W!m

INFORMATIEMAGAZINE CENTRUMMANAGEMENT MAASTRICHT

HOE GASTVRIJ ZIJN WIJ?

Themanummer
Gastvriendelijkheid

UITGAVE **LENTE 2020**

HOE GASTVRIJ IS MAASTRICHT?
Special

KONINGSDAG 2020: Op naar een Koninklijk sjiek feestje

TEFAF & THE CITY
Ontdek het programma

MAASTRICHT WERKT AAN EUROPA
Interview

INHOUD

4 Special: **HOE GASTVRIJ IS MAASTRICHT?**

8 **TEFAF & THE CITY:** Programma

10 **SAVE THE DATE:** Route du Soleil

12 **BOS-OVERLEG:** Over tot actie

14 **KONINGSDAG 2020**
Op naar een Koninklijk sjiek feestje

16 **COLUMN:** Richard Colson

17 **AFSCHEID NA 10 JAAR CENTRUMMANAGEMENT**

18 **MAASTRICHT CARNAVALSSTAD**

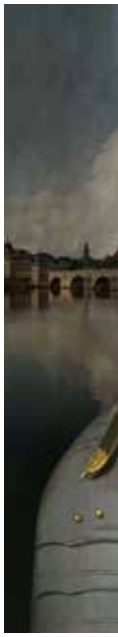
20 **MAASTRICHT WERKT AAN EUROPA**

22 **CULTUURPROGRAMMA**

24 **LES TABLES OVER GASTVRIJHEID**

26 **MECC & UM AGENDA**

27 **FINANCIEEL JAAROVERZICHT**



Themanummer
Gastvriendelijkheid

Benedict Persoon en Emily Teunissen

CENTRUM
MANAGEMENT
MAASTRICHT

Colofon
Redactie Petra Malefijt Tekst Sanne Tummers, Janneke Grolleman
Ontwerp Christiaan Krabbe Fotografie Jean-Pierre Geusens Druk Drukkerij Impreso

8

Programma

TEFAF & THE CITY

20

Interview

MAASTRICHT WERKT AAN EUROPA

4

Special

GASTVRIENDELIJKHEID MESTREECH

18

Terugblik

MAASTRICHT CARNAVALSSTAD

24

Les Tables

'GASTVRIJHEID GAAT VERDER DAN DE SERVICE IN JE EIGEN ZAAK...'

WELKOM, WILKOMMEN, WELCOME, & BIENVENUE!

Maastricht heeft door de jaren heen een stabiele positie ingenomen op het gebied van gastvrijheid. Het lukt ons nog ieder jaar een plek in de top 5 te bemachtigen van verschillende 'rankings'. Toch is dat geen reden om stil te zitten. Integendeel, op het gebied van gastvrijheid is er namelijk áltijd werk aan de winkel. Daarom hebben we ervoor gekozen om in deze uitgave van W!M het thema 'Gastvriendelijkheid' in de breedste zin van het woord nog eens onder de aandacht te brengen. We spraken met gastvrijheidsprofessionals, onthullen de resultaten van het onderzoek dat we lieten uitvoeren door studenten van de Hotel Management School Maastricht en vroegen verschillende ondernemers naar hun beleving en tips. Maar eerst heten we jou graag een heel warm en 'gastvrij' welkom in deze nieuwe editie van W!M.

Professionals over gastvriendelijkheid:

‘GASTVRIJHEID RAAKT IEDEREEN, ELKE BRANCHE HEEFT ERMEE TE MAKEN.’

Hoe is het nu echt gesteld met gastvriendelijkheid in Maastricht, wat zijn de laatste trends en welke tips op het gebied van gastvriendelijkheid moeten we zeker delen? We vroegen het drie professionals van de Hotel Management School Maastricht. Katja Thomissen onderzoeker en lid lectoraat Gastronomy in Food Service, Emily Teunissen, coördinator track Horizons in Hospitality en lid team Hospitality Consultancy en Benedict Persoon, docent en coördinator Strategic & Change Management. Alle drie zijn ze betrokken bij de afstudeerrichting (track) ‘Horizons in Hospitality’ van de school.

Gastvrijheid als afstudeerrichting

“We hebben drie afstudeerrichtingen: Hotelmanagement, Foodservice en de richting Horizons in Hospitality. Dit is de richting waar studenten voor kiezen die de diepte in willen en hun ‘horizon’ ten aanzien van het begrip gastvrijheid willen verbreden. Het betreft dan gastvrijheid in diverse sectoren, dus niet alleen horeca. Gastvriendelijk is een breed begrip, of je het nu filosofisch of economisch bekijkt, het raakt iedereen, elke branche heeft ermee te maken. Van retail en overheid tot zorg, cultuur, luchtvaart en zoveel meer. Onze studenten komen in heel veel verschillende sectoren terecht. Dat geeft wel aan hoezeer gastvrijheid leeft en de laatste jaren een actueel thema is geworden. We zijn ons er allemaal van bewust dat de dienstverlening, en daarmee ook gastvrijheid, een belangrijke factor is om het verschil te maken en daadwerkelijk waarde toe te voegen. Als winkel, als ondernemer en ook als stad.”

Stabiele score

“Maastricht staat bekend als een Bourgondische en gezellige stad. Dat wordt vaak automatisch geassocieerd met gastvrij. Het beïnvloedt de perceptie van de gastvrijheid in de stad. Tegelijkertijd worden we als stad ook weleens als gesloten ervaren, een plek waar je als buitenstaander lastig tussenkomt. De combinatie van die twee en de lange geschiedenis waarin dit beeld zich ontwikkeld heeft, zorgt ervoor dat we vasthouden aan een redelijk stabiele en bovengemiddelde score. Het moeilijke bij ‘placebranding’ is echter het veranderen van dat beeld. Dat beeld naar boven of beneden krijgen, is dus moeilijk. Je hebt immers met zoveel verschillende partijen te maken: inwoners, ondernemers, hun medewerkers. Die kun je niet zomaar even een training voorschotelen. Ook tradities en een bestaand imago, gebaseerd op bijvoorbeeld cultuur en geschiedenis, spelen een rol. Uiteindelijk bepalen zij samen wel het beeld dat er leeft van een plaats. Al geldt natuurlijk wel: naar beneden krijgen gaat makkelijker en sneller dan naar boven. Daarom betekent ‘stabiel’ in deze context zeker niet dat we erin moeten berusten, maar dat eraan moeten blijven werken.”

Bewust van balans

“Eraan blijven werken dus. Gastvrijheid moet ‘top of mind’ blijven. Maar dan wel met de juiste balans. Want het is essentieel om je er bewust van te zijn dat gastvriendelijkheid ook betekent: goed zorgen voor je eigen inwoners en medewerkers. Je gasten dat zijn namelijk niet alleen toeristen en bezoekers. Als lokale winkel of speciaalzaak heb je zowel baat bij de inwoner die wekelijks terugkomt als de bezoeker die zo nu en dan eens de stad bezoekt. Als je als stad je ‘gezonde kern’ wilt behouden, moet je ook heel goed zorgen voor je eigen medewerkers. Zodat zij zich blijven identificeren en thuis voelen. De juiste balans vinden is belangrijk.

Maak het persoonlijk

“Bouw aan een persoonlijke relatie. Met je medewerkers, je inwoners en je bezoekers. Dat geven we nog graag mee als laatste tip. Doe het met liefde, want als je de dingen vanuit je hart doet, werkt dat nog altijd het beste. Pas wanneer je je ‘gasten’ echt kent, oprecht luistert naar hun behoeften, pas dan kun je daar ook het beste op inspelen. Je moet eerst goed weten wie jouw klanten zijn om hen te kunnen verrassen, overtuigen en ervoor te zorgen dat ze weer terugkomen.”

Zij zochten het uit!

HOE GASTVRIJ IS MAASTRICHT?

Om nog meer inzicht te krijgen hoe gastvrijheid leeft en vooral ook om te achterhalen waar we met zijn allen nog aan kunnen werken, schakelden we vijf afstudeerders van Hotel Management School in Maastricht in om dit te onderzoeken. Anouk Litan, Eva Stobbelaar, Veerle van Heerden, Eva van Diermen en Lenneke Cooijmans zitten in hun vierde jaar en volgen de afstudeerrichting 'Horizons in Hospitality'. Hun bevindingen? Die delen we graag met je!

