samenwerking met de SAHOT en Maastricht Marketing.

2. Beperken leegstand winkelpanden

De afgelopen tien jaar bedroeg het leegstandsniveau in centrum Maastricht rond de 8 – 9%, buiten een tijdelijke piek eind 2015 (V&D, Macintosh en Perry Sport) en het dal medio 2017.

Echter in 2020 is de leegstand verder toegekomen. CMM beschikt op dit moment niet over het actuele leegstandsperscentage, maar een globale inventarisatie geeft een leegstandsperscentage van 11 à 12% aan. De inzet van CMM is en blijft gericht op het genereren van koopstromen, die mede zorgen voor een aantrekkelijke vestigingsstad voor ondernemers. COVID-19 heeft een dramatische impact gehad op de bezoekersaantallen in 2020 en nog een extra impuls gegeven aan internetaankopen.

Belangrijk blijft dat Maastricht een aantrekkelijk vestigingsklimaat en goede infrastructuur kent. Samenwerking met de gemeente Maastricht is cruciaal bij behandeling van vergunningsaanvragen en flexibiliteit bij het toekennen van de bestemming van winkelpanden.

In de tweede helft van 2020 is in samenwerking met VEBM het initiatief gelanceerd om ondernemers in een leegstaand winkelpand tegen kostenvergoeding tijdelijk een 'next door' vestiging te kunnen laten starten. In januari 2021 zal hierover een evaluatie plaatsvinden met onder andere de vraag of de doelstelling, te weten: het optimaal benutten beschikbare van de M2 winkelvloeroppervlakte om meer bezoekers en conversie te realiseren met het respecteren van 1,5 meter afstand, is bereikt en het initiatief voor herhaling vatbaar is.

3. Winkeltijden

In samenwerking met INretail en afvaardiging van het BOC heeft afstemming plaatsgevonden over het verlengen van de winkeltijden met 1 uur op vrijdag en zaterdag (tot 19.00 uur). Zo denken we te zorgen voor een veiliger bezoek aan de stad door meer spreiding te realiseren over de dag, een impuls te geven aan conversie en daarmee de economische en werkgelegenheidseffecten als gevolg van COVID-19 zoveel mogelijk te beperken en op termijn te besluiten of de winkeltijden aangepast moeten blijven of dat finetuning gewenst is. In januari 2021 zal hierover een evaluatie plaatsvinden met onder andere de vraag of de doelstelling is bereikt:

4. Sfeerverlichting Magisch Maastricht

COVID-19 bracht de financiering van de sfeerverlichting in een ander daglicht. Reeds in maart 2020 is het besluit genomen om voor dat jaar geen bijdragen te vragen bij ondernemers. Voor 2020 hebben onze partners zich samen bereid verklaard om de financiering grotendeels voor hun rekening te nemen. Aangevuld met een éénmalige reservefinanciering vanuit CMM is de dekking van de sfeerverlichting gerealiseerd. Op basis van de huidige inzichten is CMM voornemens om in 2021 wederom het beroep te doen op de ondernemers om een bijdrage te leveren.

CMM streeft ernaar om ieder jaar een nieuw element toe te voegen aan de sfeerverlichting en Maastricht te presenteren als een sfeervolle stad gedurende de feestmaand.

5. Gastvrijheidsproject '5-Sterrenstad'

Vanuit het in 2019 gestarte initiatief '5 Sterrenstad' verzorgen we een herkenbaar, herhaalbaar, hoogwaardig evenement in elk van de 5 kwartieren in het centrum van Maastricht, om zo ieder stadsdeel te promoten en in het zonnetje te zetten. Om meer mensen naar de wijk te trekken zodat zij kennis maken met de verrassende kanten van de buurt en alle ondernemingen. Gastvrijheid, kwaliteit, aandacht, verrassing en vernieuwing zijn kernwoorden waarmee invulling aan de dag wordt gegeven. Dit zal in 2021 worden voortgezet en vooralsnog bestaan uit de navolgende activiteiten:

