



Activiteitenverslag
Centrummanagement
Maastricht
2018



Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Maastricht Midweekend	4
2. WiFi - Smart City	4
3. Mode Maastricht	5
4. Magisch Maastricht - Sfeerverlichting	5
5. Stichting Cultura Mosae	5
6. Aanloopgebieden	5
7. Straatplannen	6
8. Wyck Promotie	6
9. Bereikbaarheid en Parkeren	6
10. Communicatie	7
11. Ondernemersbezoeken	7
12. Binnenstad Ondernemers Collectief (BOC)	7
13. Verkiezingen Gemeenteraad 2018	7
14. Stimuleringsfonds Overnachtingen Maastricht (SOM)	8
15. La Saison Culinaire de L'Euregio	8
16. Samenwerking Tempeleers	8
17. Diversen	9
18. Personeel	9
19. Bestuur en Raad van Advies	10
20. Financieel overzicht	11

Inleiding

Voor je ligt het verslag 2018 van Centrummanagement Maastricht (verder CMM). Een verslag waarin op hoofdlijnen de activiteiten van CMM zijn opgenomen.

Het financiële jaarverslag 2018 is separaat opgesteld door AenD Accountants en in de bestuursvergadering van 6 februari 2019 goedgekeurd door het bestuur van stichting Centrummanagement Maastricht. Daar waar in voorgaande jaren de controle werd opgeleverd met een samenstellingsverklaring is de Jaarrekening 2018 opgeleverd met een accountantsverklaring. Voor de volledigheid is het overzicht exploitatiekosten (gerealiseerd 2017 en 2018, plan 2019) als bijlage aan dit verslag toegevoegd.

Op 21 maart 2018 hebben gemeenteraadsverkiezingen plaats gevonden. Dit heeft geleid tot continuering van de samenstelling van politieke partijen in het college, aangevuld met het CDA.

CMM heeft samen met ondernemers- en brancheverenigingen een samenvatting gemaakt van het coalitieakkoord van voor het centrum van belang zijnde zaken.

Speerpunten zijn het realiseren van fietsstalling(en) aan de westkant van de Maas, invulling geven aan activiteiten die borg staan voor een duurzaam mobiel en bereikbaar Maastricht, uitwerken door de gemeente van visie en start Smart City activiteiten en het realiseren van een aantrekkelijke verbinding Markt ↔ Sphinxkwartier (ook wel 'Kralensnoer' genoemd).

Ons initiatief om een start te maken met Smart City middels het aanleggen van een infrastructuur waarbij in centrum Maastricht free WIFI zou worden aangeboden, is helaas om meerdere redenen niet succesvol gebleken. Echter zal Smart City de komende jaren van steeds groter belang worden voor stedelijke ontwikkelingen en we blijven ons inzetten om samen met de gemeente Maastricht Smart City verder door te ontwikkelen.

Veel aandacht en tijd is in 2018 gemoeid geweest met het onderwerp milieuzone. Samen met ondernemers- en brancheverenigingen en landelijke partijen hebben we de discussie gevoerd met de gemeente Maastricht en politieke partijen. Het is bekend dat wij geen voorstander zijn van het invoeren van een milieuzone. Wij hebben met 16 partijen het plan 'Duurzaam Mobiel en Bereikbaar Maastricht' aangeboden, dat naar ons inzicht meer resultaat oplevert voor de luchtkwaliteit, leefbaarheid, bereikbaarheid en het imago van Maastricht en bovendien minder kost. In 2019 zal de gemeenteraad hierover een besluit nemen.

Economisch was 2018 een min of meer stabiel jaar. Wel zijn gaande het jaar de groeicijfers neerwaarts bijgesteld en is het consumentenvertrouwen afgenomen. Hoewel bij het schrijven van dit rapport geen exacte leegstandcijfers bij ons bekend zijn, lijkt het erop dat de winkelleegstand is toegenomen ten opzichte van 2017.