De afgelopen maanden werkten de studenten hard aan het onderzoek. Inwoners, bezoekers en ondernemers werden ondervraagd. Enquêtes en interviews werden afgenomen. Er werd kwalitatief en kwantitatief onderzoek gedaan. Dat resulteerde in een compleet onderzoeksrapport. Maastricht scoort een gemiddeld cijfer van 7,9 voor gastvrijheid. Bijna een 8! Een mooie score, met hier en daar nog wat verbeterpunten. Ondernemers zijn zich natuurlijk als geen ander bewust van het belang van gastvrijheid, hun klanten vriendelijk benaderen, aandacht geven en 'in de watten leggen' levert je naast de euro's ook een glimlach op en daar word je als ondernemer zelf ook vrolijk van! Wil je meer doen dan glimlachen? Denk dan eens hier aan:

Aanbeveling 1: Nederlandssprekend personeel

Meertaligheid is natuurlijk heel mooi en belangrijk in een internationale stad als Maastricht, maar we moeten onze moedertaal natuurlijk niet 'vergeten'. Het gegeven dat er steeds meer plekken in de stad zijn waar je alleen nog in de Engelse taal wordt aangesproken en geholpen, wordt niet door iedereen gewaardeerd. Ruimte voor verbetering zit hem daarom in het zorgen van een goede balans tussen Nederlandstalig en meertalig personeel. Op deze manier wordt verbale communicatie gestimuleerd, wat essentieel is om gastvrijheid te creëren.

Aanbeveling 2: Maastricht Meet Europe, show it!

Met zoveel nationaliteiten, gelegen in het hart van Europa en voorzien van de meest internationale universiteit van Nederland, is Maastricht een op-en-top internationale stad. Dat mogen we nog veel meer uitdragen. De slogan van Maastricht is niet voor niets 'Maastricht: Meet Europe'.

Aanbeveling 3: Oog voor openbare faciliteiten

Ten aanzien van de openbare faciliteiten in de stad, zijn er nog wat voorstellen voor verbetering. Zo wordt het gemis van openbare toiletten en wifi in de stad meermaals genoemd. Wanneer hierin wordt voorzien zal dit het verblijf van bezoekers veraangenamen.

Aanbeveling 4: Ga voor groen

Er wordt aanbevolen om bewustzijn te creëren over het belang van groenvoorziening. Dit stimuleert namelijk sociale cohesie, vermindert criminaliteit en bevordert de omgevingskwaliteit, de gezondheid en het welbevinden. Uit resultaten blijkt dat er op dit moment relatief weinig groenvoorziening in de stad is en deze beter zou kunnen worden onderhouden.

‘Gastvrij ben je niet alleen naar gasten toe, maar ook naar de stad, je werknemers, collega’s, leveranciers en naar je ‘klanten’.’

Lenneke, Veerle, Eva, Anouk en Eva S.

Aanbeveling 5: Wie, wat, waar

Daarnaast is de bewegwijzering in de binnenstad een aandachtspunt. Een goede bewegwijzering is essentieel om een bezoeker gastvrij te ontvangen en door de stad te leiden. Ook de hoge kosten voor parkeren en een tekort aan parkeerplekken moet onder de aandacht worden gebracht. Aanbevolen wordt de bezoekers van de stad nog beter op de hoogte te stellen van de parkeergelegenheden. Een gastvrije ontvangst gaat namelijk gepaard met voldoende parkeergelegenheid. Ook wordt aanbevolen om de rolstoeltoegankelijke plekken duidelijker aan te geven. Als een stad niet rolstoeltoegankelijk is, zullen rolstoelgebruikers zich niet welkom voelen. Een welkom gevoel is essentieel als het om gastvrijheid gaat.

Aanbeveling 6: Trends, trends, trends

Tot slot blijkt uit de resultaten van het onderzoek dat ondernemers zich te weinig laten inspireren door trends met betrekking tot gastvrijheid. Ondernemers zijn onvoldoende op de hoogte van trends. Wellicht ligt hier een taak voor Centrummanagement en de ondernemers- en branchevereningingen om de ondernemers hier meer bewust van te maken.

Meer weten?

Voor het volledige onderzoeksrapport ga naar **www.cmmaastricht.nl**. Meer weten over gastvrijheid of interesse in een samenwerking met de Hotel Management School? Contacteer: **emily.teunissen@zuyd.nl**.

The winner is...

Stadsbrouwerij de Maastrichter Maltezer mag zich de meest gastvrije ondernemer in de retail – en horecasector in Maastricht noemen. Ze wonnen afgelopen november namelijk de Maastricht Hospitality Award. Meest gastvrije onderneming word je natuurlijk niet zomaar. We vroegen het ‘de Maltezer’ zelf, Tom de Lepper, de oprichter van Stadsbrouwerij de Maltezer: “We wilden heel graag het Maltezer bier teruggeven aan de stad. Toen we medio 2018 openden, zijn we vanuit het oude recept vertrokken en hebben we 18 verschillende versies van het Maltezer bier gebrouwen. We sloten bij verschillende horecazaken in de binnenstad aan, die wekelijks een andere versie van ons bier schonken. Middels ‘review viltjes’ konden gasten in verschillende cafés de definitieve smaak van het Maltezer bier meebepalen. We hebben dus letterlijk samen met de stad weer ‘leven in de brouwerij’ gebracht. We doneren per liter bier aan de Maltezer Orde in Malta. Wereldwijd steunt ‘de orde’ mensen in nood en bestrijden ze armoede. In Maastricht werken we samen met de Quiet Community en zorgen we dat mensen die onder de armoedegrens in Maastricht leven, bij ons kunnen dineren. Gastvrij ben je niet alleen naar gasten toe, maar ook naar de stad, je werknemers, collega’s, leveranciers en naar je ‘klanten’. Wie goed doet, goed ontmoet!” Maar wat is nu de gouden tip om ervoor te zorgen dat jouw onderneming gastvrij is en vooral ook blijft? “Zoek de samenwerking op en ga voor de lange termijn. Het is het wachten waard!”

ZIEN & DOEN TIJDENS TEFAF

Tijdens de 33e editie van 's werelds toonaangevende kunst- en antiekbeurs, van 5 maart t/m 15 maart 2020, bruist de hele stad van indrukwekkende tentoonstellingen, unieke theater- en muziekproducties, adembenemende dansvoorstellingen en speciale evenementen. Het is de perfecte gelegenheid om het unieke assortiment Nederlandse en internationale smaken van Maastricht te proeven.

WYCK PRESENTEERT CREATIEVE KUNSTROUTE

Zo 'artistique' is Wyck! Tijdens de komende TEFAF-periode gaat de eerste kunstroute van het collectief 'Wyck Artistique' van start in het creatieve stadsdeel Wyck. Een uitgelezen kans om de aandacht te vestigen op de kunstzinnige rijkdom aan deze kant van de Maas, die ruimschoots aanwezig is.

Tal van galerijen en lokale kunstenaars hebben hun thuisbasis in Wyck. Om dit uit te vergroten is een verrassende kunstroute samengesteld, waar je een maand lang kosteloos van kunt genieten.

Creatieve specials

Op de route pakken kunstenaars uit met mini-exposities en andere creatieve specials. Houd www.wyck.nl en de socials @meetwyck (Facebook & Instagram) in de gaten voor alle info en details over Wyck Artistique.

Collectief

Wyck Artistique is ontstaan vanuit Wyck Promotie in samenwerking met Wyckse (kunst)ondernemers, waaronder Maasland Lijstenmakerij & Antiquariaat, Nan Glass & Design, Studio Cedille Design, Galerie Schuwirth en van Noorden, Klavertje Vier, Tizia Jewels, Townhouse Hotel, The Green Elephant Hostel, The Dutch, Alex51, de Verwondering, de Joffers en het Bonnefantenmuseum. Het collectief is voornemens om samen meerdere activiteiten per jaar te organiseren.

Aansluiten bij Wyck Artistique? Mail Ondernemend Wyck via: info@wyck.nl

MIJN REMBRANDT

Anna Vinnitskaya

Jimmy Nelson, Homage to Humanity

En verder...

