

magisch
MAASTRICHT

Sfeerverlichting

**INFORMATIE
VOOR
ONDERNEMERS**

facts & figures

4400M
GUIRLANDES MET
354.992
lampjes

307
OVERSPANNINGEN
1000
zwevende
BOLLEN

18.2 KM
KABEL
146
verlichte
BOMEN

50
kroonluchters
660
LICHTTAKKEN

DUIZENDEN
METERS
duurzame
LED LAMPJES

In deze folder...

In deze folder geven we antwoord op de meest gestelde vragen omtrent de sfeerverlichting en hopen dat u naar aanleiding hiervan een maximale bijdrage doet, zodat we de stad samen weer kunnen omtoveren tot een sprookjesachtig mooi, Magisch Maastricht!

de
meest
gestelde
vragen

Sfeerverlichting

magisch MAASTRICHT

In de afgelopen jaren is de binnenstad van Maastricht in het kader van 'Magisch Maastricht' gedurende de donkere wintermaanden, steeds aangekleed met schitterende sfeerverlichting. Deze verlichting wordt al sinds 2010 gerealiseerd door Centrummanagement Maastricht (CMM) in samenwerking met vele ondernemers.

Terugkijkend kunnen we spreken van een groot succes. Maastricht trekt elk jaar in december tussen de 400.000 en 500.000 bezoekers, die zorgen voor een omzet tussen de 28 en 36 miljoen euro. Ook in de media is veel waardering voor de stad. Maastricht staat namelijk als enige Nederlandse stad op de zesde plek van de 25 meest bezochte kerststeden in heel Europa (ZKA Consultants) én is in de afgelopen jaren uitgeroepen tot:

een van 'De
leukste kerstmarkten
van Europa'
— StedenTripper.com

de 'Beste
Kerstwinkelstad
van Nederland'
— Wugly.nl

hier ligt de
'Meest sfeervolle
winkelstraat van
Nederland'
— Telegraaf

'leukste en sfeervolste
kerstmarkt van Nederland
en één van de mooiste
van Europa'
— Hotel.info

de 'Beste
Nederlandse
stedentrip'
— Zoover.nl

'Best
gewaardeerde
winkelstad'
— Retail Gemeente Atlas 2015,
Q&A Research & Consultancy

Om de komende periode de sfeerverlichting wederom te realiseren hebben we u als ondernemer in Maastricht hard nodig.

Waarom, hoe en wat? Dat leest u in deze folder.

Waarom organiseert en betaalt de gemeente Maastricht de sfeerverlichting niet?

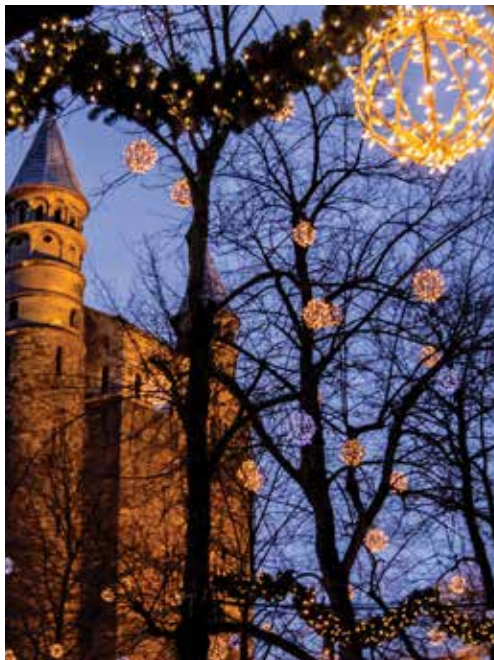
Voorheen zorgden ondernemers, op initiatief van Harrie Scheen en Toine Pans, voor de financiering van de bekende guirlandes in het centrum. Ondernemers werden één voor één door hen benaderd met de vraag een bijdrage te leveren. Later werd deze basisverlichting uit de reclamebelasting betaald. Sinds 2010 voert CMM de regie over de sfeerverlichting waarbij ook het initiatief genomen is voor een plan met aanvullende verlichting. Zo is er naast het basisplan (guirlandes) het 'on top of it' plan gekomen (bollen, kroonluchters, boomversiering, etc.) dat betaald wordt met bijdrages van ondernemers, aangevuld door CMM. In 2015 is de sfeerverlichting opnieuw Europees aanbesteed. De opdracht is gegund aan Avontuur ThemaVormgevers B.V.