- **Wyck - Route de Soleil**
In samenwerking met de ondernemers(vereniging) wordt een route door de wijk gecreëerd langs een aantal 'key'-ondernemers (retail, horeca, hospitality en cultuur) die een bijzonder aanbod doen of iets organiseren in Mediterrane sfeer. SCM vult daar waar hiaten vallen aan met culturele programmering.
- **Sphinxkwartier - Common Ground**
In samenwerking met Mondiaal Maastricht en Studio Europa organiseren we 'Common Ground': Een internationaal georiënteerde dag geïnspireerd op de zichtbare en onzichtbare grenzen van de Euregio, Europa en de rest van de wereld. Een feestelijke dag om de verscheidenheid en verbondenheid tussen landen en culturen te vieren met 'soulfood' en 'food for thought'.
- **Oude binnenstad - Dag van de Vlaai**
De dag van de Vlaai bouwen we uit tot nationale feestdag in samenwerking met Maastricht Marketing en Les Saisons Culinaires de l' Euregio. Op vele locaties in de stad is de Dag van de Vlaai zichtbaar en voelbaar en worden bezoekers aan de binnenstad smakelijk ontvangen en verrast.
- **Stokstraatkwartier - Early opening TEFAF**
In het gastvrije Stokstraatkwartier gaan de deuren tijdens TEFAF eerder open. Gasten kunnen al vanaf 09:00 terecht bij verschillende winkels in en rondom de Stokstraat. Het eerste uur wordt de toon gezet met livemuziek op verschillende locaties verzorgd door SCM.
- **Jekerkwartier**
SCM heeft het voornemen om ook in 2021 Borrel Noten – Open Air Concerts in het Jekerkwartier te continueren. Tevens wordt onderzocht of in samenwerking met JekerJazz een 'New Orleans' muziek event kan worden georganiseerd. Daarnaast is de Stichting Reuzengilde aan het onderzoeken of een 'Middeleeuws weekend event' in het Jekerkwartier tot de mogelijkheden behoort.

- Gastvrijheid algemeen
In 2020 hebben studenten van de Hotel Management School Maastricht een onderzoek gedaan naar gastvriendelijkheid in centrum van Maastricht, waarbij met name Nederlandstalige bezoekers zijn geënquêteerd. In het voorjaar van 2021 wordt hier een vervolg aan gegeven waarbij de focus komt te liggen op de internationale gasten.

6. Maastricht Carnavalsstad

CMM ondersteunt De Tempeleers om Maastricht als 'Dé Carnavalsstad' te presenteren, te profileren en verder uit te bouwen. Hierbij moet worden gedacht aan het ophangen van vlaggen in het centrum, de 'Kiekoet'- (etalage)wedstrijd samen met ondernemers en het streven naar een nauwere samenwerking met onderwijsinstellingen, horeca en retail. Namens ondernemend Maastricht biedt CMM 'Ziene Hoege Hoeglöstigheid' een speld aan die hij als herinnering aan zijn prinschap mag behouden.

Hoe Carnaval er in 2021 uit gaat zien, is bij het schrijven van dit plan ongewis. Er is in augustus een overleg opgestart waar een afvaardiging van de Tempeleers, de Keemeleers, de Samenwerkende Limburgse Vastlaovendsverenigingen, de gemeente Maastricht, de KHN afdeling Maastricht & Heuvelland, CMM en ondernemers & bewoners aan deelnemen. Aan de hand van verschillende scenario's worden plannen uitgewerkt voor Vastelaovend 2021 die tot op laatste moment kunnen worden bijgestuurd.

7. Ontwikkelen Datadashboard Facts & Figures

Het nut en de noodzaak van het hebben van een goed datadashboard zijn nogmaals onderstreept door de COVID-19 uitbraak, tijdens welke inzicht in- en analyse van cijfers nagenoeg ontbrak.

