



ACTIVITEITENVERSLAG 2019



CENTRUM
MANAGEMENT
MAASTRICHT

Inhoud

Inleiding	3
Resumé	4
1. Milieuzone	5
2. Bewoners, Ondernemers, Studenten (BOS)-overleg	5 5
3. Gastvrij Maastricht	5
3A Route du Soleil - Wyck	
3B Dag van de Vlaai - Oude binnenstad	
3C Onderzoek Hotel Management School Maastricht	
4. Datadashboard	6
5. Smart City	6
6. Magisch Maastricht Sfeerverlichting	6
7. Maastricht Midweekend	7
8. Maastricht Carnavalsstad	7
9. Winkeltijden Maastricht	7
10. Aanloopgebieden	7
10A Wyck	
10B Jekerkwartier	
10C Sphinxkwartier	
11. Straatplannen	8
12. Omgevingsvisie	8
13. Binnenstad Ondernemers Collectief (BOC)	8
14. Communicatie	8
15. Personeel	8
16. Externe participatie	9
16A Cultura Mosae	
16B Stimuleringsfonds Overnachtingen Maastricht (SOM)	
16B La Saison Culinaire de l'Euregio	

Inleiding

Voor je ligt het activiteitenverslag over 2019 van de stichting Centrummanagement Maastricht (verder CMM). In het verslag zijn in hoofdlijnen de activiteiten van Centrummanagement opgenomen. Het financiële jaarverslag 2019 is opgesteld door A&D Accountants en in de bestuursvergadering van 5 februari 2020 goedgekeurd door het bestuur van Centrummanagement Maastricht.

Macro-economisch was er in 2019 een beperkte groei. Echter de consumentenbesteding binnen de retail in winkelcentra bleef achter. Een afname van consumentenvertrouwen en het groeiend aantal internetverkopen leiden er toe dat ook in Maastricht de leegstand is toegenomen in 2019. Hoewel Maastricht het nog altijd relatief 'goed doet' is er wel een uitdaging voor de Gemeente, de vastgoedsector en ondernemers om leegstand in het centrum van Maastricht te beperken de komende jaren.

De inzet van CMM blijft om Maastricht sterk te positioneren als aantrekkelijke bezoek- en investeringsstad. Doel is om het verblijfstoerisme -met name tijdens dalmomenten- te stimuleren, activiteiten te initiëren en organiseren, sfeer en beleving te creëren in het centrum van Maastricht en de belangen van ondernemers binnen de verschillende platforms te vertegenwoordigen.

In 2019 werd met name tijd en aandacht besteed aan de Milieuzone en het BOS-overleg, het project Gastvrij Maastricht, het ontwikkelen van een Datadashboard en het thema Smart City. Uitleg over deze thema's én alle andere activiteiten van Centrummanagement, tref je aan in dit verslag.



sacha

Resumé

Op de volgende pagina volgt een resumé van de activiteiten die in 2019 zijn uitgevoerd door Centrummanagement. Deels zijn het initiatieven die al in eerdere jaren zijn opgestart en deels activiteiten die in 2019 zijn gestart.

1. Milieuzone

In de gemeenteraad is regelmatig het onderwerp Milieuzone aan de orde gekomen. CMM heeft samen met ondernemers-/ brancheverenigingen, Samenwerkende Industrierreinen Maastricht (SIM), Evofedenex, FEHAC en de ANWB met argumenten onderbouwd waarom een milieuzone niet in Maastricht zou moeten worden ingevoerd. In afwachting van Belgische en Duitse wetgeving is het onderwerp thans geparkeerd. De verwachting is dat het weer op de agenda komt, mogelijk door druk van de samenleving en/of zodra de wetgeving in België en Duitsland is afgerond.

2. Bewoners, Ondernemers, Studenten (BOS)-overleg

Wil Maastricht ook in de toekomst als vitale stad blijven functioneren, waar het goed wonen, werken, ondernemen, studeren en recreëren is, dan is een aantal concrete maatregelen nodig op het gebied van leefbaarheid, luchtkwaliteit en bereikbaarheid. Om antwoord te geven op de uitdagingen waar de stad voor staat, heeft een vertegenwoordiging van Bewoners, Ondernemers en Studenten (BOS) zich verenigd. Het initiatief is ontstaan vanuit grote betrokkenheid bij het welzijn en de gezondheid van ons allen. 'Met elkaar in gesprek gaan over dat waarover je samen gelijkgestemd bent in plaats van meteen in discussie te vervallen over dat waar de inzichten of meningen afwijkend zijn', zo luidt de insteek van het BOS-overleg binnen het thema 'mobiliteit'. Centrummanagement Maastricht initieerde het overleg en inmiddels is een 10-puntenplan uitgewerkt met de titel 'Schoon, bereikbaar en groen'.

