W!m

Jekerkwartier SPECIAL

INFORMATIEMAGAZINE CENTRUMMANAGEMENT MAASTRICHT

ZOMER IN DE STAD

UITGAVE **ZOMER 2017**

ONDERNEMEN IN HET JEKERKWARTIER
'Go with the Flow'

MAASTRICHT BEREIKBAAR
Update sluiting Noorderbrug in 2017

MECC MAASTRICHT
Ingrijpende opknapbeurt congrescentrum

BESTUUR CMM
Interview met Richard Colson

INHOUD

4 JEKERKWARTIER SPECIAL
Ondernemen in het Jekerkwartier: 'Go with the Flow'

8 EEN VERENIGING STELT ZICH VOOR
Stichting Ondernemend Jekerkwartier

10 UPDATE: MODE MAASTRICHT

12 BESTUUR CENTRUM MANAGEMENT MAASTRICHT
Interview nieuw bestuurslid Richard Colson

13 MECC MAASTRICHT IN NIEUWE JAS

14 VERSLAG THEMA-AVOND:
In gesprek met de gemeente

15 KORT NIEUWS

16 UPDATE: MAASTRICHT BEREIKBAAR

18 'EEN GRENZELOOS PARCOURS'
Thema Het Parcours 2017

19 UPDATE CULTUUR

19 MECC AGENDA

CENTRUM
MANAGEMENT
MAASTRICHT

Colofon
Redactie Petra de Waal Malefijt Tekst Sanne Tummers, Susanne Pycke
Ontwerp Ontwerpstudio Contxt Fotografie Jean-Pierre Geusens e.a. Coverbeeld koekoekfilm.nl Druk Drukkerij Impreso

10

Update

MODE MAASTRICHT

16

Sluiting Noorderbrug: wat betekent dit?

MAASTRICHT BEREIKBAAR

4

Jekerkwartier SPECIAL

'Go with the Flow'

ONDERNEMEN IN HET JEKERKWARTIER

19

Update Cultuur

HIGHLIGHTS CULTURA MOSAE

13

MECC Maastricht

INGRIJPENDE OPKNAPBEURT

Ondernemen in het Jekerkwartier

GO WITH THE *flow*

Het Jekerkwartier is uitgegroeid tot een bruisend stadsdeel waar het heerlijk genieten, rondslenteren en 'small shoppen' is. Een bijzondere mix van ondernemers heeft zich de laatste jaren aan de oever van de kronkelende Jeker gevestigd. Jong en oud, ambachtelijk en eigentijds, creatief en authentiek. Van de Cortenstraat via de Koestraat, naar de Tafelstraat tot de Tongersestraat. Wij volgden het meanderende riviertje door dit groene en 'oh zo fijne' stadsdeel en spraken een aantal jonge ondernemers over ondernemen in het Jekerkwartier.

Illustraties: Arthur Gorissen

In de tijd dat Maastricht als vestingstad met allerlei belegeringen te maken had (1400 – 1800), was de Jeker een belangrijke levensader voor de stad. Hij beschermde de stad niet alleen tegen de vijand, het op het oog zo onschuldige riviertje zorgde er ook voor dat verschillende molens bleven draaien. Hierdoor was er altijd voedsel binnen de stadsmuren en kon de uitvoer van ambachten zoals het leer looien, gewoon doorgaan. Vandaag de dag zorgt de Jeker voor een bijzondere ontspannen feel-good flow. Tegelijkertijd verbindt hij de unieke plekjes én ondernemers met elkaar, want het stadsdeel is zijn bedrijvigheid bepaald niet verloren.

Didier Tomassen & Kyra Keulemans

Fernand Rosier

Le Virage Maastricht – Hotel & Restaurant
Cortenstraat 2
Zo'n 9 jaar geleden wilde Didier Tomassen een eigen zaak beginnen: iets met eten en een mooie locatie. En zie nu: Le Virage Hotel en Restaurant bevindt zich op één van de mooiste hoekjes van Maastricht. Aan de rand van het Onze Lieve Vrouwe Plein, in de bocht van de Cortenstraat en met uitzicht op de gezellige Koestraat. "Ik heb er geen moment spijt van gehad dat ik deze zaak destijds heb overgenomen en er mijn stempel op heb gedrukt. Als ik zelf op reis ben, zoek ik altijd naar wijken zoals deze en thuis werk ik gewoon in zo'n wijk, dat is toch geweldig!" aldus Didier, die de zaak inmiddels samen runt met zijn vriendin Kyra Keulemans. Het moet gezegd, sinds de Cortenstraat autovrij en opnieuw bestraat is, straalt zijn locatie nog meer 'Parijs' uit. Helemaal in combinatie met het Franse menu, het terrasje langs de gevel en de uitkijk op de lichtjes en drukte van de collega's in de Koestraat. "Ik heb bijzonder goed contact met alle ondernemers uit de Koestraat, wij kunnen altijd bij elkaar terecht en dat is een fijn gevoel als ondernemer. Iedereen heeft zijn eigen identiteit, keuken en smaak, maar toch vormen we een Bourgondisch geheel. Bij ons in de straat kun je bij wijze van spreken voor iedere gang naar een andere zaak: van aperitief tot ijsje toe," aldus Didier. Ondanks dat de meeste mensen deze hoek feilloos weten te vinden, ziet Didier toch nog vaak zelfs Maastrichtenaren verrast rondkijken. Didier: "Je hoort ze dan hardop tegen elkaar zeggen hoe mooi dit stukje van de wijk is geworden. Daar mogen we echt trots op zijn."

Le Fernand – Café Manger
Stenenbrug 6
Nieuwkomer in de Koestraat is Fernand Rosier, met het gelijknamige Le Fernand Café Manger. Zelf heeft hij jaren in verschillende zaken in het Jekerkwartier gewerkt dus hij kent de wijk door en door. "Ik wilde eigenlijk iets beginnen dat vooral lokale bewoners aanspreekt. Het Jekerkwartier is immers eigenlijk een woonwijk met veel horeca," aldus Fernand. Hij serveert klassieke Franse gerechten in een eigentijds jasje, kleine hapjes of een plateau om te delen met de hele tafel. Fernand: "Ik wil dat mijn gasten kunnen kiezen of ze aan een tafeltje gaan zitten of aan de bar blijven. Ik zie nu al dat een borrel met vrienden uitloopt op een diner of dat gasten van de tafeltjes blijven hangen aan de bar en dat is precies de sfeer die ik wil hebben en waar ik zelf ook van geniet." Met de Franse chansons op de achtergrond kijk je vanuit de zaak uit op een divers stukje Koestraat met de Molen, de coffeeshop en de oude drogisterij. Fernand: "Ik hou van die verscheidenheid, dat is nou net de charme van de zijstraatjes van het Jekerkwartier." Op de vraag of er nog nieuwe ontwikkelingen op stapel zijn antwoordt hij: "Iedere dag is nog een nieuwe ontwikkeling voor mij eerlijk gezegd, het is echt aanpoten hoor mijn eigen zaak, maar ook echt genieten!"