In 2020 is een viertal initiatieven gestart die in 2021 verder worden doorgezet:

- Samen met de VEBM heeft CMM in juli een contract afgesloten met Locatus die twee telpunten hebben in de Kleine Staat en de Grote Staat. Hiermee wordt inzicht verkregen in het aantal passanten in genoemde straten, waarbij ook 2019 en 2020 beschikbaar zijn.
- De Provincie Limburg heeft in juni 2020 het Koopstromen Onderzoek Limburg (KSOL-19) gepresenteerd. Dit onderzoek levert informatie over koopstromen naar dagelijkse en niet dagelijkse aankopen. Voor Maastricht wordt het belang van koopstromen uit overig Nederland, België, Duitsland en vanuit het toerisme onderstreept. Het onderzoek zal periodiek worden herhaald, zodat trends en ontwikkelingen inzichtelijk worden.
- In het BOC-overleg is nadrukkelijk gewezen op het hiaat in beschikbare informatie. Samen met de gemeente Maastricht is het initiatief genomen om een inventarisatie te maken van de gewenste informatie. Doelstelling is om te komen tot een dashboard voor Maastricht.
- Binnen het RIC (Retail Innovatie Centrum – initiatief Provincie Limburg) hebben de centrummanagementorganisaties van de 5 grote steden in Limburg (Venlo, Roermond, Sittard-Geleen, Heerlen en Maastricht) samen hun gewenste informatievoorziening geïnventariseerd. De Provincie Limburg is benaderd om financieel te participeren, maar heeft in eerste instantie afhoudend gereageerd. Een verzoek vanuit de Gemeenten aan de Provincie kan mogelijk de impasse doorbreken. Vanuit kosten oogpunt, transparantie en onderhoud zou een gezamenlijk dashboard de voorkeur genieten boven een alleingang.

Het BOC-overleg zal -al dan niet in samenwerking/combinatie met het RIC-initiatief- in 2021 moeten leiden tot een informatie dashboard facts & figures voor Maastricht. Dit betekent een aanvulling op het beschikbare dashboard www.maastricht.incijfers.nl/dashboard/

8. Stimuleren Smart City

CMM blijft van mening dat Artificial Intelligence en Smart City van toenemend belang worden voor een verdere ontwikkeling van Maastricht als bewoners-, bezoekers- en studentenstad.

De gemeente Maastricht heeft in 2020 een globaal beleidskader uitgewerkt en een inventarisatie gemaakt van de activiteiten die al in gang zijn gezet. Echter, de bezuinigingen binnen de gemeente Maastricht hebben geleid tot een korting op de Smart City activiteiten, waardoor er geen extra budgettaire ruimte is om nieuwe initiatieven te ontplooiën. Wanneer er zich kansen voordoen binnen de financiële mogelijkheden van de Gemeente, zal CMM hier in 2021 en volgende jaren op inspelen.

9. Ontwikkelingen Belvédère & Sphinxkwartier volgen

In 2018 heeft de gemeente Maastricht een werkgroep opgestart met deelnemers vanuit de VOC, VEEM en CMM. BRO heeft samen met deze werkgroep een plan ontwikkeld dat voorziet in een aantrekkelijke verbinding tussen het centrum van de stad (Markt) en het Sphinxkwartier.

De uitvoering is deels ter hand genomen en zal in 2021 een vervolg krijgen. Tevens zal een aantal uitvoeringszaken die in het plan zijn voorzien ter hand worden genomen met de aanleg van de tramverbinding met Hasselt. Oplevering van het tramtracee is vooralsnog gepland in 2024/2025.

10. Samenwerken Ondernemend Wyck / Wyck Promotie

Ondernemend Wyck onderzoekt momenteel of het wenselijk is om Wyck Promotie onder te brengen in een aparte stichting. Op basis van jaarplannen beoordeelt CMM haar jaarlijkse financiële bijdrage. Primaire aansturing vindt momenteel plaats door Ondernemend Wyck, ondersteund door een stuurgroep waarin Maes Vastgoed, Ruijters Vastgoed en CMM zitting hebben. De doelstelling is om het project de komende jaren voort te zetten, waarbij CMM adviseert en financiële steun geeft op basis van plannen en resultaten.

