W!M

INFORMATIEMAGAZINE CENTRUMMANAGEMENT MAASTRICHT

TEFAF & THE CITY

UITGAVE **LENTE 2019**

TEFAF & THE CITY
Nieuwe campagne verbindt TEFAF, stad en regio

BOSCHSTRAAT BRUIST!
Ontmoet de ondernemers van de Boschstraat

MVV & DE STAD
Voetbalclub voor en van Maastricht

NIEUW: W!MT!PT
Handige tips over online vindbaarheid

INHOUD

4 **BOSCHSTRAAT BRUIST!**
Ondernemersspecial Boschstraat

8 **FASHIONCLASH**
Tijd voor vernieuwing!

10 **RABOBANK COÖPERATIEFONDS**
Steun voor lokale initiatieven

11 **MECC & UM AGENDA**

12 **LES TABLES DOET!**
Meer dan restaurantclub alleen

14 **TEFAF & THE CITY**
Nieuwe campagne verbindt TEFAF, stad en regio nog sterker met elkaar

16 **NIEUW PROGRAMMA MAASTRICHT BEREIKBAAR**
'Slimme en duurzame mobiliteit'

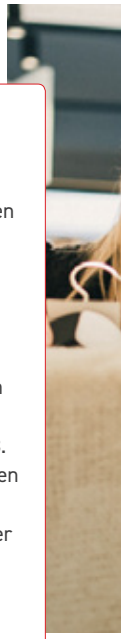
18 **MVV & DE STAD**
Voetbalclub van iedereen

19 **W!MT!PT**
Handige tips over online vindbaarheid

20 **REUZENSTOET MAASTRICHT**
Gigantius ziet Abraham, Maastricht viert feest

22 **STICHTING CULTURA MOSAE PRESENTEERT...**
Een voorjaar vol cultuur

24 **FINANCIEEL OVERZICHT**
Centrummanagement



Participanten sfeerverlichting

Mercikes!

In de laatste W!M van 2018 bedankten wij de ondernemers die een bijdrage deden aan de sfeerverlichting tijdens Magisch Maastricht. Na het in druk gaan van die editie, heeft nóg een aantal ondernemers ervoor gezorgd dat de donkere winterdagen omgetoverd werden tot de meest magische en sfeervolle tijd van 2018. Ook jullie willen we hartelijk bedanken voor de sprankelende sfeer in hartje stad. Wat was het ook deze keer weer magisch mooi!

Albert Heijn
Azië Tapas
Le Ballon
Café de Bóbbel
Broquantique Watches
Van Delft Pepernoten
Von Eussersdorff Perfume
Makers
Familia Maastricht
Gall & Gall
Gemeente Maastricht
Hermès
Kobe
Len Haarverzorging
Leon Martens
Livin' Room
Lunch & Zo
Maak 97
Meijer Scharis
Noë Maastricht
Notariskantoor AchtenvanGent
Piano B
Rabobank Maastricht e.o.
Restaurant 55
Retro & Chic
Star Magic Grime en Visagie
VanDaan
Vino & Friends

CENTRUM MANAGEMENT MAASTRICHT

Colofon
Redactie Petra Malefijt Tekst Sanne Tummers, Janneke Grolleman, Susanne Pycke en Sarah van Dee
Ontwerp Christiaan Krabbe Fotografie Jean-Pierre Geusens Druk Drukkerij Impreso

8
Tijd voor vernieuwing!
FASHIONCLASH

4
Ondernemersspecial
BOSCHSTRAAT BRUIST!

12
Meer dan restaurantclub alleen
LES TABLES DOET!

14
TEFAF & the City
NIEUWE CAMPAGNE TEFAF

20
Reuzenstoet Maastricht
GIGANTIUS ZIET ABRAHAM

BOSCHSTRAAT *bruist!*

Daar waar vroeger het centrum stopte, verbindt de Boschstraat tegenwoordig de stad met het Sphinxkwartier. En dat wordt steeds meer zichtbaar, het bruist er van de nieuwe ondernemers! Wat zijn de voordelen van het ondernemen op deze locatie? Maar vooral ook: wat zijn de uitdagingen? En hoe zien deze ondernemers de verbinding tussen het Sphinxkwartier en de binnenstad?

Illustraties: Aimée Meertens

Grenzeloos Maastricht

Peter van Schayck, open sinds september 2018

"De Boschstraat is vanuit de historie een straat waar kleine ambachtszaken zich vestigden. Door het wegvallen van deze lokale nijverheid kwam de straat al snel in verval. De laatste jaren zien we dat de straat steeds meer in opbloei is. Het diverse publiek – van de parkerende toerist, de student in het Sphinxkwartier tot de Maastrichtenaar die een bezoekje brengt aan Lumière – dat de straat passeert, maakt deze straat aantrekkelijk. Daarnaast is er een mooie verbinding ontstaan tussen oud en nieuw. We zien industriële panden, maar ook monumentale panden waar nieuw leven in wordt geblazen. De straat heeft een mooie uitstraling, is een geweldige entree naar de stad en een snelle uitvalsbasis voor bezoekers uit België en van de snelweg. Grenzeloos is een 'vernieuwde ambacht' met de tosti's en koffie die we maken. Grenzeloos is ook 'grenzeloos' vanwege haar medewerkers. Wij bieden mensen met een verleden als vluchteling bij ons een plek aan om horecaervaring op te doen, de taal te leren en hun eigenwaarde terug te krijgen. Enerzijds om de integratie van deze mensen te versnellen en anderzijds om een statement te maken in de stad: deze mensen verrijken immers Maastricht en onze regio."