Wist je dat...
...de Bisschopsmolen de oudste draaiende molen van Nederland is? Wil je de molen bezoeken? Dat kan! Elke week worden er rondleidingen verzorgd.

Galerie Hotel Dis – Slapen tussen de Kunst
Tafelstraat 28
Een echte ondernemer in hart en nieren, Niki Mullenders, want ze is bereid met ons te praten één week voor de uitgerekende datum van haar bevalling. Bij het ter perse gaan van deze editie is ze bevallen van een zoon. Na haar studie Hotelmanagement in Amsterdam keerde ze terug naar het Zuiden en nam het management van Hotel Galerie Dis van haar ouders over. Haar moeder beheert de galerie en Niki verzorgt de hotelwerkzaamheden. Een echt familiebedrijf dus. Het ontbijt voor de gasten wordt geserveerd in de voormalige bierbrouwerij uit 1704. "Dit was vroeger echt een galeriebuurt, maar dat is het nu niet meer, nu is er met name veel horeca en dus ook veel concurrentie" aldus Niki. Maar het onderscheidend vermogen zit toch vooral in de prachtige verscholen ligging op weg van de drukke St. Pieterstraat naar de statige Looiersstraat. Niki: "Ons hotel is lekker rustig en toch centraal gelegen, dat spreekt onze gasten erg aan. Vroeger gaven we ze heel andere tips over waar ze heen moesten gaan dan nu. De hotspots zijn zeker veranderd en dat houdt de verschillende ondernemers ook scherp." Ze ervaart een gunstig ondernemersklimaat in het Jekerkwartier. Hoewel het hard werken is voor iedereen, is het een fijne gedachte dat de ondernemers uit het Jekerkwartier samen een vuist kunnen maken. "Het is wel zo dat we meer locals langs zien komen die hun weg naar de Looiersstraat vinden via de Tafelstraat, je moet het immers maar net weten te liggen" besluit Niki.

Centrifuge en Soup Solo – Wasbar
Tongersestraat 27
Dat de Tongersestraat ook nog tot het Jekerkwartier behoort, zou je bijna vergeten, maar de studenten zijn alles verbindend, zij doorkruisen de hele wijk. Centrifuge is de eerste zogenoemde 'wasbar' van Maastricht: je kunt er lunchen, een biertje drinken, een feestje geven en (niet onbelangrijk) je wasje draaien. Eigenaar Edin vertelt: "We zijn nu twee maanden geopend op deze plek en we hebben er zin in. Voorheen baatte ik Soup Solo uit in het St. Servaasklooster. Die zaak heb ik nu in het Centrifuge-concept ingebed: het totaalplaatje zoals ik me dat had voorgesteld." Het contact met de collega-ondernemers in de straat ervaart hij als prettig; er worden zelfs al voorzichtige afspraken tot samenwerking gemaakt. "Mooi om te zien dat we juist elkaars diversiteit en kracht willen gebruiken om er allemaal beter van te worden, " aldus een enthousiaste Edin. Gevestigd zijn buiten het winkelgebied, maar midden in het Quartier Latin, het 'studentenkwartier', biedt volgens Edin het voordeel dat je persoonlijke aandacht kunt besteden aan je klanten en je je kunt onderscheiden van de massa. Edin: "Het Jekerkwartier is voor ons de juiste plek omdat onze voornaamste doelgroep (studenten) hier overdag en ook 's avonds veel langs komt. We zijn met name ingesprongen op de behoefte van studenten aan een plek om te lunchen, studeren en tegelijk hun was te draaien. En dat in een gastvrije omgeving. Maar iedereen, ook locals en toeristen, zijn van harte welkom!"

Suzan Delfani – Sieraadvormgeving
Tongersestraat 45
En dan weer helemaal iets anders: deze creatieve duizendpoot heeft al een tijdje haar winkel in de Tongersestraat. Ze is goudsmid, kunstenares en vormgeefster. Suzan Delfani vertelt: “Ik ben 28 jaar geleden vanuit Iran naar Nederland gekomen. Pas toen leerde ik wat echte vrijheid was en daar heb ik dan ook – tegen de wens van mijn moeder – gebruik van gemaakt. Ik ben mijn eigen weg gegaan en heb zo ontdekt waar mijn hart lag en nog steeds ligt.” Suzan woont en werkt op de Tongersestraat 45, een monumentaal pand. Sinds 2014 heeft ze de uitstraling van de winkel veranderd. “Ik merk dat mensen graag binnenstappen en zich gauw thuis voelen. Locals, toeristen maar ook studenten weten hun weg naar de Tongersestraat te vinden. Suzan: “Ik besteed veel tijd en aandacht aan mijn klanten om zo samen met hen naar boven te halen wat ze graag zouden willen. Vervolgens wordt er een sieraad voor hen op maat gemaakt. Mijn werk in het atelier heeft mij bovendien weer aangezet om kunstzinnig bezig te zijn en deel te nemen aan verschillende exposities. De service van vroeger weer terug brengen is mijn handelsmerk, maar de balans moet niet doorslaan natuurlijk: ik blijf een ondernemer,” aldus Suzan. De Tongersestraat maakt volgens haar deel uit van twee kwartieren, specifiek onderdeel van het Jekerkwartier voelt ze zich dan ook niet echt, maar dat maakt niet uit: “Ik voel me hier helemaal op mijn plek,” zegt Suzan.

Wist je dat...
...de Jeker vroeger door de Grote Looiersstraat stroomde? Het was daarom ook het centrum van de leernijverheid. Het water van de Jeker werd gebruikt bij het prepareren en reinigen van het leer.