11. Steunen Quiet Community Maastricht

CMM zal ook in 2021 de Quiet Community Maastricht daar waar mogelijk ondersteunen in hun inzet om (stille)armoede in Maastricht te verminderen.

Belangenvertegenwoordiging

De afgelopen jaren is gebleken dat samenwerking en krachtenbundeling bij belangrijke issues, bijdragen aan beoogde doelen en resultaten. CMM is daarin vaak de initiatiefnemer, zet in op verbinding en samenwerking en neemt de rol van woord- en penvoerder.

1. BOC-overleg

Met de ondernemers-/brancheverenigingen vindt ieder kwartaal overleg plaats. In dit overleg worden, naast het afstemmen van actuele zaken, ideeën uitgewisseld, werkgroepen gevormd en standpunten bepaald over de te communiceren boodschap. Vanuit de BOC-geleding worden de vertegenwoordigers benoemd die in overleg treden met de gemeente Maastricht of andere derde partijen over specifieke onderwerpen

2. Coalitieakkoord 2018 – 2022

Samen met de BOC-leden is in het najaar van 2018 de notitie 'Onbegrensd en ontspannen resultaten bereiken' opgesteld, als afgeleide van het Coalitieakkoord 2018 – 2022. Hierin zijn de speerpunten benoemd die betrekking hebben op ondernemend Maastricht in het centrum. De ingezette lijn wordt voortgezet, waarbij wordt samengewerkt met de gemeenteraad, het college van B&W, de ambtelijke organisatie, Maastricht Bereikbaar en elke stakeholder die een bijdrage kan leveren om tot resultaten te komen van de in de notie genoemde speerpunten

3. Bestuurlijk-, gemeenteraads- en ambtelijk overleg

Samen met BOC-leden en facultatief met andere partners is de inzet van CMM erop gericht om te komen tot afstemming van denkwijzen en om optimaal samen te werken. Wanneer nodig worden standpunten verduidelijkt, waar mogelijk wordt gezocht naar consensus en een gezamenlijk draagvlak om op die wijze ambtelijk, bestuurlijk of met de gemeenteraad in overleg te gaan met als doel concrete resultaten bereiken.

4. Omgevingsvisie

Bij het schrijven van dit plan is het voornemen om de omgevingsvisie in september 2020 door de gemeenteraad goed te laten keuren. Hoewel ondernemend Maastricht niet op alle punten tegemoet is gekomen, ligt er een degelijk stuk dat de basis kan zijn voor de komende jaren om als partner van de gemeente Maastricht samen te werken. Voor 2021 en de komende jaren wordt van belang hoe invulling wordt gegeven aan de omgevingsvisie door omgevingsplannen die meer concreet betekenis gaan krijgen voor Maastricht. CMM zal dit proces samen met haar partners actief opvolgen en hier waar nodig in participeren.

5. Bewoners, Ondernemers en Studenten (BOS) overleg

Het overleg met woordvoerders van bewoners, ondernemers en studenten heeft geleid tot het rapport 'Maastricht; Bereikbaar, Duurzaam en Schoon'. Vanuit het plan wordt door de BOS-leden samenwerking opgezocht met de gemeente Maastricht en Maastricht Bereikbaar om op onderdelen tot realisatie te komen. Zo is er bijvoorbeeld overleg gaande met de gemeente Maastricht over het actieplan 'Fietsen in Maastricht' dat in 2021 door de gemeente wordt uitgevoerd. Een punt van aandacht is om zorg te dragen voor meer continuïteit bij de invulling door studenten. Hierover vindt afstemming plaats met Maastricht University.

6. Zero Emissie Stadslogistiek

Maastricht Bereikbaar is in 2020 gestart met het project 'Zero Emissie Stadslogistiek'. Het streven is dat in 2025 zero emissie is bereikt voor de logistieke sector in het centrum van Maastricht. CMM zal dit project, wat aansluit bij de in het BOS-rapport genoemde speerpunten, waar mogelijk ondersteunen.