Onze inzet is om Maastricht als aantrekkelijke bezoek- en investeringsstad sterk te positioneren, waarbij het verblijfstoerisme met name tijdens dalmomenten wordt gestimuleerd. Daar zullen we ons de komende jaren, samen met partners, activiteiten en in vertegenwoordigende discussies, op blijven richten.



Resumé

Onderstaand volgt een resumé van de meest prominente activiteiten die in 2018 zijn uitgevoerd door CMM. Deels zijn het initiatieven die al in eerdere jaren zijn opgestart en deels activiteiten die in 2018 zijn gestart.

1. Maastricht Midweekend

In samenwerking met Maastricht Marketing is de campagne Maastricht Midweekend in 2018 voortgezet. Het campagnebedrag bedroeg afgerond €80.000,-. Stichting SOM heeft zorggedragen voor de financiering (€10.000,- restbedrag 2017, €50.000,- inbreng vanuit SOM en €20.000,- extra inbreng vanuit SOM voor campagne Nordrhein-Westfalen. Van januari t/m juli zijn er bezoeken gebracht aan alle aangesloten hotels. Om de deelnemers te inspireren tot leuke, nieuwe midweekend initiatieven te komen, is in maart een participantenbijeenkomst gehouden in The Student Hotel in de vorm van een ontbijt/brainstormsessie. Vanuit de participanten zijn er vervolgens leuke initiatieven ontstaan om bezoekers van de stad een bijzonder en rustgevend midweekend te bezorgen. Een voorbeeld daarvan was 'yoga in het Dinghuis' op maandagochtend en ook is de social-mediacampagne 'Maastricht Momentje' van start gegaan, waarbij bijzondere, typisch Maastrichtse momenten worden uitgelicht met een foto en korte tekst. De leukste initiatieven worden via een highlightfolder uitgebracht, die door hoteliers voor hun gasten eenvoudig te printen is en een overzicht geeft van de speciale midweekend aanbiedingen. Sinds september wordt gewerkt aan een nieuwe insteek, namelijk het benaderen van culturele instellingen in de stad om samen te kijken naar wat mogelijk is om het doordeweekse verblijf in Maastricht een boost te geven. Cijfers van Maastricht Marketing wijzen uit dat de pr-waarde van midweekend €889.586,- is (inclusief een groot aandeel uit Duitsland, en exclusief betaalde blogs en media). Er zijn via social media ruim 365.000 mensen bereikt, op de website hebben 60.370 sessies plaatsgevonden en in Google Ads waren er 5.095.092 vertoningen. De werkzaamheden zullen in 2019 verder worden doorgezet met een startbudget van €50.000,-.



2. WiFi - Smart City

In 2018 zijn we samen met Ziggo Zakelijk een traject gestart om op basis van afgesloten contracten te komen tot een technische infrastructuur die centrum Maastricht zou voorzien van gratis WiFi voor bezoekers. Tevens zou dit als basis dienen voor verdere uitbouw van Smart City concepten. Het project heeft echter onvoldoende deelnemers opgeleverd.

CMM blijft van mening dat de ontwikkeling op het gebied van digitalisering een exponentiële groei blijft doormaken. Maastricht in het geheel en dus ook het centrum moet zich hierop voorbereiden. CMM zal daar waar mogelijk initiatieven blijven steunen.



3. Mode Maastricht

In samenwerking met de gemeente Maastricht, Entre Deux en Mosae Forum zijn in 2018 8 Catwalks georganiseerd in het kader van het project Mode Maastricht.



4. Magisch Maastricht - Sfeerverlichting

De uitvoering van de 9^e editie van de sfeerverlichting Magisch Maastricht was in lijn met vorige jaren. Nieuwe elementen in 2018 waren de verlichte bomen in Mosae Forum en de grote kerstboom op de Percee.