Alle fracties van politieke partijen zijn uitgenodigd om met elkaar van gedachten te wisselen over het tien puntenplan. Die ontmoetingen over dit plan zijn hoopgevend om daadwerkelijk tot uitvoering te komen van de voorgestelde maatregelen.

3. Gastvrij Maastricht

In 2019 heeft CMM het belang van gastvrijheid opnieuw onder de aandacht gebracht. In samenwerking met Cultura Mosae is het project 'Maastricht 5-Sterrenstad' gestart, waarbij in vijf stadsdelen jaarlijks een terugkerend gastvriendelijkheidsevenement wordt georganiseerd.

3A Route du Soleil - Wyck (5 sterrenstad)

Op 21 juni 2019 vierden we in Wyck de start van de zomer tijdens Route du Soleil. Vanaf 12.00 uur presenteerden meer dan 60 ondernemers zich van hun beste kant en genoten bezoekers van diverse activiteiten, speciale acties, proeverijen, cadeaus, muziek en meer. En dat allemaal buiten in de zon, via een route van kleurrijke lampionen in Wyck.

3B Dag van de Vlaai - Oude binnenstad (5 sterrenstad)

In het kader van gastvrijheid hebben wij op 25 oktober 2019, samen met Maastricht Marketing en La Saison Culinaire, de Dag van de Vlaai georganiseerd in Maastricht en hebben we vele bezoekers getrakteerd op een lekker stuk vlaai.

Het voornemen is om ook in het Sphinxkwartier, het Jekerkwartier en het Stokstraatkwartier in 2020 activiteiten op te starten.

3C Onderzoek Hotel Management School Maastricht

In opdracht van CMM is door studenten van Hotel Management School Maastricht een onderzoek naar de vraag 'Hoe wordt de gastvrijheid in het centrum van Maastricht anno 2019 geïnterpreteerd door bezoekers, inwoners en ondernemers en welke meetbare gastvrijheidsfactoren kunnen dit cyclisch inzichtelijk maken?' Naar aanleiding hiervan is een adviesrapport opgeleverd bestaande uit twee delen: adviezen met betrekking tot gastvrijheid in het centrum van Maastricht en een speciaal ontworpen gastvrijheidsmonitor die cyclisch kan worden ingezet om de dan actuele status te bepalen.

4. Datadashboard

Met zes Centrummanagementorganisaties in Limburg (Venlo, Weert, Roermond, Sittard-Geleen, Heerlen en Maastricht) is een onderzoek gestart naar de haalbaarheid om gezamenlijk een dashboard te laten ontwikkelen, zodat meer inzicht wordt verkregen in het aantal en het profiel van bezoekers aan de genoemde steden. Tevens heeft de Provincie Limburg een koopstromenonderzoek gestart in heel Limburg (KS019). Beide initiatieven kunnen in 2020 leiden tot meer informatie over de ontwikkeling van retail en koopstromen in Limburgse steden.

5. Smart City

Digitalisering heeft steeds meer invloed op de ontwikkeling van centra, zo ook van Maastricht. Denk bijvoorbeeld aan bereikbaarheid, logistiek, afvalverwerking, faciliteiten voor bezoekers, etc. Op 24 juni 2019 organiseerde CMM, samen met de Provincie Limburg, Gemeente Maastricht en Maastricht University een thema-avond over Smart City in de St. Janskerk. Gedurende de avond werden de bezoekers meegenomen in het belang en de ontwikkeling van Smart City en Maastricht als stad van de toekomst. In afwachting van gemeentelijk beleid met betrekking tot Smart City staat CMM klaar om samen met partners activiteiten te ontwikkelen in 2020.

6. Sfeerverlichting Magisch Maastricht

CMM heeft de optie gelicht om de overeenkomst met Avontuur Limburg met vier jaar te verlengen voor de edities 2019 t/m 2022. De uitvoering van de 10e editie (2019-2020) van de Sfeerverlichting Magisch Maastricht was in lijn met vorige jaren. Nieuwe elementen waren de uit bioprint gemaakte sterrenframes op het Stationsplein en het Cörversplein en de pendellights in het Sphinxgebied. Aan de panden op het Cörversplein zijn guirlandes toegevoegd en tevens is alle guirlandeverlichting vervangen door LED+, nieuwe, nog duurzamer en minder elektriciteit verbruikende verlichting. Ook veel boomverlichting en het lichtgordijn aan de Hoge Brug zijn vervangen door duurzamer verlichting.

In 2019 is gebleken dat het ophalen van ondernemersbijdrages moeizamer ging dan voorgaande jaren. Met extra inspanning van Petra de Waal Malefijt, Renske Thomas en Roxanne Doyen is toch een mooi resultaat van €110k gerealiseerd. Het blijft een aandachtspunt om de werving voor de komende jaren op dit niveau te continueren.