TENTOONSTELLINGEN

Van Eyck Open Studios / Jan van Eyck Academie 05.03.2020 – 07.03.2020 / www.janvaneyck.nl

Jimmy Nelson, Homage to Humanity / Museum aan het Vrijthof / t/m 15.03.2020 / www.museumaanhetvrijthof.nl

Mark Manders, The Absence of Mark Manders / Bonnefanten / t/m 24.05.2020 / www.bonnefanten.nl

Yes, Please! / Marres, Huis voor Hedendaagse Cultuur / 8.03.2020 – 07.06.2020 / www.marres.org

Rock Fossils on Tour / Natuurhistorisch Museum Maastricht / t/m 30.08.2020 / www.theateraanhetvrijthof.nl

RONDLEIDING

Rondleiding Grotten Zonneberg incl. Museum & Nachtwacht / Grotten Zonneberg / 08.03.2020 en 15.03.2020 / 11:00 / www.exploremaastricht.nl

CONCERT

Laurent Stewart, Suivez le Guide: Stewart speelt Louis Couperin / Cellebroederskapel Maastricht / 07.03.2020 om 20:30 / www.theateraanhetvrijthof.nl

All-Star Jam Session / Café Charlemagne Maastricht / 09.03.2020 / 21:00 / www.conservatoriummaastricht.nl

Anna Vinnitskaya / Theater aan het Vrijthof / 10.03.2020 / 20:00 / www.theateraanhetvrijthof.nl

Anneleen Lenaerts en Brussels Philharmonic Ensemble / Sint Janskerk / 10.03.2020 / 20:00 / www.stjanskerkmaastricht.nl

DANS

Kalpana Raghuraman, Hitting True North / AINSI / 12.03.2020 / 20:30 / www.theateraanhetvrijthof.nl

THEATER

BERLIN en Het Zuidelijk Toneel, True Copy / Theater aan het Vrijthof / 13.03.2020 / 20:30 / www.theateraanhetvrijthof.nl

Ko van Dun en Jan Ezendam, Parijs 1900 / Theater aan het Vrijthof / 14.03.2020 / 20:00 / www.theateraanhetvrijthof.nl

EVENEMENT

Bonnefanten, First Fridays / Bonnefanten / 06.03.2020 20:00 / 23:00 / www.bonnefanten.nl

Maastricht Antiquarian Book & Print Fair / Sint Janskerk / 06.03.2020 – 08.03.2020 / www.mabp.eu

FILM

MIJN REMBRANDT / Lumière Cinema / 04.03.2020 – 15.03.2020 / Op donderdag 5 maart om 19:30u presenteert Lumière Cinema Maastricht de exclusieve TEFAF-première van MIJN REMBRANDT. De regisseur is bij de voorstelling aanwezig en beantwoordt vragen uit het publiek tijdens het nagesprek (Q&A). / www. lumiere.nl

Route du Soleil keert terug in Wyck

SAVE THE DATE!

De zomer lijkt alweer een tijd geleden en inmiddels zijn we wel weer toe aan de zon en hoge temperaturen. Dus brengen wij je alvast dit zomerse nieuws: wegens groot enthousiasme rondom de eerste editie van de 'Route du Soleil' in 2019, hebben we de data voor 2020 alvast geprikt. Ook dit jaar begint de zomer in Wyck!

Een weekend lang

Uit de evaluatie is naar voren gekomen dat er ruime animo is om de start van de zomer niet één dag, maar een heel weekend te vieren. Vonden wij leuk. Komend jaar zal het zomerse feest in Wyck dan ook twee dagen duren en wel in het weekend van zaterdag 20 & zondag 21 juni 2020. Centrummanagement Maastricht en Ondernemend Wyck slaan de handen opnieuw ineen om er ook in 2020 weer een groot succes van te maken. Noteer alvast het leukste feestje van de zomer in je agenda zodat je er zeker bij kunt zijn!

Samen ideeën opdoen

Wyckse ondernemers kunnen net als vorig jaar invulling geven aan het programma met een verrassende activiteit. Misschien heb je al een idee hoe je met jouw bedrijf deze dag mee kunt invullen, misschien wil je er samen met collega-ondernemers en ons over sparren. Hoe het ook zij, we nodigen je graag uit om samen ideeën op te doen en te delen op een van onderstaande momenten:

6 april
10.00-11.30 uur

7 april
13.00-14.30 uur

8 april
18.00-19.30 uur

9 april
09.00-10.30 uur

14 april
15.00-16.30 uur

15 april
09.00-10.30 uur

16 april
17.00-18.30 uur

We praten je dan bij over de plannen voor het weekend en gaan in groepjes van aangemelde ondernemers bij elkaar zitten om samen te kijken naar speciale acties en verrassende activiteiten. Denk aan een leuke give-away een lekker hapje, zomers drankje of interessante lezing. Samen laten we onze fantasie de vrije loop!

Nieuwe aanvulling op Route du Soleil: Hafabra!

Gedurende Route du Soleil in Wyck zullen er verschillende 'Hafabra'-optredens plaatsvinden. 'Hafabra' is een afkorting voor harmonieën, fanfares en brassbands. Maar liefst 10 verschillende harmonieën en fanfares uit de 'Maastrichtse Muziek gezelschappen Hafabra' presenteren in de zomerse avonduren zich samen met Kumulus tijdens Route du Soleil op 20 juni 2020. Een fantastische aanvulling die een nog groter feest maakt van de start van de zomer!

> 'Maar liefst 10 verschillende harmonieën en fanfares presenteren in de zomerse avonduren zich samen met Kumulus tijdens Route du Soleil.'

Vooralsnog nemen deel: *Harmonie Heer Vooruit, Harmonie Kunst Door Oefening Maastricht, Harmonie de Gele Rijders, Koninklijke Harmonie Ster van Maastricht, Harmonie Sint Walburga Amby, Fanfare Concordia Oud Caberg, Fanfare Sint Cornelius Borgharen, Fanfare Sint Servatius Biesland, Fanfare Sint Hubertus Boscherveld, Sint Joezep Mestreech* en *Kumulus*.

Op een tweetal plekken in Wyck wordt een podium ingericht waar de muziekkorpsen zich presenteren. Verder zal een aantal korpsen richting- en door Wyck marcheren. Het programma start om 18.00 uur met een muziekprogramma van Kumulus en duurt tot ongeveer 22.00 uur. Het volledige programma zal bekend gemaakt worden op **www.culturamosae.nl** en **www.cmmaastricht.nl**.

Mee invulling geven aan dit zomerse weekend?

Mail naar: **info@wyck.nl** en laat weten welke datum jouw voorkeur heeft voor een ideeën-sessie.

De zomer begint in Wyck
zat/zon 20 & 21 juni '20
route du soleil
www.wyck.nl

BOS-OVERLEG: Over tot *actie*

Na een aantal succesvolle bijeenkomsten vorig jaar, presenteerde het zogenaamde 'BOS-overleg' als club van Bewoners, Ondernemers en Studenten eind vorig jaar hun 10-stappenplan. Een plan gericht op duurzame oplossingen op het gebied van leefbaarheid, luchtkwaliteit en bereikbaarheid. Nu het plan gereed is, kan worden overgegaan tot actie. Echter, niet voordat er voldoende draagvlak is vanuit de Maastrichtse samenleving. Dit is dan ook niet voor niets 'Stap 1' uit het stappenplan.

Draagvlak

"Als club zijn we in de afgelopen periode druk bezig geweest met het bezoeken van politieke partijen om onze ideeën en concrete plannen te presenteren en bespreekbaar te maken. Ook voor ons als collectief geldt dat het niet onze taak is en dat wij niet in de gelegenheid zijn om financieel invulling te geven aan de plannen. Daarvoor hebben we de gemeente echt nodig. Wat wij als platform wel kunnen en waar onze kracht zit, is dat we als collectief in gesprek kunnen gaan met de samenleving en draagvlak kunnen creëren om de plannen daadwerkelijk te kunnen laten landen," aldus Paul ten Haaf. Hij vervolgt: "Misschien is het goed om nog eens te benadrukken dat het BOS-overleg een initiatief is van binnenuit. Het is niet vanuit de overheid opgelegd, het is tot stand gekomen door alle betrokkenen. Elk van ons ziet het nut, de noodzaak en het belang in. Dat toont eigenlijk al aan dat er zeker draagvlak is. Het is nu zaak voor alle betrokkenen vanuit dit overleg om dit over te brengen, te vertalen en te laten landen bij ieders eigen achterban en doelgroep."