Petra Malefijt en Renske Thomas hebben tijdens de laatste maanden van het jaar vele ondernemers bezocht met het verzoek om een bijdrage te leveren aan de sfeerverlichting van Magisch Maastricht. Tijdens deze bezoeken worden regelmatig wensen of aandachtspunten door ondernemers geuit. De steeds moeilijker lijkende sponsorwerving voor de komende jaren blijft een aandachtspunt.



5. Stichting Cultura Mosae

Om een impuls te geven aan de vernieuwing en het aanbod van culturele activiteiten in Maastricht en de Euregio, is Cultura Mosae in 2016 opgericht. In 2017 heeft de transformatie om culturele activiteiten van Centrummanagement uit te laten voeren door de stichting Cultura Mosae verder vorm gekregen. In 2018 is de stichting, inclusief bestuur, volledig losgekoppeld en verzelfstandigd. Het bestuur van de stichting heeft in 2018 formeel vorm gekregen en telt momenteel 5 leden. Het doel dat het bestuur zich stelt is het op innovatieve wijze blijven aangaan van de uitdaging om culturele en creatieve projectvoorstellen aan te bieden aan de stad Maastricht, haar bewoners, (internationale-) studenten en bezoekers. Projecten die in 2018 door SCM zijn uitgevoerd zijn o.a.: Het Parcours, Cultuur op Zondag, de culturele programmering tijdens Magisch Maastricht en programmering tijdens Kingsday, Maastrichts Mooiste en de Amstel Gold Race. Voorjaar 2019 wordt de strategie uitgewerkt die als leidraad dient bij deze projectvoorstellen en andere taken en werkzaamheden van de stichting.



6. Aanloopgebieden

De inspanningen van CMM met betrekking tot de aanloopgebieden zijn vooral gericht geweest op Wyck, het Jekerkwartier en het Sphinxkwartier.

a. Wyck

In Wyck wordt samengewerkt met Ondernemend Wyck, bewoners en gemeente Maastricht. De focus ligt op het verbeteren van de infrastructuur, het parkeerbeleid af te stemmen op bewoners en bezoekers en Wyck nadrukkelijker onder de aandacht te brengen bij bezoekers van Maastricht. In 2018 is combi-parkeren in Wyck gestart en is aan het begin van het jaar de fietsenstalling onder het stationsplein officieel in gebruik genomen.



b. Jekerkwartier

CMM en gemeente Maastricht steunen Ondernemersvereniging Jekerkwartier bij de realisatie van hun evenementenkalender.

c. Sphinxkwartier

Er is een werkgroep met leden van BOC en gemeente Maastricht voor de aanpak van het zogenaamde 'Kralensnoer Boschstraat'. Door de gemeente Maastricht is BRO in de persoon van Nienke van Gerwen aangetrokken om dit project te begeleiden om te komen tot een inventarisatie en actieplan. In augustus is het ruimtelijk en functioneel visieplan door BRO opgeleverd. Door gebrek aan capaciteit bij de gemeente Maastricht is er na augustus geen vervolg gegeven om tot uitvoering over te gaan. Verder heeft CMM de ondernemers van het Sphinxkwartier advies gegeven bij de wijze van organiseren om krachten en middelen te bundelen. Dit heeft geleid tot een ondernemersvereniging die in het eerste kwartaal 2019 is geformaliseerd.



d. Algemeen

Een aantal ondernemersactiviteiten is organisatorisch of (beperkt) financieel gesteund. Een voorbeeld hiervan is de vierde editie van La Rue de la Fête in de Heggenstraat.

7. Straatplannen

Er zijn vier straatplannen ingediend, te weten Minckelersstraat, Stokstraat, Sporenstraat en Mariastraat. Later heeft ook de Kesselskade het verzoek bij de gemeente Maastricht ingediend om hierbij aan te sluiten. Naar ons is gebleken, is er intern bij de gemeente Maastricht onduidelijkheid binnen de verschillende afdelingen hoe het geformuleerde straatplannenbeleid te interpreteren en toe te passen. Concreet heeft dit geleid tot een status quo in 2018, waarbij weinig progressie is geweest.