Wist je dat...
...de jaarlijks terugkerende ‘Duckrace’ in de Jeker dit jaar 7000 mensen naar het Jekerkwartier heeft getrokken? In totaal streden 8300 eendjes voor de overwinning.

‘Vandaag de dag zorgt de Jeker voor een bijzondere ontspannen feel-good flow. Tegelijkertijd verbindt hij de unieke plekjes én ondernemers met elkaar, want het stadsdeel is zijn bedrijvigheid bepaald niet verloren.’

Een vereniging stelt zich voor...
STICHTING ONDERNEMEND JEKERKWARTIER

Met zoveel verenigingen en bijzondere gezamenlijke initiatieven voor ondernemers in de stad, wordt het tijd voor een kijkje achter de schermen. In deze rubriek stellen we ze dan ook graag voor. Waarom hebben juist deze ondernemers zich verenigd en wat zijn hun ambities en plannen voor de toekomst? In deze uitgave een gesprek met John Paulus, voorzitter Stichting Ondernemend Jekerkwartier.

Even voorstellen

Het woord 'Ondernemend' in de naam van deze vereniging heeft niet alleen betrekking op de leden, maar zegt zeer zeker ook iets over de acties en ondernemende geest van de vereniging. De ondernemers die lid zijn, zitten namelijk bepaald niet stil. De vereniging, die net geen 50 leden telt, blijft in beweging doordat steeds meer ondernemers zich in de buurt van de Jeker willen vestigen. "Voor ons beperkt het Jekerkwartier zich niet tot de Pieterstraat en de Koestraat", aldus John Paulus, voorzitter van de Stichting en zelf uitbater van Café Forum. "De Stichting behartigt de belangen van ondernemers vanaf de Cortenstraat en de Koestraat tot en met het Stadspark en de Tongersestraat. Ons werkgebied is dus vrij breed. Als voorzitter van het dagelijks bestuur probeer ik de belangen van alle betrokken ondernemers voor ogen te houden. We trachten onze leden aan elkaar en aan de evenementen te verbinden, ook al zitten er vaak wat pleinen en straten tussen hen in."

Een ondernemersomgeving creëren

De activiteitenkalender van Ondernemend Jekerkwartier volgt de vier seizoenenkalender van de gemeente Maastricht en Centrummanagement. Dat zijn ook meteen de belangrijkste gesprekspartners. Maar niet de enige. John Paulus: "Wij werken nauw samen met het Buurtplatform Jekerkwartier, met de Stichting Jeker Klassiek en de Vereniging van Eigenaren Binnenstad Maastricht (VEBM). Op die manier betrekken we niet alleen lokale bewoners, maar ook vastgoed eigenaren bij onze activiteiten. Met name deze laatsten zijn immers steeds meer bereid samen met ons een goede omgeving voor ondernemers te creëren. Zij innen allang niet meer alleen de huur, zij denken ook actief mee over het ondernemersklimaat in de wijk."

Het Jekerkwartier bruist!

Er valt zoals gezegd ieder seizoen wel iets te beleven in het Jekerkwartier. Van het Artlife Festival, Quatorze Juillet en het Mucho Mundo Festival tijdens het Preuvenemint tot het Parcours, het Bevrijdingsfestival, Jeker Jazz, Jeker Klassiek en natuurlijk Magisch Maastricht. "Er ligt nog wel een uitdaging voor onze club in het zoeken van een passend evenement tijdens Tefaf. Maar aan kunst en cultuur in het Jekerkwartier geen gebrek. Daar mogen we trots op zijn. Het is hier niet alleen horeca wat de klok slaat."

Krachten bundelen

De leden betalen een jaarlijkse contributie en komen tweemaal per jaar bij elkaar. Het dagelijks bestuur komt in principe maandelijks bijeen. Via een nieuwsbrief worden leden geïnformeerd over nieuwe initiatieven. Stichting Ondernemend Jekerkwartier is altijd op zoek naar actief betrokken leden die verder invulling willen geven aan de missie van de stichting: samen een vuist maken als ondernemersvereniging. "Bij de herinrichting van de Pieterstraat bijvoorbeeld zitten we samen met het Buurtplatform bij de gemeente aan tafel. Juist dan merken we dat we als gesprekspartner serieus genomen worden doordat we met verenigde krachten optrekken," aldus John.

Meer weten? Bezoek **www.jekerkwartier.com**

MODE MAASTRICHT

Het thema 'mode' kreeg een paar jaar geleden een prominente plek op de stadsagenda van Maastricht. Met het ontwikkelen en ondersteunen van diverse mode gerelateerde initiatieven, is het de bedoeling Maastricht als 'modestad' op de kaart te zetten. Van FASHIONCLASH Festival en Forza Fashion House tot Catwalk Maastricht en extra ondersteuning voor modemakers en modekwartieren in de stad. Hoe gaat het nu? De 'modemensen' in Maastricht zaten beslist niet stil. We praten je graag bij!

FASHIONCLASH Festival 2017: Fashion Makes Sense

Van 29 juni t/m 2 juli 2017 vindt de 9e editie plaats van het internationale, interdisciplinaire FASHIONCLASH Festival in Maastricht. FASHIONCLASH Festival heeft inmiddels zowel nationaal als internationaal naam en faam verworven en is niet meer weg te denken op de kalender van menig fashionista, opkomend designtalent, modekenner en talentscout. Het event heeft zelfs een plekje in de 'Top 10 Independent Fashion Weeks Worldwide' weten te bemachtigen! Het thema voor dit jaar luidt **Fashion Makes Sense**. FASHIONCLASH: "Het thema heeft voor ons een dubbele betekenis. We willen ontwerpers en het publiek prikkelen om na te denken over de mode-industrie. 'Does fashion make sense to you?' Mode is van belang, voor onze economie, voor onze maatschappij, voor kunst en creativiteit, en voor elk van ons persoonlijk. Maar, het heeft ook een donkere kant: de impact op het milieu (na olie de meest vervuilende industrie ter wereld), de uitbuiting van arbeiders en de invloed op het zelfbeeld (eetstoornissen, ondervertegenwoordiging diversiteit maatschappij etc.). Wat zijn het belang en de huidige rol van mode in onze samenleving en hoe kan mode bijdragen aan een betere wereld en welzijn? Het thema sluit heel goed aan bij waar wij voor staan: het verbinden van en contact maken tussen mode en publiek in de breedste zin van het woord. Bezoekers kunnen ook dit jaar weer genieten van spraakmakende modeshows, mind-blowing exposities, een one-of-a-kind designer market, cross-over theater & dans performances, het bijzondere Clash Project, interessante fashion-talks, party's en het speciaal voor deze editie samengestelde Fashion Makes Sense LAB. Kijk op **fashionclash.nl**