Mindshift

John Geelen, Voorzitter bewonersplatform Milieu & Verkeer: "Wij realiseren ons als geen ander dat een 'mental shift' en gedragsverandering cruciaal zijn voor het welslagen van en bouwen aan een duurzame stad. Een van de grootste uitdagingen die er nu ligt, is mensen op een andere manier laten denken over mobiliteit. Het gewoontegedrag dat ingesleten zit, moeten we langzaam gaan kantelen. Dat geldt voor bewoners, ondernemers, studenten en bezoekers." Bewustwording, daar begint het mee, zo stellen beide heren. Paul: "Het bewustzijn onder mensen wat betreft gezondheid en duurzaamheid groeit gelukkig en leidt tot gedragsverandering. Er wordt steeds meer nagedacht over mobiliteit en energieverbruik maar ook over bewegen en eetgewoontes. 'Buy local' en 'slow food' zijn inmiddels bekende begrippen." John: "Steeds meer mensen stoppen met roken, drinken water en matigen met suiker en alcohol. Blijkbaar is de vraag 'Wat is mijn bijdrage aan een betere, gezondere en duurzame toekomst?' actueler dan ooit. In dit verband wijzen we ook op de noodzaak van verdergaande maatregelen die nodig zijn ten aanzien van mobiliteit en hopen dat dit steeds meer gaat leven."

> 'Het is opvallend welke creatieve ideeën en oplossingen er ontstaan wanneer mensen 'gewoon' met elkaar in gesprek gaan.'

Vertaalslag

De stappen zoals die door het collectief geformuleerd zijn in het plan, vallen bij sommigen misschien wat koud op het dak. Misschien voelt nog niet iedereen zich aangesproken of wordt het ervaren als een groot offer. Daarom is het volgens John en Paul de kunst om die stappen nu te vertalen op buurt-, wijk- en straatniveau. John: "Dan komt het ineens dichterbij en is het minder abstract. Wat zijn de consequenties van jouw gedrag en wat kun je zelf doen?" Paul: "Een goed voorbeeld is het samen oplossen van het fietsparkeerprobleem, zoals we dat in ons stappenplan hebben geformuleerd. Ons voorstel is: Maak nu eens op straatniveau als bewoner, ondernemer, student en gemeente samen een rondgang om heel concreet voor een bepaalde plek een passende oplossing te vinden. Wat we daarmee vooral bedoelen is: Ga de dialoog met elkaar aan."

Meedenken & met elkaar in gesprek gaan

"Het is opvallend welke creatieve ideeën en oplossingen er ontstaan wanneer mensen 'gewoon' met elkaar in gesprek gaan. De door ons voorgestelde maatregelen zijn vooral bedoeld om discussie en draagvlak te organiseren in de stad, per buurt of op straatniveau." Paul: "De maatregelen zullen op onderdelen misschien botsen met eigen belangen of stuiten op onbegrip, maar het gaat om omdenken. Ook stakeholders als Maastricht University, het bedrijfsleven, de zorgsector en andere werkgevers in en rond de stad, zien wij als belangrijke actoren om de mobiliteit van hun werknemers en die van het bedrijf zelf duurzamer te organiseren. We zijn daarom met hen in gesprek om te kijken wat hun bijdrage zou kunnen zijn. Bijvoorbeeld door samen na te denken over de parkeerproblematiek op drukke dagen en de beschikbare plekken op hun terrein in het weekend. Het kunnen heel simpele dingen zijn, gewoon door er anders naar te kijken en er samen over na te denken. Het gaat immers echt iedereen aan. Voor iedereen valt er winst te behalen. Laten we daarvoor gaan."

Op naar een Koninklijk sjiek feestje!

KONINGSDAG 2020

Koningsdag wordt dit jaar extra bijzonder. Want in Maastricht viert de Koninklijke Familie deze dag met ons mee. Er wordt hard gewerkt om een mooi feest neer te zetten. Maar bij zo'n sjiek feestje komt heel wat kijken. Zo wordt er al maanden gewerkt aan het bepalen van de route en de invulling van het programma. Waar begin je mee? En waar moet je rekening mee houden? Wij vroegen het Noortje Janssen – projectleider Koningsdag 2020 – tijdens een interview in het Stadhuis op de Markt.

Koningsdag is een project op zich. Hoeveel mensen werken er mee aan dit project?

Noortje: "Waar je mee begint als je weet dat Koningsdag naar jouw stad komt, is het samenstellen van je team. Er is een kernteam, regiegroep en een stuurgroep. Het kernteam bestaat uit ongeveer 10 mensen vanuit de gemeente, provincie, Maastricht Marketing en de producent. Doordat we een tamelijk klein kernteam hebben, kunnen we snel schakelen, iets wat heel belangrijk is. Boven het kernteam staat de regiegroep, samengesteld uit bestuurders van gemeente en provincie en leden uit het kernteam. Zij sturen het project op lokaal niveau aan. Hier vindt de besluitvorming plaats over het programma vanuit stad en regio en vervolgens de organisatie daarvan. Vanuit de stuurgroep wordt geschakeld met de Dienst Koninklijk Huis, Rijksvoorlichtingsdienst, Veiligheid en de NOS.

Het thema is 'Leef Maastricht', waarom past dit thema zo goed bij de stad?

Noortje: "We wisten van tevoren dat we tijdens Koningsdag willen laten zien hoe wij hier wonen, werken en leven. Er zijn verschillende thema's voorbijgekomen, maar 'Leef Maastricht' past het beste bij wat we uit willen stralen. Het staat voor de veelzijdigheid van het leven in Maastricht en Zuid-Limburg. We nodigen iedereen uit om dat leven samen met ons te vieren, te genieten van kleine en grote dingen, op Koningsdag en alle andere dagen van het jaar. 'Leef Maastricht' betekent in het dialect 'lief Maastricht' wat weer vertrouwen en geborgenheid oproept; ook iets dat we willen uitstralen."

Een ander belangrijk onderdeel tijdens Koningsdag is de route. Waarom is er gekozen voor deze route?

Noortje: "Met enkel de eisen dat een route maximaal twee uur mag duren en één kilometer lang mag zijn, zijn we verder vrij in de programma invulling. Wij weten hoe we Maastricht van haar beste kant kunnen laten zien en dat vertrouwen ze ons toe. Maar met maar twee uur te gaan moeten er keuzes worden gemaakt. Dat is misschien nog wel het moeilijkst van alles. Het wordt daarom ook weleens gekscherend het 'feest der teleurstellingen' genoemd, omdat je helaas veel mensen moet teleurstellen. Veel aanmeldingen passen niet binnen het thema en je wilt de dag niet volproppen, want dan komen de programmaonderdelen niet tot zijn recht. En je wilt ook dat de Koninklijke Familie voldoende de tijd heeft om even een praatje of selfie te maken met het publiek."

Wie hebben jullie ingeschakeld om het programma (mede) vorm te geven?

Noortje: "Hoewel andere steden vaak kiezen voor een groot productie- of creatief bureau, hebben wij ervoor gekozen om gebruik te maken van de expertise in onze eigen stad. We hebben hier zoveel creatieve breinen wonen en werken. Ze kennen de stad als geen ander en kunnen verbindingen leggen tussen verschillende programmaonderdelen.
Zo hebben we Servé Hermans en Michel Sluymans van Toneelgroep Maastricht ingeschakeld. Zij hebben met hun eerdere grote producties bewezen dat ze deze verbindingen kunnen leggen. Ook staan we nauw in contact met Roos Aerts, die jarenlang productieleider bij André Rieu is geweest. Zij is verantwoordelijk voor de programma uitvoering. Daarnaast willen we natuurlijk dat zoveel mogelijk mensen kunnen meegenieten van deze bijzondere dag."