8. Wyck Promotie

Samen met ondernemers en eigenaren is uitvoering gegeven aan het plan Wyck Promotie. Voor de opvolging is een stuurgroep die bestaat uit Barry Vervoort, Leon Maes, Monique Mestrini en Paul ten Haaf. De uitvoering is in handen van Olaf Bertholet (internet/social media) en Conchi Pizzuto (activiteiten/marketing & promotie).

Met Ondernemend Wyck is overleg gestart om de activiteit Wyck Promotie organisatorisch en financieel in 2019 onder te brengen bij Ondernemend Wyck.



9. Bereikbaarheid en Parkeren

De samenwerking met Maastricht Bereikbaar is in 2018 gecontinueerd. Zoals in het verslag al eerder aangegeven is, is Wyck Combi-Parkeren geïntroduceerd.

In het overleg met de gemeente is bereikbaarheid en parkeren een onderwerp dat regelmatig wordt besproken. Samen met BOC hebben we het plan Duurzaam Mobiel en Bereikbaar Maastricht uitgewerkt en aangeboden aan de wethouder.

Verder is de gemeente Maastricht de parkeervisie op middellange en lange termijn aan het formuleren, waarbij CMM deel uitmaakt van het parkeerpanel.



10. Communicatie

In 2018 heeft CMM de nodige aandacht besteed aan communicatie over haar activiteiten en van belang zijnde ontwikkelingen voor het centrum van Maastricht. Hiervoor is, naast het bekende kwartaal informatiemagazine W!M, social media ook actief ingezet. Het is gaandeweg 2018 gebleken dat onderhoud van de website, zowel technisch als inhoudelijk, wenselijk is. Dit is dan ook opgepakt met externe partijen.



11. Ondernemersbezoeken

Er zijn een tiental ondernemersbezoeken afgelegd, waarin ervaringen worden uitgewisseld. Daarnaast zijn ca. honderden ondernemers bezocht met het verzoek om een bijdrage te leveren voor sfeerverlichting Magisch Maastricht. Ook tijdens deze bezoeken worden regelmatig wensen of aandachtspunten door ondernemers geuit.

12. Binnenstad Ondernemers Collectief (BOC)

In 2018 hebben er vier reguliere overleggen plaatsgevonden (22 maart, 21 juni, 13 september en 22 november) waarbij alle onderwerpen die in dit verslag aan bod komen, zijn besproken. Daarnaast is er op 11 april nog een extra bijeenkomst geweest omtrent milieuzonering. Uit dit overleg is een werkgroep gevormd die op 11 mei nogmaals samen is gekomen voor een overleg. Begin 2019 is er tevens een werkgroep Facts & Figures gevormd.



13. Verkiezingen Gemeenteraad 2018

In de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen zijn de van belang zijnde punten voor centrum ondernemend Maastricht verwoord in een notitie onder de naam 'Van goed naar excellent'. Alle op dat moment zittende gemeenteraadsfracties zijn, samen met een vertegenwoordiging uit het BOC, bezocht. Hierbij zijn de standpunten toegelicht en is overleg met de fracties gevoerd over het belang en de toekomstige ontwikkelingen in Maastricht. Tevens hebben alle politieke partijen deelgenomen aan het lijsttrekkersdebat dat op 5 maart 2018 is gehouden in de St. Janskerk.

De verkiezingsuitslag heeft geleid tot continuering van de samenstelling van politieke partijen in het college, aangevuld met het CDA.



14. Stimuleringsfonds Overnachtingen Maastricht (SOM)

De doelstelling is de realisatie van extra hotelovernachtingen, in het bijzonder tijdens de doordeweekse dagen. In 2018 is gebleken dat het overeengekomen convenant tussen de gemeente Maastricht en de SAHOT juridisch niet overeenkomt met de werkwijze van SOM. Daarom is besloten om de stichting SOM, nadat alle administratieve zaken die betrekking hebben op 2018 zijn afgerond, in 2019 te beëindigen. Met de Belastingdienst is een overleg gestart omtrent het maken van afspraken voor de BTW-teruggave. De Belastingdienst heeft op 12 februari 2019 laten weten dat de stichting SOM BTW-plichtig is. Stichting SOM zal de jaarrekeningen van 2015-2019 laten opstellen en voorzien van een accountantsverklaring, waarna de stichting zal worden beëindigd.