Communicatie

In 2020 heeft CMM haar communicatiestrategie herzien. De inzet is te zorgen voor meer zichtbaarheid op de eigen website en op social media. Dit heeft geleid tot een update van de website en er is meer dan ooit extern gecommuniceerd, onder andere door wekelijks berichten te posten.

Onze inzet blijft om te communiceren over projecten en standpunten. Hiervoor zullen ook in 2021 de volgende middelen worden ingezet:

- Kwartaalmagazine W!M
- Website Centrummanagement
- Social Media: gebruik wordt al gemaakt van Instagram en Facebook. In 2021 zal hier het platform LinkedIn aan worden toegevoegd.
- Fysieke bezoeken aan ondernemers
- Thema-avond(en)

Partnership

CMM kent een groot aantal partijen waarmee wordt samengewerkt, zoals ondernemers(verenigingen), brancheverenigingen, de culturele sector, de gemeente Maastricht, Maastricht Bereikbaar, Maastricht Marketing en vele anderen. CMM hecht veel waarde aan het leggen van verbindingen tussen partijen voor nu en in de toekomst en denkt te mogen vaststellen dat hiermee de afgelopen jaren successen zijn geboekt waardoor Maastricht als geheel beter is geworden.

Adviesfunctie

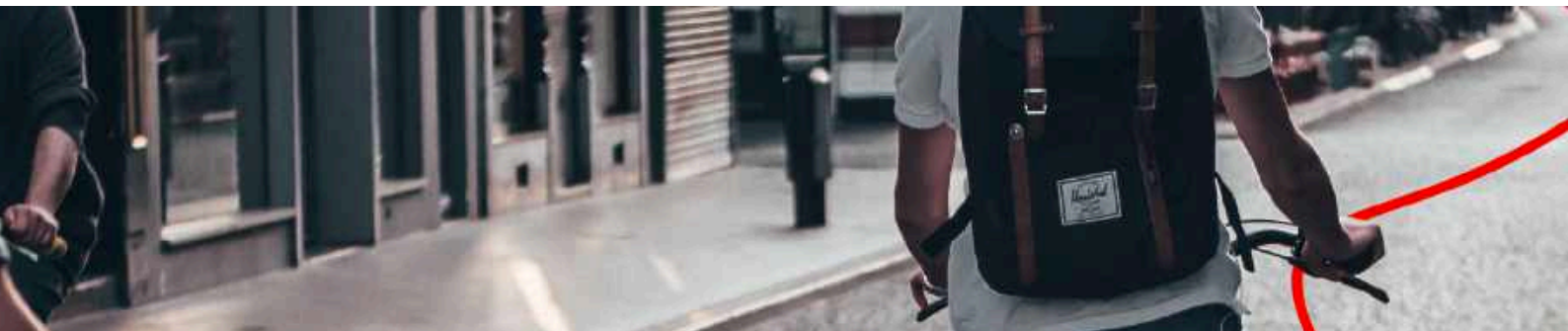
Op diverse niveaus levert CMM een bijdrage als adviseur voor stichtingen en stuur-/werkgroepen. Zo adviseert CMM o.a. Stichting Les Saisons Culinaires de l' Euregio, het Jaarboek Maastricht en de werkgroepen Maastricht Awards en TEFAF & the City. Tevens is CMM lid van de stuurgroep 'Leisure' die tot doel heeft een impuls te geven aan hotelovernachtingen, in het bijzonder gedurende de midweek. De stuurgroep beoordeelt initiatieven en aanvragen die hier een bijdrage aan kunnen leveren.

Stichting Cultura Mosae

De stichting Cultura Mosae (SCM) is voortgekomen uit- en afgestemd met de activiteiten van CMM. SCM heeft haar eigen verantwoordelijkheid en bestuur. De personeelsbezetting bestaat uit twee personen die gehuisvest zijn in kantoor CMM. Medewerkers van SCM en CMM verlenen over en weer ondersteuning bij de uit te voeren activiteiten.