Noortje Janssen is accountmanager evenementen bij Economie & Cultuur. Sinds de bekendmaking dat Koningsdag 2020 met de Koninklijke Familie in Maastricht wordt gevierd, werkt ze fulltime als projectleider binnen de organisatie van Koningsdag 2020. Noortje: "Dit is niet iets dat wat je 'erbij' kunt doen. Tijdelijk ben ik dan ook fulltime evenementorganisator. Ik voel mij ontzettend vereerd dat ik dit mag doen. Dit is een 'once in a lifetime' kans. Of we gaan koekhappen? Tuurlijk!" zegt ze met een knipoog.

'We wisten van tevoren dat we tijdens Koningsdag willen laten zien hoe wij hier wonen, werken en leven. Er zijn verschillende thema's voorbijgekomen, maar 'Leef Maastricht' past het beste bij wat we uit willen stralen.'

Er wordt zoveel moeite gedaan en dan is alles binnen twee uur weer voorbij. Maken we er voorafgaand en na afloop van het Koninklijk bezoek ook nog een feestje van?

Noortje: "Absoluut. Voorafgaand aan het Koninklijk bezoek en zeker ook na afloop gaat het feest gewoon door. We willen dat de stad bruist en feest viert. Meer dan dat we in het verleden ooit hebben gedaan. Los van het Koninklijk bezoek, vieren we het vooral met elkaar, met bewoners, ondernemers en bezoekers.

Vragen? Maak het bespreekbaar!

Koningsdag heeft een behoorlijke invloed op de stad. Daar is de gemeente Maastricht zich maar al te goed bewust van. Op de officiële website van Koningsdag 2020, **koningsdag2020.bezoekmaastricht.nl**, vind je veel hoognodige informatie en antwoord op de meest gestelde vragen. Wil je helemaal up-to-date blijven? Zorg dan dat je je daar inschrijft voor de nieuwsbrief. Zo weet je zeker dat je niks mist. Voor overige vragen kun je mailen naar: **koningsdag2020@maastricht.nl**.

'Je zult een gastheer moeten zijn om klantvriendelijk te kunnen worden.'

Gastvriendelijkheid: grenzen stellen en toch gastvrij zijn...

Column door **Richard Colson**

"Eigenlijk begint het heel klein. Die ene persoon die jou op het terras bedient, die je achter de toonbank treft, die jou de parkeerplaats wijst op een drukke dag. Dat zijn de mensen die het echte, daadwerkelijke contact hebben met gasten en bezoekers. Als Centrummanagement en andere overkoepelende organisaties proberen we stadsbreed veel aandacht te besteden aan het thema gastvrijheid, maar uiteindelijk zijn het deze persoonlijke één op één situaties die voor een groot deel het gevoel van gastvriendelijkheid bepalen. Wat mij betreft, is daar nog wel een slag te slaan. Niet iedereen is zich bewust van de mate waarin en manier waarop je zelf een essentiële bijdrage kunt leveren aan gastvrijheidsbeleving. Er zijn mensen bij wie het in de genen zit, die het als een vanzelfsprekendheid vanuit een passie doen, maar dat geldt niet voor iedereen. En dat kun je ook niet van iedereen verwachten. Bovendien: het is ook niet altijd makkelijk. Je krijgt met zoveel verschillende mensen, in zoveel verschillende situaties, te maken. Toch geloof ik er nog altijd in dat, als je iets met passie doet en je het voor jezelf als een uitdaging ziet om het 'gewoon leuk' te maken, dat nog altijd het beste werkt. Zie het als een spelletje om een klant met vrolijkheid tegemoet te treden en misschien wel te verrassen. En ook: verplaats je eens in de klant. Op een ander moment en een andere plek ben jij zelf die klant. Hoe zou jij het dan prettig vinden om benaderd te worden? Wat verwacht je dan? Maak het gezellig en comfortabel voor de klant en voor jezelf. Een leuk gesprek, betrokkenheid, zoek die verbindende factor. Daarmee maak je het verschil. Met een goed product alleen, maak je dat verschil immers al lang niet meer. Probeer die vervelende gast om te buigen tot een sociale gesprekspartner. Elke gast kan een terugkerende klant worden. Je zult een gastheer moeten zijn om klantvriendelijk te kunnen worden. Een slechte gastheer krijgt de kans niet eens om klantvriendelijk te zijn. Dé sleutel tot succes is in mijn ogen dus echt om die gastvriendelijkheid samen met de klant te realiseren. En ja, anno nu zijn die gast en die klant misschien veeleisender geworden. Maar ook daar is een taak voor ons weggelegd. Aandacht en gastvriendelijkheid zijn medebepalende factoren om het onderscheid te maken met online aanbiedingen. Kijk eens door ogen van een klant. En net zo nodig is het dat een klant door de ogen van de ondernemer leert kijken, wat die voor hem kan betekenen. En dat ook dat zijn beperkingen heeft. Je kunt en hoeft niet zomaar alles te doen om een klant tevreden te stellen. De klant is koning, maar je mag best je grenzen stellen en dan kun je echt nog steeds heel gastvrij zijn."

CENTRUM MANAGEMENT MAASTRICHT

Bestuur Centrummanagement ☛ Ze hebben elk hun eigen profiel, ieder een eigen expertise en een eigen kijk op de uitdagingen en ontwikkelingen in de stad. Samen vormen ze het bestuur van Centrummanagement Maastricht en vertegenwoordigen alle facetten van de stad. In W!M leggen we telkens een ander bestuurslid een actuele ontwikkeling of vraagstuk vanuit de stad voor en peilen we zijn of haar visie. In deze uitgave Richard Colson, eigenaar van herenmodezaak Maison Louis en binnen het bestuur van Centrummanagement verantwoordelijk voor het profiel Retail.

AFSCHEID NA 10 JAAR CENTRUMMANAGEMENT...

WimJan Doelman draagt het stokje over

Met voldoening en plezier kijkt hij terug op zijn tijd als accountmanager van de binnenstad bij de gemeente Maastricht. In januari nam hij na 10 jaar afscheid van de rol als verbinder tussen ondernemers en de gemeente, een rol die hij met verve vervulde. In gesprek met WimJan Doelman blikten we terug op de afgelopen jaren en vroegen we hem naar zijn mooiste momenten.

Toen versus nu...

"Toen ik als accountmanager aan de slag ging bij de gemeente was Centrummanagement beslist nog niet het actieve en verbindende orgaan zoals het dat nu is. Er was wel een centrummanager actief, maar in dienst van de gemeente. Vanaf het moment dat we een onafhankelijke centrummanager kregen, is het balletje pas echt gaan rollen en kreeg Centrummanagement steeds meer de overbruggende rol tussen gemeente en ondernemend Maastricht. Er is enorme vooruitgang geboekt. Magisch Maastricht werd de opvolger van Winterland. Cultuur heeft een vaste plek gekregen op de agenda van de stad en zaken als bereikbaarheid, gastvrijheid en Smart City zijn voortdurend 'top of mind' van de politiek en plaatselijke stakeholders. Centrummanagement is een onmisbare schakel geworden."

Trots op...

"Als ik terugblik op de afgelopen 10 jaar, dan ben ik eigenlijk vooral trots op de samenwerking met Centrummanagement. Samen hebben we mooie dingen voor elkaar gekregen. Met af en toe een verschil van mening, kwamen we er altijd samen uit en versterkten we elkaar. Iedere stad geeft op zijn eigen manier invulling aan een Centrummanagementorganisatie. De manier waarop Maastricht dit uitvoert, is in mijn ogen iets om trots op te zijn. Centrummanagement houdt zich samen met de gemeente Maastricht steeds meer bezig met hoofdzaken als mobiliteit, vitaliteit en duurzaamheid, een belangrijke basis voor een gezonde en vitale stad."

De stad Maastricht...

"Ik had dit werk in geen andere stad willen doen. Ik kom zelf oorspronkelijk uit Amsterdam, maar ben dol op deze kleinschalige stad. Ik ben blij dat Maastricht zich de afgelopen jaren heeft ontwikkeld tot wat het nu is; een goede en gezonde bezoekersstad met nog volop potentie op allerlei gebieden!"

Tijd om te gaan..