Piece of Cake

Noraly Franssen, vanaf september 2019

"Een bekend gezicht op een nieuwe plek. In september 2019 verhuizen wij namelijk naar het oude pand van het kapperscollege in de Boschstraat. Doordat we beperkt werden in onze mogelijkheden op de huidige locatie, waren we genoodzaakt om op zoek te gaan naar iets nieuws. Toen ik het pand in de Boschstraat zag, was ik opslag verliefd. Enerzijds omdat het pand veel mogelijkheden biedt en anderzijds omdat de Boschstraat ontzettend in ontwikkeling is. De straat is een mooie aansluiting naar het Sphinxkwartier waar o.a. The Student Hotel gevestigd is. Het is dé plek waar je wilt zitten. Steeds minder mensen associëren de Boschstraat met een verlaten straat. De markt wordt steeds gezelliger en dat maakt de straat toegankelijker. De ondernemers in de Boschstraat doen allemaal iets anders, het wordt alleen maar beter. In het begin zal het voor ons spannend zijn, je weet namelijk niet wat je kunt verwachten. De mensen nèt dat ene stapje verder krijgen, is voor ons de grootste uitdaging. Maar ik heb er alle vertrouwen in dat het goed komt!"

Fitz Roy

Remco Brouwer, open sinds augustus 2018

"De Boschstraat is een interessant gebied waar ik al lange tijd een onderneming wilde starten. De straat is nog volop in ontwikkeling, maar is nu al een van de mooiste straten van Maastricht. De statige panden en doorkijk naar de Markt laten net even een ander stukje van Maastricht zien. Het is vernieuwend, mede dankzij de verbinding naar het Sphinxkwartier. Met de vestiging van Piece of Cake, Loods 5 en de nieuwe woningen in het Sphinxkwartier wordt het alleen maar beter. Samen kunnen we elkaar versterken. We zitten op dit moment nog in de opstartfase en dat blijft spannend. Het is voor ons een uitdaging om de drempel zo laag mogelijk te maken voor bezoekers. Want wat velen niet weten, is dat ze ook alleen voor ontbijt, lunch of diner bij ons kunnen aanschuiven. We zijn meer dan een hotel!"

Guanaja Chocoladebar

Nathalie Zaar & Janny Schipper, open sinds april 2018

"De keuze om te gaan ondernemen in de Boschstraat was voor ons snel gemaakt. Naast dat het betaalbaar is, heeft de straat een ontzettend mooie uitstraling. Zeker met de plannen van de gemeente en de komst van steeds meer hotels, parkeerplaatsen en Loods 5 wordt deze locatie alleen maar aantrekkelijker. Deze plannen zullen ervoor zorgen dat de Boschstraat geen uitloopstraat meer zal zijn, maar betrokken wordt bij de kern van de stad. We werken op dit moment hard aan onze naamsbekendheid. Guanaja brengt de stad een nieuwe beleving van chocolade. De meeste mensen denken dat er alleen puur, melk en witte chocolade bestaat, maar niets is minder waar en dat kunnen ze bij ons proeven. In de toekomst hopen we uit te breiden met een terras, maar dan zal eerst het verkeer in de Boschstraat aangepakt moeten worden, net zoals ze op de Stationsstraat hebben gedaan."

Loods 5

Diederick Schnitger, open sinds maart 2019

"We zijn al een kleine 10 jaar bezig om een vestiging van Loods 5 te openen in het Sphinxkwartier. Destijds was er zelfs nog geen sprake van het Sphinxkwartier, deze naam hebben ze het stadsdeel later pas gegeven. Toch wist ik toen al dat dit een ontzettend interessant gebied ging worden. Ondernemen op een van de meest industriële locaties van Nederland past helemaal bij ons imago. Nieuw voor ons is het ondernemen in het centrumgebied van een stad. Met onze andere vestigingen zitten we langs de snelweg en brengen mensen bewust een bezoek aan onze loods. In Maastricht verwachten we onderdeel te worden van een bezoek aan de stad. Het parkeren is daardoor wel meer een uitdaging voor ons, maar dat hoort nu eenmaal bij het ondernemen in een stad. We vertrouwen op de informatie die we hebben gekregen, dat er voldoende parkeergelegenheid zal zijn. Met onze vestiging in het Sphinxkwartier hebben we nieuw leven geblazen in een historisch pand en daarmee hopen we samen met de andere ondernemers dit bijzondere stadsdeel verder op de kaart te zetten."

Tijd voor vernieuwing!