7. Maastricht Midweekend

Samen met Maastricht Marketing zet CMM zich in om het verblijfstoerisme gedurende de doordeweekse dagen een impuls te geven. Hiervoor loopt het project 'Maastricht Midweekend' dat uitgevoerd wordt in overleg met de Samenwerkende HOTeliers (SAHOT) in Maastricht. In dit kader is in 2019 het initiatief genomen om een samenwerking met musea in Maastricht aan te gaan, evenals met de beste vlaaibakkers van Maastricht en met vele restaurants. De resultaten hiervan worden momenteel verder vorm gegeven.

8. Maastricht Carnavalsstad

In samenwerking met De Tempeleers heeft CMM in 2019 weer een aantal leuke activiteiten georganiseerd in de aanloop naar Carnaval. Er werden carnavalsvlaggen en verlichting opgehangen in de binnenstad en de etalagewedstrijd, 'de Kiekoet', vond wederom plaats, waarbij Meulenhoff Schoenen de eerste prijs in de wacht sleepte. CMM werd voor deze inspanningen beloond met 'de Peersplaank', "‘ne zier speciaole merci aon ‘n organisatie dee Mestreech en de Mestreechter Vastelaovend promoot."

9. Winkeltijden Maastricht

In het voorjaar van 2019 heeft een stagiair van Hogeschool Zuyd in opdracht van CMM een onderzoek uitgevoerd naar de gewenste winkeltijden in Maastricht. Doel van het onderzoek was een beeld te krijgen van de voorkeuren van zowel de consument als de ondernemer in Maastricht. Ondernemers gaven overwegend aan dat het de voorkeur zou hebben de huidig gehanteerde winkeltijden te continueren. Uit het onderzoek bleek dat bezoekers met name een verlengde openingstijd op de vrijdag en de zaterdag zouden waarderen.

10. Aanloopgebieden

De inspanningen van CMM met betrekking tot de aanloopgebieden zijn vooral gericht geweest op Wyck, het Jekerkwartier en het Sphinxkwartier.

10A Wyck

De administratie voor het project Wyck Promotie, die CMM voerde, is per 1 augustus 2019 overgedragen aan Ondernemend Wyck. Door CMM is in samenwerking met Ondernemend Wyck en Wyck Promotie op 21 juni de start van de zomer ingeluid met gastvrijheidsproject de 'Route de Soleil', waarover meer op pagina 4.

Voor de ontwikkeling van Wyck zijn bereikbaarheid en parkeren van cruciaal belang. In 2020 zal moeten blijken of de gemeente Maastricht doordrongen is van dit belang waarbij balans tussen leefbaarheid en ondernemersbelangen wordt gevonden in de uit te werken plannen.

10B Jekerkwartier

CMM en de gemeente Maastricht steunen Ondernemersvereniging Jekerkwartier bij de realisatie van hun evenementenkalender. Samen met het OJK wordt gekeken naar de invulling van het project 5-Sterrenstad in het kwartier. Tevens heeft onderzoek naar de mogelijkheden voor aanvullende programmering in de zomermaanden in het Jekerkwartier, er toe geleid dat opdracht is verstrekt aan Stichting Cultura Mosae om een serie zomeravondconcerten te programmeren in 2020

10C Sphinxkwartier

De ondernemers van het Sphinxkwartier hebben hun krachten gebundeld in de Ondernemersvereniging Sphinxkwartier en maken nu onderdeel uit van het BOC-overleg. CMM en Stichting Cultura Mosae hebben in 2019 bij de organisatie van meerdere activiteiten samengewerkt met de ondernemersvereniging. Samen met de vereniging wordt gekeken naar de invulling van het project 5-Sterrenstad in het kwartier op de Dag van Europa.

11. Straatplannen

De gemeente Maastricht heeft laten weten dat het straatplannenbeleid niet wordt voortgezet. De lopende toezeggingen worden gerealiseerd, waarna geen verdere acties meer worden ondernomen.

12. Omgevingsvisie

CMM heeft deelgenomen aan meerdere bijeenkomsten die de gemeente Maastricht heeft georganiseerd inzake de Omgevingsvisie. Hier werden door Centrummanagement de aandachtspunten voor ondernemers onder de aandacht gebracht en hun belangen behartigd. In 2020 rond de gemeente de Omgevingsvisie af en wordt deze de komende jaren vertaald in omgevingsplannen.

13. Binnenstad Ondernemers Collectief (BOC)

Er hebben vier reguliere bijeenkomsten plaatsgevonden, waar onderwerpen genoemd in dit verslag zijn besproken. Binnen de BOC zijn de werkgroepen Milieuzone (momenteel passief), BOS-overleg, Regiowerkgroep en Datadashboard actief.