"Ik draag het stokje nu graag over aan mijn opvolger, Janneke Houben. We hebben een jaar lang de tijd genomen voor de overdracht. Ze is enorm enthousiast en betrokken. Wat ik haar nog wil meegeven? Niet veel! Het is moeilijk om te zeggen hoe je het moet doen, want andere tijden vragen om andere oplossingen. Ik ben blij dat ik mijn bijdrage heb kunnen leveren aan een stabieler Centrummanagement, maar het is ook het juiste moment om te stoppen. Tijd voor een frisse wind!"

Lege agenda...

"Wat ik ga missen? Ik ben een vrij nuchter persoon en kan dingen goed accepteren zoals ze zijn. Er is een tijd van komen en van gaan. Ik heb er vrede mee. Ik ben eigenlijk vooral heel benieuwd hoe het voelt om een lege agenda te hebben."

☛ We hebben WimJan leren kennen als een betrokken adviseur voor ons en onze organisatie. Met open vizier en open hart hielp hij ons en vele ondernemers de weg te vinden binnen de gemeente om schijnbaar moeilijke zaken toch voor elkaar te krijgen. Doelgericht, kordaat en toch altijd benaderbaar was hij het gezicht van de gemeente Maastricht bij binnenstadondernemers en het team van Centrummanagement. We willen hem heel hartelijk danken voor al zijn inzet en wensen hem een gezond en mooi leven samen met zijn Nelie. WimJan, **UNNE GROETE MERCI!** Het ga je goed! Paul, Petra, Renske en Tom en het bestuur van CMM.

MAASTRICHT ALS *carnavalsstad*

In samenwerking met de Tempeleers hebben we ook dit jaar Maastricht nog meer als dé Carnavalsstad op de kaart weten te zetten. In de periode, nog voordat Carnaval zelf losbarstte en de stad donker en stil leek te worden, gaven we de straten kleur door het roed, geel en greun van de carnavalsvlaggen te laten wapperen. Daarnaast organiseerden we verschillende activiteiten om iedereen alvast in carnavalsstemming te brengen en de 'Vastelaovend Traditie' levendig te houden. Tijd voor een feestelijke terugblik.

Kiekoet Wedstrijd

MESTREECH VEUROET, VERSEER DIENE KIEKOET! Zo klonk het motto voordat de strijd losbarstte tussen de verschillende deelnemers aan de jaarlijkse 'Kiekoet' etalagewedstrijd van de Tempeleers in aanloop naar de 'Vastelaovend'.

De jury, bestaande uit Chrit Rousseau, Guy van Grinsven en Ronald Gossieau beoordeelde de etalages kritisch op creativiteit, de relatie met het gekozen thema, de Vastelaovend-beleving en de mate waarop bezoekers aandacht besteden aan de betreffende etalage.

Guy: "Het is belangrijk om de jeugd al vroeg te blijven opvoeden met de tradities van Carnaval. De etalages vervullen hier een belangrijke positie in, die worden door iedereen gezien. De daar getoonde creativiteit werkt inspirerend op iedereen."

Fleur Vos en Tanja Telders van Le Marais Deux wisten met hun etalage de eerste prijs te bemachtigen. Hun creatie werd geroemd vanwege de gedetailleerde en volledige interpretatie van het thema 'de Zaate Hermeniekes'. Een eervolle vermelding viel te beurt aan Purdey. De 3e prijs ging naar Opticien Peter Bronzwaer. En de winnaar van 2019, Meulenhoff schoenen, sleepte de 2e prijs in de wacht. De winnaars ontvingen ook dit jaar weer een prachtige pentekening van Famke Rousseau die werd overhandigd door Ziene Hoege Hoeglöstigheid Prins Luc II.

Tweede editie Masterclass Carnavalogie

In samenspraak met Les Tables hebben de Tempeleers voor het tweede jaar de Masterclasses Carnavalogie gegeven. De masterclasses vonden plaats bij 't Klaoske, Petit Bonheur, Restaurant 'O' en Sofa. De avonden waren heel succesvol en in 'no time' uitverkocht. Onder het genot van een driegangenmenu, muziek op de achtergrond en de sjoene Mestreechter toal werd er onderwezen in en getest op de kennis van de traditionele Carnaval in Maastricht.

MAASTRICHT WERKT AAN EUROPA

Maastricht wil stad van de Europese burger worden. Zo luidt de ambitie die de Limburgse hoofdstad een aantal jaar geleden formuleerde onder de noemer 'Maastricht, Working on Europe'. Een stad waar inwoners, beleidsmakers en wetenschappers uit heel Europa werken aan oplossingen voor actuele problemen. Oftewel: een werkplaats voor de toekomst van Europa. Studio Europa is die fysieke werkplaats. Wat daar nu precies gebeurt, waarom en voor wie, daarover praat Gonny Willems, directeur van Studio Europa, ons graag bij.

Het programma Maastricht, Working on Europe is een gezamenlijk programma van de UM, de stad Maastricht en de Provincie Limburg. Het brengt onderzoekers, journalisten, beleidsmakers en burgers samen om de discussie en het debat over Europa aan te gaan en zo gezamenlijk het Europa van nu en de toekomst te smeden.

Expertisecentrum voor alles wat Europees is

"We zijn een centrale bron voor Europa. We willen het gesprek over Europa gaande houden en het Europese project behapbaar maken," vertelt Gonny Willems over haar werk voor Studio Europa. "Tijdens mijn promotie-onderzoek in Finland realiseerde ik me wat het eigenlijk betekent om bewegingsvrijheid te hebben. Ik kreeg de kans om samen te werken met- en te leren van mensen met dezelfde basiswaarden, die dingen toch heel anders zagen en deden." Willems ziet het als groot gevaar om deze kansen vanzelfsprekend te vinden, iets wat Brexit ons wel laat zien. Ze is een gepassioneerde maar kritische Europeaan. "Er zijn allerlei zaken die op veel niveaus kunnen worden verbeterd. Van bureaucratie en wetgeving voor vennootschapsbelasting, tot aan de gebrekkige verbindingen voor het openbaar vervoer hier in de Euregio. Dat is precies waarom we het debat willen faciliteren."

Plek voor publieke opinie

Sinds de opening in 2018 ontwikkelt Studio Europa zich steeds meer als werk- en ontmoetingsplek waar samengewerkt wordt aan kennis- en visieontwikkeling rondom Europese thema's. "Studio Europa is niet per se een EU-voorstander; we nodigen uit tot discussie waarbij zoveel mogelijk meningen gedeeld worden. Daarom organiseren we burgerdialogen, lezingen, debatten, workshops, jeugdbijeenkomsten en podiumprogramma's over wetenschap, cultuur en samenleving." Willems benadrukt vooral het perspectief van de burger. "We willen een goed beeld krijgen van de publieke opinie, de kritiek van de burgers en hun ideeën voor creatieve oplossingen. Deze input bepaalt wat er op de agenda komt bij een burgertop. Dit is de plek waar men samenkomt en gezamenlijk bijdraagt aan de vorming van het toekomstige, gemeenschappelijke Europa."

> 'We zijn een centrale bron voor Europa. We willen het gesprek over Europa gaande houden en het Europese project behapbaar maken.'

'Hub' met focus op verbinding

Studio Europa zet zich in het bijzonder in als 'hub'. Een plek waar een unieke combinatie van inhoudelijke expertise en een breed netwerk – van lokaal tot Europees – het mogelijk maakt om nieuwe projecten en partnerschappen op het gebied van Europa te versterken.

Naast het faciliteren van kennisontwikkeling en bewustwording, is het uiteindelijke doel om impact te hebben op beleidsniveau én om Europa concreet te maken voor iedereen. "We werken samen met organisaties voor kunstenaars, musici, mediapartners, opleiders en cultuur. Een voorbeeld hiervan is het 'Dress to Protest' pop-up atelier - samen met FASHIONCLASH - waarin jonge ontwerpers vanuit heel Europa hun ideeën en gevoelens samenbrachten in een 'Europacollectie'. Iedereen met een creatief idee is welkom bij Studio Europa!"

Gonny Willems is directeur van Studio Europa. Eerder werkte ze als hoofd van de UM Student Desk en als manager van de afdeling Data Science and Knowledge Engineering. Ze promoveerde in Cognitive Neuroscience aan de UM. Willems is daarnaast licentiehouder en voorzitter van TEDxMaastricht.