Forza Fashion House

FabricAge

FASHIONCLASH lanceerde onlangs samen met Tout Maastricht **FabricAge**. Dit staat voor een multidisciplinair maatschappelijk Maastrichts designproduct en -label. Binnen het label FabricAge staan cultuurparticipatie van senioren (55+), kennisoverdracht tussen verschillende generaties en 'vergeten' handwerktechnieken centraal. Het doel van FabricAge is het produceren van kwalitatief hoogstaande textielcreaties, die ontworpen zijn op basis van individuele wensen van opdrachtgevers en vormgegeven zijn

Uitnodiging voor senioren

FASHIONCLASH en Tout Maastricht nodigen alle senioren van Maastricht en omstreken, die graag creatief bezig zijn en altijd al eens hebben willen leren (arm)breien of hun steekje willen bijdragen aan een uniek ontwerp voor de stad Maastricht, van harte uit! Bezoek www.fashionclash.nl voor meer informatie.

UPDATE

Forza Fashion House

vanuit de visie van talentvolle ontwerpers. Vervaardigd door ambacht-experts en vol trots collectief gecreëerd door de senioren-community. Elk werk wordt op maat gemaakt en geeft de deelnemers de mogelijkheid om een uitdagende, educatieve, maatschappelijke en creatieve ervaring op te doen en daarnaast bij te dragen aan een bijzonder eindresultaat. Dit kan variëren van een spraakmakend textiel kunstobject of een in het oog springend wandkleed tot decoratieve bank- en kussenelementen. Geschikt voor bijvoorbeeld horeca, winkels, particulieren en culturele instellingen. Van 1 juni t/m 15 juli 2017 vinden in Centre Céramique en diverse buurthuizen in Maastricht meer dan 75 handwerk- & textielworkshops plaats voor de realisatie van de eerste FabricAge creatie. Meer info via **fabric-age.nl**

Forza Fashion House opent deuren

Tijdens FASHIONCLASH Festival, op donderdag 29 juni, opent Forza Fashion House Maastricht (FFH) voor het eerst de deuren. Vanaf dat moment is de tweede verdieping van het Labgebouw in Het Radium (Sphinxkwartier) dé plek waar vakmanschap, creativiteit, ondernemerschap en historie bij elkaar komen en waar modetalent kan groeien en bloeien. Dit zogenaamde Business Development Lab voor modetalent in Maastricht is een multifunctionele (werk)ruimte en creatieve community die in het teken staat van mode, ondernemerschap en de maakindustrie. Naast werkateliers, vind je hier een ontmoetingsplek, een multifunctionele eventruimte, een algemene presentatieruimte, een showroom en het FASHIONCLASH office.

Het Fashion House heeft als doelstelling zowel de individuele ontwikkeling te stimuleren alsmede het collectief te laten groeien, te laten samenwerken en te laten delen in kennis en kunde. FFH is daarmee meer dan alleen een creatieve werkplek. Er wordt tevens een business development programma aangeboden t.b.v. de ontwikkeling van ondernemerschap bestaande uit meet-up events, masterclasses, workshops, fashion-talks en meer. Kijk op **fashionmaastricht.nl/fashion-house-maastricht**

Catwalk Maastricht

Twee runways op twee locaties in hartje Maastricht, waar je als bezoeker aan de stad een flinke dosis mode-inspiratie kunt opdoen. Dat is het idee achter Catwalk Maastricht. Sinds april 2015 vindt op elke laatste zaterdag van de maand in zowel Mosae Forum als Entre Deux twee keer een modeshow plaats. Catwalk Maastricht is inmiddels een herkenbaar begrip geworden en levert een significante bijdrage aan Mode Maastricht. Elke modeshow krijgt een thema dat inspeelt op de actualiteit om zo een verbinding te maken met de stad. Catwalk Maastricht wordt naast Entre Deux en Mosae Forum mogelijk gemaakt door de gemeente Maastricht. Centrummanagement Maastricht heeft een coördinerende rol, Sessibon zorgt voor de uitvoering en Maastricht Marketing voor de promotie. Resultaten tussendoor stellen dat het imago van Maastricht als modestad sterker wordt en dat het de winkels die deelnemen aan de Catwalk meer klanten in de zaak en meer promotie van het eigen merk oplevert. Ook voor komend jaar wordt weer gekeken waar de focus komt te liggen: op de link met FASHIONCLASH, het Fashion House en startende ontwerpers uit de stad of ook op de connectie met modezaken in de binnenstad, zoals bij de afgelopen Catwalk XL-editie de insteek was.
Kijk op **fashionmaastricht.nl/catwalk-maastricht**

Meer weten?

Houd www.fashionmaastricht.nl in de gaten om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen op het gebied van Mode Maastricht.

Bestuur Centrummanagement in beeld

CENTRUMMANAGEMENT MAASTRICHT VERWELKOMT NIEUW BESTUURSLID

Naast een vast team met medewerkers dat dagelijks aan het werk is, kent Centrummanagement Maastricht ook een eigen bestuur dat bestaat uit zeven bestuursleden. Graag stellen we hen in de komende edities aan je voor. In deze editie Richard Colson, eigenaar van mannenmodezaak Maison Louis en onlangs als nieuw bestuurslid toegetreden.

Retail als expertise

Richard Colson vervangt Ton Harmes, die onlangs als voorzitter van VOC Maastricht is aangesteld. "We werken als bestuursleden allemaal samen aan het gezamenlijke belang van de ondernemers van de binnenstad, maar ieder bestuurslid heeft natuurlijk zijn eigen expertise. Mijn portefeuille – als ik het zo mag noemen – is retail. Dat sluit goed aan bij mijn achtergrond en ervaring," aldus Richard Colson.