14. Communicatie

Ook in 2019 heeft CMM het bekende kwartaalmagazine W!M uitgegeven en social media ingezet. Verder is er een overeenkomst met City Magazine, waarbij CMM iedere editie voor twee pagina's content aanlevert die gratis geplaatst wordt. Als tegenprestatie koopt CMM twee keer per jaar (tijdens Magisch Maastricht en voor de Opening van het cultureel seizoen) twee pagina's in om het programma te presenteren. Veelomvattende taken wat betreft communicatie (zoals bijvoorbeeld contentplanning, onderhoud website en social media, kantoorautomatisering, grafisch ontwerp en tekstschrijven) worden extern uitbesteed aan externe partijen als Yongbloed, Contxt en Tekst&Stijl.

15. Personeel en Bestuur

Petra Malefijt heeft deelgenomen aan de opleiding Centrummanagement Nieuwe Stijl van Inretail. De opleiding stond in het teken van de nieuwe stijl van centrummanagementorganisaties en inspirerende brainstormsessies over de ontwikkeling van binnensteden. Anke Reuvers heeft per 30 november 2019 haar dienstverband beëindigd.

Bestuur en Raad van Advies

Het bestuur heeft in 2019 zes keer vergaderd. Hierin heeft de operationele organisatie verslag gedaan van haar activiteiten en zijn de onderwerpen zoals in dit verslag opgetekend zowel op strategisch, tactisch als operationeel niveau besproken.

Het bestuur heeft zeven leden, te weten:

- Voorzitter Richard Loomans
- Secretaris Monique Feijts - profiel vastgoed
- Penningmeester Albert Berghof - profiel horeca
- Richard Colson - profiel retail
- Ton Smeets - profiel cultuur
- Rino Soeters - profiel (zakelijke) communicatie
- Ingrid Wijk - profiel kennis/onderwijs

Er een aftredingsschema voor het bestuur gangbaar dat erin voorziet dat er in 2019 geen bestuurswisselingen hebben plaatsgevonden.

De Raad van Advies kent vijf leden, te weten: Nick Bos, Cor Jongen, Charles de Loë, Camille Oostwegel en Ward Vleugels. Met de leden van de RvA is afgesproken dat ze op aanvraag als Raad of bilateraal op voorliggende onderwerpen worden geraadpleegd.

16. Externe participatie

16A Stichting Cultura Mosae

In 2016 is de Stichting Cultura Mosea (SCM) opgericht bij de start als zusterstichting van CMM. Bij SCM zijn inmiddels alle culturele activiteiten van CMM ondergebracht. SCM maakt een ontwikkeling door die eraan bijdraagt dat de stichting steeds meer zelfstandig opereert. SCM vult de projecten van CMM aan met personele ondersteuning, programmering en backoffice activiteiten. SCM is gehuisvest in kantoor CMM.

16B Stimuleringsfonds Overnachtingen Maastricht (SOM)

Centrummanagement maakt deel uit van het bestuur van het SOM en is in die hoedanigheid penningmeester van het SOM. De Gemeente Maastricht en het SOM hebben op 3 maart 2015 een convenant afgesloten waarbij het SOM voor een periode van 10 jaar jaarlijks een subsidie ontvangt voor een bedrag van €300.000,- voor activiteiten die leiden tot extra overnachtingen in Maastricht. Gaandeweg bleek dat het goedkeuren van aanvragen niet geheel aansloot bij het overeengekomen convenant. In samenspraak met de gemeente Maastricht is besloten om de het SOM op te heffen en de subsidie rechtstreeks toe te kennen aan een daarvoor in het leven geroepen bestedingsrekening bij MCB en SAHOT. In december 2019 heeft A&D de bevindingen van de financiële administratie gerapporteerd, zodat de weg vrij is om het SOM in 2020 op te heffen.

16B La Saison Culinaire de l'Euregio

Centrummanagement is adviseur van de stichting La Saison de L'Euregio (LSC). Deze stichting is voortgekomen uit het initiatief Chateau Maestricht en heeft als hoofddoel het promoten van streekproducten. Zij leggen het accent op gastronomie in samenwerking met de restaurants, korte ketens tussen leveranciers en afnemers en op educatie. Op initiatief van LSC is gestart met het project Gastronomisch Profiel, een samenwerking tussen verschillende belanghebbenden, te starten in Maastricht. LSC ontwikkelt zich steeds meer van eventorganisatie naar een netwerkorganisatie, waarbij men op termijn financieel onafhankelijk van subsidies wil opereren. CMM heeft in 2019 voor het eerst niet financieel bij hoeven te dragen.



CENTRUM
MANAGEMENT
MAASTRICHT