‘Sinds de opening in 2018 ontwikkelt Studio Europa zich steeds meer als werk- en ontmoetingsplek waar inhoudelijk en duurzaam samengewerkt wordt aan kennis- en visieontwikkeling rondom Europese thema’s.’

Common Ground – Sphinxkwartier

Op zaterdag 9 mei, de dag van Europa, organiseert CMM in samenwerking met Studio Europa ‘Common Ground’, een internationaal georiënteerde dag in het eigenwijze en ongepolijste Sphinxkwartier, waar van oudsher de stad wordt verbonden met de rest van de wereld. Common Ground is geïnspireerd op de zichtbare en onzichtbare grenzen van de Euregio, Europa en de rest van de wereld. Het wordt een feestelijke dag om de verscheidenheid en verbondenheid tussen landen en culturen, tussen jou en anderen te vieren. Een dag waar jong en oud, bewoners, bezoekers en geïnteresseerden gastvrij worden ontvangen met ‘soulfood’ en ‘food for thought’. Verbreed je horizon en verken dit bijzondere stukje stad met een programma vol kunst, debat, exposities, spel, muziek en culinaire verrassingen. / Common Ground: 9 mei 2020, 12 tot 18 uur in het Sphinxkwartier. Hou voor meer informatie **www.cmmaastricht.nl** en onze social media in de gaten.

Stichting Cultura Mosae presenteert...

UPDATE CULTUUR

HARPCONCERT MET DE WERELDBEROEMDE ANNELEEN LENAERTS IN ST. JANSKERK

In het kader van 'TEFAF and the City' wordt een speciaal TEFAF-concert gehouden met de wereldberoemde harpiste Anneleen Lenaerts en een ensemble van the Brussels Philharmonic. Het concert is gepland op dinsdagavond 10 maart 2020 in de St. Janskerk aan het Vrijthof.

Anneleen Lenaerts (32) is sinds 2010 soloharpiste van de bekende Wiener Philharmoniker. Daarnaast heeft zij een opmerkelijke internationale solocarrière opgebouwd. Ondanks haar jonge leeftijd heeft ze al tientallen grote prijzen gewonnen. In oktober 2019 won ze in Berlijn de Opus Klassik voor haar soloalbum 'Nina Rota: works for harp'. Een prijs die de 'Oscar van de klassieke muziek is'. Zij wordt alom beschouwd als een van de beste harpistes ter wereld.

Anneleen Lenaerts, geboren in het Belgisch Limburgse Peer en thans woonachtig in Wenen, zegt uit te kijken naar het speciale TEFAF-concert. „Ik geef om de zoveel weken les aan het Conservatorium in Maastricht, omdat ik het belangrijk vind om muziek over te dragen aan jonge mensen. Zodoende heb ik een band opgebouwd met deze mooie stad en met dit concert kan ik iets terugdoen voor Maastricht ten tijde van een hoogwaardig evenement als TEFAF."

Tickets verkrijgbaar via **Chapeau Magazine**

Bron: Chapeau Magazine

Secret Music Sessions

Vorig jaar is de campagne 'TEFAF and the City' gestart om de stad Maastricht tijdens TEFAF sterker (inter)nationaal te positioneren, met onder andere als doel een stimulans te geven aan het meerdaags verblijfstoerisme. Ook dit jaar organiseert Cultura Mosae tijdens TEFAF een muzikaal programma onder de naam 'Secret Music Sessions'. Het programma bestaat uit kleine verrassingsoptredens, waarbij wederom wordt samengewerkt met studenten van de Klassieke- en Jazzopleiding van het Conservatorium. De concerten zullen worden georganiseerd bij Mosae Forum, op het Dominicanerplein/Entre Deux, in het Stokstraatkwartier en voor de Bijenkorf. Het programma wordt mede mogelijk gemaakt door de Gemeente Maastricht, Centrummanagement Maastricht, de Provincie Limburg en een bijdrage door de hoteliers. Het volledige TEFAF and the City programma is te vinden op **www.tefafandthecity.nl**.

Nieuw cultureel initiatief: Zomerconcerten Maastricht!

In de periode tussen de concerten van André Rieu op het Vrijthof en 't Preuvenemint is er in Maastricht ruimte voor extra culturele activiteiten. Cultura Mosae heeft deze uitdaging opgepakt en start met culturele zomerse sfeeravonden voor bewoners en bezoekers van Maastricht. Van 22 juli t/m 23 augustus – iedere woensdag- t/m zondagavond vanaf 21.00 uur – zal er buiten bij d'n Hiemel op het grasveld en het terras een concert plaatsvinden. Hier kunnen bezoekers in zomerse sferen, met een (borrel)hapje en drankje genieten van een muzikaal programma in vier genres (jazz, klassiek, mediterraan en pop). Medio mei 2020 wordt het programma gepubliceerd op de website van Cultura Mosae: **www.culturamosae.nl**.

Amstel Gold Race

In samenwerking met evenementenbureau 'The PEPr Company' organiseert Cultura Mosae ook dit jaar weer een cultuurprogramma tijdens het sportevenement 'de Amstel Gold Race'. Tijdens de toerversie van de Amstel Gold Race op zaterdag 18 april 2020 kunnen de deelnemende wielrenners genieten van een divers programma waarbij cross-overs worden gemaakt tussen cultuur en sport. De optredens zullen plaatsvinden op de locaties de Keutenberg, Fromberg, Bemelerberg en de Lange Raarberg. Het programma wordt binnenkort gepubliceerd op de website van Cultura Mosae: **www.culturamosae.nl**.

Terugblik

10e editie cultuurprogrammering Magisch Maastricht groot succes!

Van 14 december 2019 t/m 5 januari 2020 vond voor de 10e keer de culturele programmering tijdens Magisch Maastricht plaats. Met meer dan 200 optredens op 13 verschillende locaties, 25 vrijwilligers, 1000 participanten, verdeeld over 120 gezelschappen, was het ook dit jaar weer een geslaagde editie.

De spreiding door de stad is een essentieel onderdeel van het project. Er werd dit jaar ingezet op meer doordeweekse programmering met onder andere diverse straattheater acts zoals de ganzenfanfare, de kerstengelen en tientallen muzikale amateurgezelschappen. Ook werd uitgepakt met bijzondere highlights om het jubileum te vieren. Onder anderen Emma Heesters & Rolf Sanchez, Glennis Grace, Beppie Kraft, Dennis van Aarssen en Belle Perez zongen de sterren van de hemel tijdens deze extra feestelijke editie.

Deelnemen aan de editie van 2020?

Meld je nu alvast aan via **tomberghmans@cmmaastricht.nl** of **+31 (0)6 19 28 33 48**. Er vindt een selectie plaats voor de deelnemerslijst van 2020.

CULTURA MOSAE

Les Tables over gastvrijheid:

'GASTVRIJHEID GAAT VERDER DAN DE SERVICE IN JE EIGEN ZAAK...'

Gastvrijheid voor Les Tables is meer dan de service die je in een zaak vindt. Gastvrijheid is een beleving waarbij ook de bereikbaarheid, groenvoorziening en parkeren in de stad een belangrijke rol spelen. Onlangs tekende Les Tables de 'Akte van Ambitie' om haar leden, bewoners, bezoekers en andere branchevereningingen te inspireren samen de beweging te maken naar duurzame mobiliteit en een leefbare en veilige binnenstad. In een gesprek met Les Tables vroegen we naar deze ontwikkelingen en hun kijk op gastvrijheid in Maastricht.

Tuur Hujibregts

Gastvrijheid in Maastricht

Tuur Huijbregts – bestuurslid Events van Les Tables: "Bij de inwoners van Maastricht staat gastvrijheid hoog in het vaandel. Het zit in de aard van het beestje. Dat proeft de bezoeker letterlijk én figuurlijk tijdens zijn bezoek aan deze stad." Jelle Ummels – voorzitter Les Tables: "Gastvrijheid is een beleving. Het is meer dan de service die je levert in je zaak. Het is ook het faciliteren van openbare toiletten, de reis naar de stad of iemand die Engels spreekt in een restaurant."