15. La Saison Culinaire de L'Euregio

De activiteiten van La Saison Culinaire de l'Euregio zijn ondergebracht in een stichting die onder deze naam acteert. CMM is in de persoon van Paul ten Haaf adviseur van de stichting. In 2018 heeft de stichting zich nadrukkelijk geprofileerd als verbinder en aanjager van producenten, evenementen en consumenten van streekgebonden producten en is er extra aandacht besteed aan de profilering via social media. Meer informatie hierover is te vinden op <https://www.lasaisunculinaire.nl/>

Verder heeft de stichting zich gericht op een doorgroei van bestuurssamenstelling, die in een gepaste opvolging voorzag en waarbij alle disciplines vertegenwoordigd zijn. Dit proces is begin 2018 voltooid. De samenstelling van bestuur en projectorganisatie ziet er nu als volgt uit:

Bestuur: voorzitter Dieudonne Akkermans, secretaris: Ruud Verstegen (vertegenwoordiger producenten), penningmeester: Joris Jongen, Hans Bours (Marketing & Communicatie), Jules Goossens (commercieel en verkoopkanalen), Cees Santifort (verblijfstoerisme), Robert de Koning (activiteiten). De projectleiding is in handen van Maartje Beijssens. Anke Reuvers van CMM ondersteunt de stichting met enkele werkzaamheden op het gebied van communicatie.



16. Samenwerking Tempelers

Met carnavalsvereniging de Tempelers is een samenwerking voortgezet met als doel Maastricht te positioneren als de Carnavalstad van Nederland. Dit heeft wederom geleid tot het ophangen van vlaggen in het centrum, sfeerverlichting op het Onze Lieve Vrouweplein en de Kiekoet wedstrijd (etalagewedstrijd) waar dit jaar een veertigtal ondernemers aan heeft deelgenomen. Verder werd gezorgd voor de aankleding van leegstaande panden in de Nieuwstraat en werd het idee voor de Masterclass Carnavalogie i.s.m. Les Tables uitgevoerd.



17. Diversen

- a. Met de vereniging Graf van Sint Servaas, de organiserende vereniging van de Heiligdomsvaart 2018, is een pakket aan ondersteuning overeengekomen, waarbij de vereniging Graf van Sint Servaas de aanvraag voor zondag winkelopstelling na de Omgang van 17.00 - 20.00 uur steunt. Het college van gemeente Maastricht heeft begin 2018 goedkeuring gegeven aan zondag winkelopstelling tijdens de Heiligdomsvaart van 17.00 - 21.00 uur. Overigens was de winkelopening van 17.00 - 21.00 uur wegens te weinig publieke belangstelling geen succes voor de winkels.
- b. Kantoorhuisvesting: er is een nieuwe vijfjarige overeenkomst afgesloten met de Protestantse Gemeente Maastricht-Heuvelland, eigenaar van het pand, voor gebruik kantoor Vrijthof 23, 1^e verdieping. Startdatum nieuwe overeenkomst was 1 april 2018.
- c. UHasselt heeft een Masterclass Retail Design, in 3 achtereenvolgende sessies, in opdracht van CMM gegeven aan een twintigtal ondernemers. De sessies hebben plaatsgevonden op 29 januari, 26 februari en 26 maart en zijn door de deelnemende groep erg positief ervaren.



18. Personeel

In 2018 hebben geen wisselingen plaatsgevonden in het personeel. Stagiaire Malu Snelling Berg (Grafisch Design) is na een succesvolle stageperiode aangenomen bij CMM, op basis van een nul-urencontract.