Weloverwogen keuze

Ongeveer 8,5 jaar geleden nam Richard 'Maison Louis' - sinds 1879 leidend in kledingadvies en maatwerk voor heren - over van zijn vader. "Dat was eigenlijk nooit mijn plan. De zaak was toen gevestigd in de Grote Staat, het straatbeeld veranderde, mijn vader werd ouder. Puur op gevoel heb ik toen besloten mijn functie als retailmanager bij McGregor Fashion Group neer te leggen en de zaak van mijn vader over te nemen. Maar wel op een nieuwe locatie, in de Stokstraat." Richard voelde zich vereerd toen hij gevraagd werd als bestuurslid voor Centrummanagement, maar moest er wel even over nadenken. "Net als alle ondernemers moet ik keuzes maken en mijn tijd efficiënt indelen en vooral ook blijven doen waar ik plezier in heb, dus ik heb eerst even thuis overlegd. Het is een weloverwogen keuze," lacht het nieuwe bestuurslid.

Verbinden

Richard Colson ziet in zijn nieuwe functie een mooie uitdaging om als verbinder te kunnen optreden: "Bezoekers aan Maastricht komen naar de stad vanwege de diversiteit in aanbod: vertrouwde merken afgewisseld met unieke kleinere boetiekjes. Die eigenheid moeten we zien te behouden, maar we moeten als ondernemers geen eilandjes gaan vormen." De gemeente Maastricht en Centrummanagement zijn er om de ondernemers te faciliteren en met elkaar te verbinden, vindt Richard. "Ik ervaar de gemeente als een toegankelijke gesprekspartner die openstaat voor alternatieve ideeën en plannen. Maar, je moet wel met een plan komen en echt iets op tafel leggen. Dat bereik je het best als je je samenpakt als ondernemers. En soms betekent dat, dat je – met name als kleinere ondernemer – het gevoel hebt je te moeten schikken naar het grote geheel. "

Richard Colson

The sky is the limit

Hoe hij dat verbinden gaat aanpakken? Richard: "Dat doen we met het hele bestuur natuurlijk, maar persoonlijk vind ik het belangrijk om thema-avonden en algemene leden vergaderingen bij te wonen om echt te kunnen praten met de ondernemers en te horen wat er leeft." Ondernemers aanmoedigen, hen doorverwijzen naar de juiste ingang en daarin een faciliterende rol spelen, dat is volgens Richard het gedachtegoed waar Centrummanagement voor staat en waarin hij graag een actieve rol wil spelen. "De stad ontwikkelt zich razendsnel en ondernemers hebben zoveel goede ideeën. Ik ben ervan overtuigd dat the sky the limit kan zijn. Maar het begint bij de ondernemers. Als Centrummanagement moeten we bekend blijven maken wat de mogelijkheden zijn en waar we bij kunnen helpen. Daar ga ik me de komende drie jaar voor inzetten," aldus het enthousiaste bestuurslid.

Ingrijpende opknapbeurt voor internationale allure
MECC MAASTRICHT KRIJGT NIEUWE JAS

Aantrekkelijker worden voor de internationale congresganger, een omgeving realiseren die overzichtelijker en veiliger is én een horeca ontmoetingsplek creëren voor de bedrijvigheid in Randwyck en omgeving. Belangrijke elementen uit de plannen voor de grondige opknapbeurt die het MECC Maastricht de komende tijd ondergaat.

Een opknapbeurt die nodig is om het MECC als congrescentrum toekomstbestendig te maken. Om te kunnen concurreren met de grote congrescentra in de wereld, is het immers nodig om naast de juiste faciliteiten in de stad, een accommodatie te bieden die luxe en innovatief, maar ook sfeervol en veelzijdig is. Waar internationale dynamiek en hoogstaande technologie, internationale symposia, congressen en tentoonstellingen moeten verleiden om het MECC en dus Maastricht als bestemming te kiezen.

Jas van glas

De plannen bestaan grotendeels uit de verbetering en uitbreiding van het congresdeel. Bijna letterlijk een nieuwe 'jas', maar dan van glas, zo zou je de nieuwe glazen aanbouw van drie verdiepingen kunnen beschrijven die rond het bestaande auditorium gebouwd gaat worden. Dit moet straks het epicentrum van het MECC vormen. Het wordt niet alleen een blikvanger, het biedt ook de kans om het vanouds donkere complex letterlijk in het licht te zetten en meer transparant te maken. Het MECC krijgt als congrescentrum op die manier een meer open en uitnodigend karakter en komt nog meer in verbinding met de buitenwereld te staan.

Ontmoetingsplek

Verder wordt geïnvesteerd in nieuwbouw aan het Forumplein, waar het zogeheten Brightlands Meeting Point komt. Het streven is hiermee een ontmoetingsplek te creëren voor de duizenden kantoorwerkers in de omgeving. De rommelige omgeving van het MECC, vooral in gebruik om te parkeren, moet ook beter, logischer en vooral veiliger worden. Aan de gevels bij Forumplein en John F. Kennedysingel komen ledwalls.

Uitbreiding auditorium

Tot slot is ook het interieur van het congrescentrum onderdeel van het plan, inclusief uitbreiding van het aantal auditoriumzitplaatsen met 150 stoelen door de realisatie van een balkon. Het vernieuwde MECC biedt straks niet alleen meer ruimte voor congresdeelnemers, de inrichting wordt dusdanig dat twee congressen tegelijkertijd kunnen worden gehouden. Het ontwerp van het plan komt van architectenbureau Cepezed.

Impressie: Cepezed

Impressie: Cepezed

Ontwerpteam: Architectenbureau Cepezed, IMd Raadgevende adviseurs, Nelissen Ingenieursbureau, DGMR, Theateradvies

Belang voor stad en regio

Met het plan om het congrescentrum weer bij de tijd te brengen, is een bedrag van 27,2 miljoen euro gemoeid. De gemeente stelt hiervoor 15 miljoen beschikbaar. Gelet op het belang van een sterker en groter congrescentrum voor de hele regio, draagt de Provincie 5 miljoen bij. Immers, de internationale uitstraling en het ontwikkelingspotentieel van het MECC is van belang voor ons allemaal en cruciaal voor de doorontwikkeling van de Brightlands Maastricht Health Campus, zo stelt Gedeputeerde Staten. Ook het MECC zelf investeert 5 miljoen. De laatste 2,2 miljoen komt uit andere funding.

Tijdspad

In september wordt gestart met de renovatie van het parkeerterrein voor de hoofdentree. De oplevering van het nieuwe congrescentrum wordt voorzien eind 2020.