Waarom wordt er gebruik gemaakt van verschillende soorten sfeerverlichting?

De verlichting in de stad wordt afgestemd op de montagemoogelijkheden. Daarnaast wordt het gehele verlichtingsplan door de Monumenten- en Welstandscommissie getoetst. Door gebruik te maken van verschillende soorten sfeerverlichting creëren we diversiteit waarbij altijd wordt gestreefd naar samenhang om zo te komen tot een universele uitstraling die positief bijdraagt aan de feeëriekke sfeer in de totale binnenstad. Daardoor kunnen we ons al 6 jaar met trots de mooiste verlichte kerststad van Nederland noemen.

Welke ondernemers dragen bij aan de sfeerverlichting?

In de W!M, het informatiemagazine van CMM (editie winter 2015), staat een overzicht van participanten, waarin alle ondernemers genoemd worden die op het moment van druk bij ons bekend waren. Kijk op www.cmmaastricht.nl/wm



Waarom is de bijdrage naar draagkracht en niet verplicht?

CMM kan niemand verplichten en doet daarom een beroep op uw solidariteit: een voor bezoekers aantrekkelijke stad is tenslotte goed voor alle ondernemers. Maastricht kent een grote diversiteit aan ondernemers, een maximale bijdrage van ieder van u wordt zeer gewaardeerd.

Waarom worden contracten voor langere termijn afgesloten?

In 2015 is de verlichting opnieuw aanbesteed en zijn gunstige prijsafspraken voor de komende 4 jaar (2015-2018) gemaakt, met de mogelijkheid tot 4 jaar verlenging (2019-2022). CMM streeft naar vernieuwing, uitbouw mogelijkheden en continuïteit. Omdat we begrijpen dat 8 jaar voor veel ondernemers een onoverzienbare periode is, zetten we in op 4 jaar. Het afsluiten van contracten voor meerdere jaren bespaart ons veel tijd in het bezoeken van ondernemers als ook in onze administratie (en de uwe). Deze tijd besteden we liever aan andere activiteiten die de binnenstad ten goede komen.



Waarom blijft de sfeerverlichting niet langer branden (bijvoorbeeld tot carnaval)?

De sfeerverlichting is een onderdeel van Magisch Maastricht, dat van eind november tot eind december duurt.

Kan het niet goedkoper?

Het totaalpakket aan verlichting dat gehuurd wordt, is zeer scherp geprijsd. Mankracht, montage, reparatie, opslag, en onderhoud zijn bij deze prijs inbegrepen. Ook worden vergunningslegeskosten en stroomkosten betaald. Omdat alles vanuit CMM wordt geregeld, bespaart het ondernemers tijd, geld en energie om de sfeerverlichting zelf te regelen.



Mag ik zelf ook (verlichte) kerstversiering ophangen?

Dit mag, mits u zich houdt aan de door de gemeente opgestelde richtlijnen, die u kunt vinden via www.cmmaastricht.nl/sfeerverlichting. Het (laten) installeren van eigen verlichting is op eigen risico, verantwoording en kosten. U moet dan zelf de versiering kopen of huren, ophangen en demonteren, onderhouden en opslaan. Ook dient u zelf toe te zien op het tijdig aanvragen van eventuele vergunningen.



Contact

Voor meer informatie over de sfeerverlichting kunt u contact opnemen met de projectmanager sfeerverlichting bij CMM via onderstaande contactgegevens.

Petra de Waal Malefijt

petramalefijt@cmmaastricht.nl

Vrijthof 23

6211 LE Maastricht

043- 8518977