Verder staan Tom Berghmans en Renske Thomas per 1 januari 2018 op de payroll van Stichting Cultura Mosae. De over en weer geleverde diensten tussen werknemers van CMM en Stichting Cultura Mosae worden onderling verrekend.



19. Bestuur en Raad van Advies

Het bestuur heeft zeven leden, te weten:

- Richard Loomans Voorzitter
- Monique Feijts Secretaris (profiel vastgoed)
- Albert Berghof Penningmeester (profiel horeca)
- Richard Colson Profiel retail
- Rino Soeters Profiel (zakelijke) communicatie
- Ingrid Wijk Profiel kennis/onderwijs

De navolgende bestuurswisselingen hebben plaatsgevonden in 2018:

- Profiel Horeca: Robin Berben is afgetreden als penningmeester en Albert Berghof heeft deze taak overgenomen

De Raad van Advies kent vijf leden, te weten: Nick Bos, Cor Jongen, Charles de Loë, Camille Oostwegel en Ward Vleugels.

Verder kan gemeld worden dat het bestuur van Stichting Cultura Mosae is getransformeerd van een bestuur gevormd uit leden van CMM bestuur tot een onafhankelijk bestuur, zijnde:

- Robin Berben Voorzitter
- Richard Loomans Penningmeester
- Robert Hoogenboom Secretaris
- Frank Steijns Bestuurslid
- Immy Willekens Bestuurslid (gestart januari 2019)

20. Financieel overzicht 2018

Overzicht exploitatierekening in EUR	Real 2017	Real 2018	Plan 2019
Netto omzet / Inkomsten			
Bijdrage Gemeente Maastricht	473.616	480.694	486.000
Sponsoring Cultuurfestival Magisch Maastricht	49.000	-	-
Sponsoring Sfeerverlichting Magisch Maastricht	114.822	122.529	95.000
La Saison Culinaire de L'Euregio (Chat. M.)	24.000	-	-
Gastvrij Maastricht	10.045	5.800	-
Heiligdomsvaart/Reuzenoptocht	-	23.750	9.000
Mode Maastricht	118.207	70.433	-
Wyck Promotie	87.048	71.389	90.000
Overige subsidies en sponsoringen	26.537	13.985	13.000
Resultaat voorgaande boekjaren	-	-	-
	903.275	788.580	693.000
Kosten			
Afschrijving inventaris	4.927	4.592	4.000
Personeelskosten	165.026	177.688	185.000
Huisvestingskosten	18.582	19.230	20.000
Kantoorkosten	11.863	8.648	12.000
Cultuurfestival Magisch Maastricht	56.667	10.095	15.000
Sfeerverlichting Magisch Maastricht	246.427	249.625	240.000
La Saison Culinaire de L'Euregio (Chat. M.)	35.010	10.000	10.000
Aanloopstraten, evenementen & bereikbaarheid	30.760	18.158	18.000
Koopzondagen cultuur & campagne	-	-	4.000
Gastvrij Maastricht	10.040	15.000	5.000
Heiligdomsvaart / Reuzenoptocht	6.250	34.599	10.000
WiFi / Smart City Maastricht	25.000	31.405	25.000
Mode Maastricht	128.276	73.389	-
Wyck Promotie	87.048	71.388	100.000
Overige projectkosten (Parcours in 2016)	1.801	4.329	8.000
Winkel info Maastricht (WiM)	17.539	16.690	18.000
Communicatiekosten	23.708	5.725	10.000
Accountants- en advieskosten	11.294	11.008	13.000
Representatiekosten	5.500	4.446	5.000
Algemene kosten	8.960	2.850	10.000
Kosten aftrekbeperking omzetbelasting	6.601	6.241	6.000
	901.280	775.107	718.000
Bedrijfsresultaat	1.995	13.473	-25.000
Financiële baten en lasten	-588	-394	-
Resultaat	1.407	13.079	-25.000