Een graantje meepikken

"Met 150.000 bezoekers tijdens André Rieu in de zomer en 700.000 bezoekers tijdens Magisch Maastricht is Maastricht een succesvolle stad. Daardoor trekken we ook 'graantjes pikkers' aan." Tuur: "Maar alleen meeprofiteren van de successen van de stad, daar red je het niet mee. De verwachtingen van de huidige gast zijn 'sky high'. Je zult alles uit de kast moeten halen om ze te blijven verrassen en hun verwachtingen te blijven overtreffen. Door bijvoorbeeld je gasten te herkennen of zijn of haar maat broek alvast klaar te hebben liggen. Je moet weten wat je doet."

Gastvrijheid binnen de club

Jelle: "We nemen als club de laatste twee jaar steeds meer de rol van gespreksvoerder aan. We zorgen ervoor dat we een stem hebben en nemen andere belangenorganisaties daarin mee. De niche die we zijn als stad Maastricht, moeten we vooral ook blijven houden. Laten we het samen doen en elkaar onderling stimuleren. Door samen werkgelegenheid te creëren, het goede voorbeeld te geven en onze kennis en kunde zoveel mogelijk te delen." Gastvrij zijn onderling staat ook bij Les Tables hoog in het vaandel. Tuur: "Binnen de club heerst een heel hoog vriendschapsgevoel. Als bijvoorbeeld een ondernemer zonder afwasser zit of hem/haar juist niet de uren kan geven, wordt er geprobeerd dit intern op te lossen. Dat doen we simpelweg door een appje te sturen in onze groepsapp. Ik denk zelfs dat wij al op een niveau zitten dat we open tegen elkaar kunnen zeggen: "Dat is niks voor jou", maar ook: "Dit is echt iets voor jou". Ook deze vorm van collegialiteit zien wij als gastvrijheid. We zijn een kleine, hechte club waardoor we snel kunnen schakelen."

‘Gastvrij zijn onderling staat ook bij Les Tables hoog in het vaandel. Binnen de club heerst een heel hoog vriendschapsgevoel.’

Gastvrij, gezond en veilig

Op 6 februari tekende Les Tables een gezamenlijke ‘Akte van Ambitie’. Annaline Doelen - bestuurslid Duurzaamheid & Innovatie: “Onze 23 leden willen bewust hun omgeving inspireren. Als ondernemer profiteer je meestal pas op langere termijn van duurzaamheid. Máár... op korte termijn kun je al bijdragen aan de manier waarop de gast de stad ervaart, namelijk gastvrij, gezond en veilig. Daar werken we samen hard voor.”

Op de planning

De komende tijd gaat Les Tables werken aan de bereikbaarheid van Maastricht voor bezoekers. Met de ‘Slimme Kaart’ van Maastricht Bereikbaar, die makkelijk toe te voegen is aan de website van ondernemers, vinden bezoekers alle actuele verkeers- en parkeerinformatie. Ook zal de horecabrancheverenigingen werken aan ‘groene’ stadslogistiek. Drie maanden lang zullen de 23 Les Tables leden een ‘e-cargo bike’ en een ‘family urban arrow bike’ testen als alternatief voor de auto. Les Tables zal samen met ondernemend Maastricht gesprekspartner zijn voor Zero Emissie Stadslogistiek, waarbij onder andere wordt nagedacht over collectieve afvalinzameling en gebundelde bevoorrading. Een andere actie waar Les Tables mee van start gaat, is het werken aan een ‘groener’ reisgedrag van de eigen medewerkers. Via een Mobiliteitsscan wordt in kaart gebracht waar medewerkers wonen en hoe zij naar het werk reizen. Gekeken wordt naar andere mogelijkheden via Openbaar Vervoer, P+R, fiets en elektrisch autorijden. Jelle: “We blijven in beweging. En laten we dat vooral samendoen, zodat deze stad 24 uur per dag, 7 dagen in de week met open armen gasten ontvangt.”

MERCI!

Het voorjaar breekt aan. Toch maken we nog even van de gelegenheid gebruik om de laatste ondernemers die een bijdrage deden aan de prachtige verlichting tijdens Magisch Maastricht te bedanken en nog één keer terug te blikken op de sprankelende sfeer in hartje stad. Dankzij jullie vele leuke reacties en mooie bijdragen was het ook dit jaar weer magisch mooi...

- AchtenvanGent Notarissen
- Azië Tapas
- Baccara bloemen en meer
- Juwelier Burger
- Cheese & More by Henri Willig
- Claudia Sträter
- Grand Café Maastricht Soiron
- Hema
- Jamin
- Restaurant Lure
- LUSH
- mac SportsClub / Gym
- Mon Reve Haarsalon
- Mr. Smith
- Mrs O and More
- Café 't Pruuske
- Rebelle
- Smores
- SoLow XXL store
- Bakkerij Souren
- Triumph Lingerie

MECC Agenda

TEFAF
7 - 15 maart

European Vascular Course
22 - 24 maart

Funda uitreiking 2020
27 maart

NVvP Voorjaarscongres
1 - 3 april

Hip Hop International Netherlands
11– 12 april

Internistendag
22– 24 april

Limburg Leads
13 – 14 mei

Leaving Class Ceremony
23 mei

Anesthesiologendagen
28 – 29 mei

IRE 2020
9 – 11 juni

European Congress on Biotechnology
28 juni – 1 juli

www.mecc.nl

UM Agenda

Master Open Dag
7 maart

www.maastrichtuniversity.nl

FINANCIEEL OVERZICHT CENTRUMMANAGEMENT

Zoals je ieder jaar van ons gewend bent, tref je hieronder het financieel overzicht van 2019 en het plan voor 2020 aan.

Overzicht exploitatierekening in EUR	Real 2018	Real 2019	Budget 2020
Inkomsten			
Bijdrage Gemeente Maastricht	480.694	481.194	486.000
Sponsoring Cultuurfestival Magisch Maastricht	-	40.000	-
Sponsoring Sfeerverlichting Magisch Maastricht	122.529	109.980	95.000
Gastvrij Maastricht	5.800	5.261	5.000
Heiligdomsvaart/Reuzenoptocht	23.750	10.000	-
Mode Maastricht	70.433	-	-
Wyck Promotie	71.389	61.278	-
Overige subsidies en sponsoringen	13.985	19.000	13.000
	788.580	**726.713**	**599.000**
Kosten			
Afschrijving inventaris	4.592	1.446	3.000
Personeelskosten	177.689	187.849	189.000
Huisvestingskosten	19.230	19.742	20.000
Kantoorkosten	8.648	9.359	12.000
Cultuurfestival Magisch Maastricht	10.095	55.892	15.000
Sfeerverlichting Magisch Maastricht	249.625	254.590	245.000
La Saison Culinaire de L'Euregio (Chat. M.)	10.000	-	-
Aanloopstraten, evementen & bereikbaarheid	18.158	24.627	19.000
Koopzondagen cultuur & campagne	-	5.000	5.000
Gastvrij Maastricht	15.000	20.000	10.000
Heiligdomsvaart / Reuzenoptocht	34.599	-	-
WiFi / Smart City Maastricht	31.405	25.207	25.000
Mode Maastricht	73.390	-	-
Wyck Promotie	71.388	60.855	-
Overige projectkosten (Parcours in 2016)	4.329	13.312	25.000
Winkel info Maastricht (WiM)	16.690	18.728	18.000
Communicatiekosten	5.725	22.218	10.000
Accountants- en advieskosten	11.008	13.849	14.000
Representatiekosten	4.446	3.623	2.000
Algemene kosten	2.850	4.437	5.000
Kosten aftrekbeperking omzetbelasting	6.241	4.937	6.500
	775.109	**745.671**	**623.500**
Bedrijfsresultaat	**13.472**	**-18.958**	**-24.500**
Financiële baten en lasten	**-394**	**-265**	-500
Resultaat	**13.078**	**-19.223**	**-25.000**

WIM

Informatiemagazine
Centrummanagement
Maastricht

LENTE 2020

CENTRUM
MANAGEMENT
MAASTRICHT

Centrummanagement Maastricht
Vrijthof 23
6211 LE Maastricht
043 - 851 89 77
www.cmmaastricht.nl
info@cmmaastricht.nl

Disclaimer
De informatie in deze publicatie is met zorg en aandacht samengesteld. Er kunnen echter op geen enkele wijze rechten aan worden ontleend.