Thema-avond Centrummanagement

ONDERNEMERSVRAGEN AAN DE GEMEENTE MAASTRICHT

Op maandag 10 april vond onze eerste thema-avond van 2017 plaats. Tijdens deze avond boden we ondernemers de mogelijkheid om in gesprek te gaan met een aantal ambtenaren van de gemeente Maastricht en zaken bespreekbaar te maken die hen bezighouden. Bijvoorbeeld onderwerpen zoals het fietsenbeleid, het aanbod van parkeerplaatsen in de binnenstad, het uitstallingen- en vlaggenbeleid, het verkrijgen van vergunningen en de veiligheid van de ondernemer en zijn of haar medewerkers in het centrum van Maastricht.

Verschillende afdelingen van de gemeente, zoals Mobiliteit, Openbare Ruimte, Vergunnen (Horeca) en Veiligheid & Leefbaarheid, evenals het Bedrijvencontactpunt waren aanwezig om toelichting te geven en de verschillende vragen te beantwoorden.

Veiligheid

Diverse ondernemers gingen tijdens de thema-avond in gesprek met Michel Detisch, coördinator veiligheid Gemeente Maastricht, over het onderwerp veiligheid. Zo werden er vragen gesteld over de werking van camera's in de stad, hoe de bedrijfsvoering veiliger kan, wat zoal de grootste uitdagingen zijn op het gebied van veiligheid en hoe er wordt omgegaan met zakkenrollers.

Openbare ruimte

Door Wim Jan Doelman, Accountmanager Binnenstad Team Economie en Cultuur werden vragen beantwoord die betrekking hebben op de openbare ruimte. Zo werden er vragen gesteld over het vlaggenbeleid, het algemene beleid van de gemeente, de aanpak van geparkeerde fietsen en de vuilnis overlast.

Bedrijfscontactpunt

Aangezien veel ondernemers nog niet bekend waren met het Bedrijfscontactpunt (BCP, ook wel omschreven als hét aanspreekpunt voor ondernemersvragen aan de gemeente) gaf Lilian Cortenraad een toelichting op waar het bedrijfscontactpunt zich allemaal voor inzet. Startende of gevestigde ondernemers kunnen terecht bij het BCP, dat kantoor houdt in Mosae Forum. De taken van het BCP omvatten het uitzoeken van zaken over regelgeving voor ondernemers, verhuizingen, het vinden van een andere locatie, aanvraag en behandeling van vergunningen, flyers, etc.

Horeca
Tijdens de vragenrondes op het gebied van horeca, beantwoordde Marleen van Oeveren, beleidsmedewerker Economie & Cultuur, diverse vragen van ondernemers over o.a. het indienen van uitbreidingsaanvragen, het terrassenbeleid, de Hotelnota, de blurring-pilot en de handhaving met betrekking tot Airbnb.

Mobiliteit
Ferry Wahls, beleidsmedewerker Mobiliteit Gemeente Maastricht, gaf antwoord op vragen over mobiliteit. Onderwerpen als het fietsenbeleid, parkeertarieven en mobiliteitsproblemen passeerden de revue.

Kijk voor het complete verslag van de thema-avond op **www.cmmaastricht.nl**

Thema-avond bijwonen
Heb je interesse om aanwezig te zijn bij een volgende thema-avond georganiseerd door Centrummanagement Maastricht? Laat het ons weten en stuur een mail naar info@cmmaastricht.nl. Houd onze website www.cmmaastricht.nl en social media in de gaten voor meer informatie.

Bedrijfscontactpunt
U kunt telefonisch of via e-mail in contact komen met het Bedrijfscontactpunt Maastricht.
Mail: bedrijfscontactpunt@maastricht.nl
Telefoon: (043) 350 40 50
Bereikbaar op werkdagen tussen 09.00 en 12.00.

KORT NIEUWS

JEKERKLASSIEK 2017

Vaderdag 2017 staat voor het derde jaar op rij in het teken van Jekerklassiek! Op zondag 18 juni is het Jekerkwartier met haar prachtige, verrassende locaties decor voor klassieke muziek door musici van philharmonie zuidnederland. Voor het eerst presenteert Jekerklassiek een kinderactiviteit en een knallende afsluiter met het mobiele carillon van stadsbeiaardier Frank Steijns. De combinatie van onverwachte, bekende, onbekende en intieme locaties met mini-concertjes door klassieke ensembles hebben de afgelopen edities tot een groot succes gemaakt. Jekerklassiek vindt plaats vanaf 12.30 uur en is gratis toegankelijk. Kijk voor meer informatie op www.jekerklassiek.nl en www.philharmoniezuidnederland.nl.

DE WYCK VINTAGE FASHION MARKET

Wyck presenteert: Wyck Vintage Fashion Market! Dé outdoor kledingmarkt van deze zomer waar ondernemers en bewoners uit Wyck, maar ook vele anderen daarbuiten, welkom zijn om (tweedehands) kleding, schoenen & accessoires te kopen en verkopen. De Rechtstraat, Wycker Brugstraat en Wycker Grachtstraat worden op zondag 2 juli omgetoverd tot een shopwalhalla vol vintagevondsten en toffe fashion items van nu tegen leuke prijsjes. En ook: de plek om je eigen tweedehands kleding te verkopen. Uiteraard ontbreken food & drinkgelegenheden en sfeervolle muziek niet! Kijk voor meer info op www.wyck.nl.

EXPOSITIE 'EINDIG IN EEUWIGHEID' IN ST. JANSKERK

Van 5 t/m 29 juli 2017 wordt het werk 'Eindig in Eeuwigheid' van kunstenaar Gijs Elzinga in de St. Janskerk aan het Vrijthof geëxposeerd. Daarnaast wordt er van 3 juli t/m 2 augustus een variant op het werk in de Dominicanen boekhandel getoond. Waar in de kerk de ring met alle prenten en gedichten wordt getoond, exposeert de boekhandel een bijzondere installatie die op een rol wisselend één van de thema's laat zien. Op zondag 9 juli om 15 uur geeft de kunstenaar tijdens het 'Podium Sint Jan' toelichting op zijn werk. De toegang is gratis en aanmelden niet nodig, kijk op www.stjanskerkmaastricht.nl voor meer info.

Foto: Fred Berghmans

Maastricht Bereikbaar over sluiting Noorderbrug

OPTIMALISEER DE 'CUSTOMER JOURNEY' VAN DE KLANT!