Op voorwaarde dat het binnen de richtlijnen en regelgeving past die van toepassing zijn op COVID-19, zijn de geplande activiteiten die vallen onder SCM:

- Frontenfestival: In opdracht van de Stichting UIT, verzorgt SCM de opening van het culturele seizoen (voormalig 'Het Parcours', nu in samenwerking met 'Bruis'). Waar het oorspronkelijk de bedoeling was om in 2020 Het Parcours samen met Bruis onder een nieuwe festivalnaam te presenteren, zal dit nu, mits de omstandigheden het toelaten, in 2021 gaan plaatsvinden. De ambitie is om de opening van het culturele seizoen in de toekomst uit te bouwen tot een meerdaags evenement, het Frontenfestival. In 2021 zal samen met de culturele professionele- alsook de amateurorganisaties in Maastricht een verdere ontwikkeling van het festival plaatsvinden. Verheugend is dat de door het 'Prins Bernhard Cultuurfonds' toegezegde bijdrage van € 50k voor editie van 2020 kan worden ingezet voor de editie van 2021.
- Magisch Maastricht: Jaarlijks verzorgt SCM de culturele programmering tijdens Magisch Maastricht. De gemeente Maastricht heeft bij haar aankondigde bezuinigingen aangegeven de subsidie voor het cultuurprogramma van Magisch Maastricht (à raison van € 40k) niet meer beschikbaar te stellen. Dit zal betekenen dat het programma kleiner van opzet zal zijn en zal worden afgestemd op de beschikbare middelen in 2021 en volgende jaren.
- Borrel Noten – Open Air Concerts: In 2020 is gestart met dit zomerse evenement, bestaande uit 25 gratis toegankelijke concerten in diverse genres in de open lucht. Het idee bestond al jaren en was een lang gekoesterde wens. Door medefinanciering van partners werd het in 2020 haalbaar. Gezien het succes van de eerste editie en onder voorbehoud van de financiële haalbaarheid, is de inzet om de concerten in 2021 te continueren.
- '5-Sterrenstad': Cultura Mosae zal de culturele invulling van de door CMM georganiseerde 'wijk-feestdagen' verzorgen.
- Hafabra-dag: 'Hafabra' is een afkorting voor harmonieën, fanfares en brassbands. Tijdens het evenement 'Route du Soleil' van CMM, zullen voor het eerst verschillende optredens plaatsvinden van deze gezelschappen in Wyck.
- Programmering van 'Cultuur op Zondag': Elke zondag zorgt SCM voor meer sfeer in het centrum door het programmeren van culturele gezelschappen verspreid over de verschillende kwartieren van de binnenstad.
- Ondersteuning van programmering bij o.a.:
 - Toerversie Amstel Gold Race
 - Kings Day – mogelijk speciale editie in 2021 vanwege niet doorgaan van stadsbezoek Koninklijke familie aan Maastricht in 2020
 - Maastrichts Mooiste
 - TEFAF Secret Music Sessions





Afsluitend

De visie van CMM en de inzet van activiteiten zoals beschreven in het plan van voorgaand jaar zijn onveranderd gebleven voor wat betreft de belangenvertegenwoordiging van ondernemers, het politiek overleg, het ondernemersklimaat, de aanloopgebieden, Maastricht als studenten- en internationale stad, de evenementen, bereikbaarheid en parkeren en het MECC Maastricht & MCB. Deze onderwerpen worden steeds geactualiseerd. Ieder jaar weer blijkt het plan op onderdelen te worden ingehaald door actuele gebeurtenissen. Voor 2021 zullen de ontwikkelingen rondom COVID-19 en het mogelijk ter beschikking komen van een vaccin, een cruciale rol spelen in de wijze waarop ondernemers- en overige activiteiten kunnen worden ingevuld en welke economische en werkgelegenheidseffecten COVID-19 heeft op het centrum van Maastricht. CMM zal steeds inspelen op de mogelijkheden die er wél zijn om de negatieve effecten van COVID-19 zoveel mogelijk te beperken. CMM zal steeds proactief, operationeel, tactisch en strategisch haar standpunten bepalen en activiteiten inzetten waarbij continuïteit en lange termijn doelen de leidraad zijn.