Van 7 tot 21 augustus 2017 is de Noorderbrug in Maastricht afgesloten voor alle verkeer. Dit zorgt voor verkeershinder in en om de stad en vraagt om intensief mobiliteitsmanagement om de meer dan 40.000 dagelijkse autoritten op die brug anders op te vangen. Denk daarbij aan slim plannen van werkzaamheden, omleidingsroutes om de doorstroming te bevorderen, aanbieden van aantrekkelijke reisalternatieven en uitgebreide communicatie.

Impact afsluiting Noorderbrug

"Als het goed is, weet inmiddels elke Maastrichtse ondernemer dat de Noorderbrug van 7 tot 21 augustus wordt afgesloten voor alle verkeer. De afsluiting van deze belangrijke verkeersader heeft grote consequenties voor de bereikbaarheid van het stadscentrum. Het biedt tegelijkertijd ook kansen voor ondernemers om nu definitief aan te haken bij concepten gericht op een optimale klantreis naar de stad", aldus Katya Ivanova, programmamanager bij Maastricht Bereikbaar. Bewoners, forenzen en bezoekers worden opgeroepen om slim naar de stad te reizen: met de fiets, e-bike of met het OV. Voor degenen die toch met de auto komen, is het advies Maaskruisende bewegingen (dus ook de Kennedybrug!) te vermijden en slim te parkeren, bijvoorbeeld op een P+R-locatie. Zo kan iedereen zo veel mogelijk hinder vermijden en tegelijkertijd zelf bijdragen aan een beter bereikbare stad.

Bekijk alle slimme-reis-acties op:
www.maastrichtbereikbaar.nl/noorderbrug.

De customer journey van klanten

Wat kan een ondernemer doen om de zaak ook in augustus bereikbaar te houden? Als startpunt helpt het om een aantal customer journeys te doorlopen: wat komt de klant tegen op zijn reis naar Maastricht, zowel digitaal als fysiek? Stel de vraag hoe en op welk moment men als ondernemer deze klantreis kan beïnvloeden. Het start bij goede informatievoorziening, al dan niet in combinatie met een aanbod om slim naar de stad te reizen.

Digitale tools beschikbaar

Maastricht Bereikbaar heeft voor de maand augustus verschillende acties uitgewerkt. Ook hier is een rol voor ondernemers weggelegd om hun doelgroepen te informeren. Katya Ivanova: "Als bereikbaarheidsinformatie nog geen onderdeel was van de branding van stad en bedrijf, is dit het moment om daar definitief mee te starten. Bereikbaarheid is een zogenaamde dissatisfier. Natuurlijk moet een

ondernemer klanten werven, en hen op een bijdetijdse manier informeren over hoe ze bij het bedrijf kunnen komen is van groot belang, zeker nu. Er zijn volop digitale tools beschikbaar, de slimme kaart van Maastricht Bereikbaar is er één van. Deze is eenvoudig te implementeren in eigen communicatiekanalen. Gemakkelijker kunnen we het niet maken."

'Als bereikbaarheidsinformatie nog geen onderdeel was van de branding van stad en bedrijf, is dit het moment om daar definitief mee te starten.'

Duurzame oplossingen

Goed nieuws is dat er nieuwe mobiliteitsvoorzieningen gelanceerd worden. Zo beschikt Maastricht sinds april over Nextbike, het fietsdeelsysteem van Arriva. Iedereen kan gebruikmaken van de fietsen om zich te verplaatsen tussen zeven verschillende centrale locaties. Het is de bedoeling dat er over twee jaar 250 fietsen beschikbaar zijn op 25 locaties in Maastricht. Deze zomer opent ook P+R Zuid op het terrein van het MECC. Deze faciliteit is bedoeld voor forenzen en bezoekers aan het stadscentrum.

Zij kunnen gebruik maken van een voordelig arrangement: parkeren in combinatie met een busrit naar het centrum en terug. "Let op: het systeem werkt net even anders dan op P+R Noord! Daar is parkeren altijd gratis. Dat kan het MECC natuurlijk niet aanbieden", geeft Ivanova aan. "Wat wel kan, is op 300 dagen per jaar gebruikmaken van een aantrekkelijke Park+Ride-combinatiekorting om goedkoop naar de stad te reizen. Het introductietarief is EUR 2 per persoon; 5 samenreizende personen (in één auto) betalen EUR 5,-. Net als P+R Maastricht Noord, zal P+R Zuid ook een opstartfase nodig hebben. P+R Noord staat inmiddels als een huis en we horen alleen maar enthousiaste reacties. Dat verwacht ik ook bij P+R Zuid; zie het als een groeibriljant. Ik ben echt verheugd dat we dit nu kunnen aanbieden als onderdeel van het totale parkeerpakket."

Info & netwerkavond

Op 12 juni van 18.30-21.00 uur organiseert Maastricht Bereikbaar samen met de ondernemersverenigingen VOC en OW tijdens een boottocht met Rederij Stiphout een info- en netwerkavond over slimme mobiliteit naar het centrum van Maastricht, toegespitst op de situatie in augustus 2017. Kom ook aan boord! Aanmelden kan via secretariaat@maastricht-bereikbaar.nl.

Katya Ivanova

Help mee!

Ook binnenstadondernemers kunnen meehelpen. Immers: een bereikbare stad is een gastvrije stad!

- Informeer klanten. Attendeer ze op de Slimme Kaart op www.maastrichtbereikbaar.nl/slimme-kaart , boordevol actuele reisinformatie. De kaart is gemakkelijk toe te voegen aan alle bedrijfswebsites.
- Ga voor slim transport. Informeer leveranciers en denk samen na over alternatieven. Kies bijvoorbeeld voor het gebundeld aanleveren via de Beatrixhaven, zodat er minder verschillende vervoerders rijden. Zelf bezorgen? Vraag bij Maastricht Bereikbaar of gebruik gemaakt kan worden van een e-cargobike.
- Slimme reisoplossingen voor medewerkers van partners. Ondernemers aangesloten bij VOC of OW kunnen al gebruikmaken van alle aanbiedingen voor partners van Maastricht Bereikbaar, zodat medewerkers comfortabel van en naar hun werkplek reizen. Bijvoorbeeld gratis het OV, een e-bike of een P+R proberen en deelname aan het beloningsprogramma voor slim reizen.

Meer weten? Neem contact op via: info@maastricht-bereikbaar.nl of 043 351 63 59.

Blijf op de hoogte

De nieuwsbrief van Maastricht Bereikbaar informeert tweewekelijks over de bereikbaarheid van stad en regio, slimme reisalternatieven en acties. Aanmelden kan via **www.maastrichtbereikbaar.nl/nieuwsbrief.**

Thema Het Parcours 2017:
EEN GRENZELOOS PARCOURS

De tweeëntwintigste editie van Het Parcours, de opening van het culturele seizoen in Maastricht, vindt dit jaar plaats op zondag 10 september. Tijdens Het Parcours geven de culturele instellingen - van theaters tot musea en kunstvakopleidingen - een voorproefje van hun programma voor het komende seizoen. Op diverse podia en mooie plekjes in Maastricht geven amateurs en professionals sprankelende optredens en organiseren een variëteit aan activiteiten. De toegang is gratis.

Editie 2017

Het thema van Het Parcours dit jaar is 'Een grenzeloos Parcours', dit om meer aandacht te vragen voor het Euregionale karakter van het evenement. Er zal onder meer worden samengewerkt met Open Monumentendag en Europe Calling (25 jaar Verdrag van Maastricht).

Divers programma

Bezoekers worden via een culturele route getrakteerd op een divers Euregionaal programma met veel 'culturele amuses'. Het rijke cultuurhistorische erfgoed van Maastricht wordt gelinkt met verschillende kunstuitingen. Het grenzeloze karakter van Het Parcours wordt tevens verweven in het maken van cross-overs tussen de diverse kunstdisciplines. Dit jaar zal de route worden uitgebreid met bijzondere verborgen plekken. Tot op heden hebben al meer dan 30 locaties hun deelname bevestigd.

Studenten, expats en creatieve industrie

De route waarlangs Het Parcours leidt, bestaat uit een aaneenschakeling van bijzondere locaties met daarbij de indrukwekkende achtergrond van historische gebouwen en een passend cultureel programma. Er wordt gespeeld, gedanst en gezongen met aansprekende performances uitgevoerd door professionals, amateurs en cross-overs. De voorstellingen, exposities, lezingen, workshops en optredens vinden traditiegetrouw zowel buiten als binnen plaats. Er zal deze editie meer worden ingezet op het betrekken van studenten, expats en de creatieve industrie. Met deze opzet zal naar verwachting zowel de grootte als de verscheidenheid aan cultureel aanbod van de stad en de Euregio Maas-Rijn duidelijk worden. In 2016 heeft Het Parcours veel succes gehad met deze nieuwe opzet gezien het grote aantal bezoekers (rond de 40.000).

Aanmelden kan nog!

Culturele organisaties en gezelschappen uit Maastricht en de Euregio-Maas Rijn kunnen zich nog tot 1 juli 2017 aanmelden om een bijdrage te leveren aan Het Parcours 2017. Aanmelden kan via **www.hetparcours.nl**

Update Cultuur
HIGHLIGHTS CULTURA MOSAE

JeugdOrkest Nederland

Cultura Mosae organiseert cultureel programma tijdens Univé Maastrichts Mooiste

Op **vrijdag 9, zaterdag 10 en zondag 11 juni 2017** zal de stichting Cultura Mosae een cultureel programma organiseren tijdens Univé Maastrichts Mooiste. Op vrijdag vindt de City Centre Trail plaats langs en door diverse unieke gebouwen in Maastricht. Wandelaars en hardlopers zullen verrast worden met een divers programma dat zal bestaan uit een gevarieerd cultureel aanbod van wat Maastricht te bieden heeft op gebied van dans en muziek. Kortom; sport en cultuur worden op unieke wijze met elkaar verbonden!

Cultuurprogrammering op Woensdagweekmarkt krijgt ook in 2017 vervolg

In 2016 hebben op diverse momenten in het jaar optredens plaatsgevonden op de Woensdagweekmarkt. Naar aanleiding van deze succesvolle editie in 2016 hebben de Gemeente Maastricht en de Stichting Cultura Mosae besloten een vervolg te geven aan deze culturele programmering. Van **mei 2017 t/m december 2017** zullen gezelschappen inspelen op evenementen als Jekerklassiek, André Rieu, het Preuvenemint, Het Parcours, Sinterklaas en Magisch Maastricht. Het programma is te vinden op de website van de Stichting Cultura Mosae.

Stichting Cultura Mosae strikt JeugdOrkest Nederland!

Op **zaterdag 29 juli 2017 van 17:00 tot 18:00 uur**, zal het JeugdOrkest Nederland (JON) een openluchtconcert verzorgen bij Mosae Forum in het kader van het 10-jarig jubileum van dit winkelcentrum. Het concert is gratis toegankelijk. In het JON spelen ongeveer 85 getalenteerde jongeren afkomstig uit het gehele land onder leiding van Jurjen Hempel. Passie en flair, enthousiasme en lef is wat ze delen. Met fris orkestspel geven de jongeren elk concert weer een prikkelend betoog voor de klassieke muziek waaronder ook de hedendaagse orkestmuziek. In 2011 was dit orkest voor het laatst in Maastricht te beluisteren, nu is Maastricht de start van hun jaarlijkse concerttournee. Dit jaar gaat deze door Italië en wordt de reis afgesloten in het wereldberoemde Concertgebouw te Amsterdam.
Zie www.jeugdorkest.nl

Meer informatie

Kijk voor meer informatie over bovenstaande culturele activiteiten van Cultura Mosae op:
www.culturamosae.nl

MECC AGENDA

fib Symposium
Ma 12 — Wo 14 juni

Divosa Jaarcongres
Do 15 juni

Hunkemöller Fabrieksverkoop 2017
Di 20 — Za 24 juni

International Course on Neuromodulation
Do 29 — Vr 30 juni

Meidenmarkt
Zo 20 augustus

www.mecc.nl

WM

Informatiemagazine
Centrummanagement
Maastricht

ZOMER 2017

CENTRUM
MANAGEMENT
MAASTRICHT

Centrummanagement Maastricht
Vrijthof 23
6211 LE Maastricht
043 - 861 89 77
www.cmmaastricht.nl
info@cmmaastricht.nl

Disclaimer
De informatie in deze publicatie is met zorg en aandacht samengesteld. Er kunnen echter op geen enkele wijze rechten aan worden ontleend.