Voor CMM is samenwerking hét sleutelwoord om successen te bereiken. Dit ligt ten grondslag aan ons plan en onze denk- en werkwijze. We zullen de komende jaren op strategisch, tactisch en operationeel niveau elke dag weer samen met alle belanghebbenden de schouders eronder zetten om een bijdrage te leveren aan een toekomstbestendig, kwalitatief en economisch vitaal Maastricht waar het goed ondernemen, wonen, werken, studeren en recreëren is.

We hebben ons in dit plan beperkt tot een beknopte beschrijving en samenvatting van de plannen voor 2021 - 2024. Wanneer u meer details of achtergrondinformatie wenst, kunt u de websites raadplegen www.cmmaastricht.nl en www.culturamosae.nl of te allen tijde contact opnemen met Directeur Centrummanagement Maastricht Paul ten Haaf, email paultenhaaf@cmmaastricht.nl of mobiel +31 6 4575 8178.



FINANCIËEL CMM				
Overzicht exploitatierekening				
	Real	Budget	Forecast	Budget
	2.019	2.020	2020	2.021
	€	€	€	€
Inkomsten				
Bijdrage Gemeente Maastricht	481.194	486.000	488.000	490.000
Sponsoring Cultuurfestival Magisch Maastricht	40.000	40.000	40.000	0
Sponsoring Sfeerverlichting Magisch Maastricht	109.980	95.000	80.000	87.000
Gastvrij Maastricht	5.261	5.000	5.000	5.000
Heiligdomsvaart/Reuzenoptocht	10.000	-	-	-
Wyck Promotie	61.278	-	-	-
Overige subsidies en sponsoringen	21.500	13.000	5.000	9.000
Vrijval voorziening voorgaande boekjaren	-	-	50.000	-
Totaal inkomsten	729.213	639.000	668.000	591.000
Kosten				
Afschrijving inventaris	1.446	3.000	2.500	5.000
Personeelskosten	192.626	189.000	170.000	173.000
Inhuur derden communicatie	-	-	25.000	25.000
Huisvestingskosten	20.026	20.000	20.000	20.000
Kantoorkosten	8.082	12.000	12.000	12.000
Cultuurfestival Magisch Maastricht	55.892	55.000	55.000	25.000
Sfeerverlichting Magisch Maastricht	254.590	245.000	240.000	250.000
La Saison Culinaire de L'Euregio (Chat. M.)	-	-	5.000	-
Aanloopstraten, evenementen & bereikbaarheid	24.627	19.000	14.000	16.000
Koopzondagen cultuur & campagne	5.000	5.000	2.000	5.000
Gastvrij Maastricht	21.541	10.000	10.000	10.000
WiFi / Smart City Maastricht	25.207	25.000	-	0
Wyck Promotie	60.855	-	-	-
COVID-19	-	-	40.000	-
Overige projectkosten	7.374	25.000	15.000	17.000
Winkel info Maastricht (WiM)	18.728	18.000	20.000	20.000
Communicatiekosten	28.621	10.000	10.000	10.000
Accountants- en advieskosten	13.849	14.000	14.000	14.000
Representatiekosten	3.623	2.000	1.500	2.000
Algemene kosten	4.451	5.000	5.000	5.000
Kosten aftrekbeperking omzetbelasting	4.937	6.500	6.500	6.500
Totaal kosten	751.475	663.500	667.500	615.500
Bedrijfsresultaat	-22.262	-24.500	500	-24.500
Financiële baten en lasten				
Financiële baten en lasten	-265	-500	-500	-500
Resultaat	-22.527	-25.000	0	-25.000
Eigen vermogen ultimo boekjaar	188.600	163.600	188.600	163.600