FASHIONCLASH

Na het 10-jarige jubileum vorig jaar is het dit jaar tijd voor vernieuwing. Niet alleen heeft FASHIONCLASH Festival een nieuwe datum en programma, ook hebben ze een nieuwe thuisbasis en zullen ze naast het driedaagse festival meer activiteiten gedurende het jaar organiseren. Stilzitten doen ze niet. Een hoop nieuws, dus vonden we het tijd om bij te praten met een van de oprichters, Branko Popovic en projectmanager Jessie Beurskens.

FASHIONCLASH Festival

Hoewel FASHIONCLASH Festival al vanaf het begin in juni plaatsvindt, zullen we dit jaar iets langer geduld moeten hebben. Het festival wordt namelijk van 1 t/m 3 november gehouden. Branko Popovic: "Het verplaatsen van het festival is een bewuste keuze. Het geeft ons meer tijd om naar de verhalen van de ontwerpers te luisteren. Bovendien is het in november relatief rustig op de modeagenda. Daar komt nog eens bij dat in juni veel studenten middenin hun afstudeerperiode zitten of de stad al uit zijn. Terwijl we ons met FASHIONCLASH Festival juíst richten op de jonge talenten van de academies. Een mooie bijkomstigheid is dat we dankzij de verschuiving nu meer tijd hebben om aandacht te besteden aan de verhalen 'achter' de ontwerpers en hun creaties. Ook verwachten we dat invloedrijke mensen uit de modewereld in deze tijd van het jaar beter in de gelegenheid zijn om een bezoek te brengen aan het festival. Kortom, een heleboel pluspunten om het festival dit jaar een nieuwe boost te geven!"

Naast de nieuwe datum, zullen ook de nodige zaken veranderen in het programma van het festival. Zo is er, in tegenstelling tot voorgaande jaren, dit jaar geen thema. Branko Popovic: "Vaak zijn er meerdere thema's actueel en door het vaststellen van maar één thema beperkten we onszelf en de ontwerpers. We willen de ontwerpers meer vrijheid bieden om zelf de inhoud te bepalen. Er zijn dus geen kaders meer die leidend zijn. Op het festival zullen we dit jaar meerdere thema's voorbij zien komen. Uiteraard zoeken we daarbij nog altijd aansluiting bij politieke actualiteiten om de 'clash' in ons festival goed te kunnen blijven laden."

Meer projecten

Naast het driedaagse festival kunnen we door het jaar heen steeds meer activiteiten van FASHIONCLASH verwachten. Jessie Beurskens: "We zien het min of meer als onze meest belangrijke taak om jonge ontwerpers te coachen. Creatief zijn de ontwerpers heel goed onderlegd, maar op commercieel gebied missen ze vaak kennis en ervaring. Door hen persoonlijke begeleiding aan te bieden, stomen we studenten al tijdens hun opleiding klaar voor het ondernemerschap. Op deze manier laten we zien wat er allemaal mogelijk is. Jonge talenten die hun eigen label willen opzetten, komen hiervoor in aanmerking, mits ze in Maastricht willen blijven. Want we vinden het heel belangrijk om jonge, creatieve talenten hier te houden. Naast het coachen zijn we altijd bezig met het organiseren van nieuwe activiteiten. In plaats van het zelf bedenken van nieuwe initiatieven, vragen we de jonge talenten wat ze nou ècht nodig hebben, zodat wij het kunnen faciliteren en hen kunnen helpen."

> 'Door hen persoonlijke begeleiding aan te bieden, stomen we studenten al tijdens hun opleiding klaar voor het ondernemerschap.'

Fashion Talent Take Over

Een ander succesvol initiatief dat gedurende het hele jaar plaatsvindt, is de 'Fashion Talent Take Over'. Jessie Beurskens: "Met de Fashion Talent Take Over kunnen jonge ontwerpers hun collectie - gedurende een maand - presenteren in lokale shops, met het doel jonge ontwerpers een platform te bieden. Het verbinden van ondernemers aan ontwerpers vinden we erg belangrijk. FASHIONCLASH zorgt voor de juiste match en de ondernemers maken een plekje vrij. Tevens is het voor de ontwerpers een goed marktonderzoek. De meest waardevolle feedback komt nu eenmaal van de klant zelf. Winkels zoals BY DUUT, FESTEN en Lena Berens hebben al eerder met succes deelgenomen. Bij BY DUUT en FESTEN mogen de jonge talenten hun creaties zelfs blijvend verkopen! Op deze manier kunnen ze geld verdienen om hun collectie verder uit te bereiden en krijgen de shops extra exposure. Want ook het steunen van lokale ondernemers vinden we belangrijk. Samen maken we de stad leuker."

'Met de Fashion Talent Take Over kunnen jonge ontwerpers hun collectie presenteren in lokale shops, met het doel jonge ontwerpers een platform te bieden.'

Rabobank Coöperatiefonds

STEUN VOOR LOKALE INITIATIEVEN

Een bank die geld weggeeft? Het bestaat! Vanuit het Coöperatiefonds ondersteunt Rabobank lokale initiatieven die bijdragen aan leefbaarheid, ondernemerschap en financiële zelfredzaamheid. Wist je dat Rabobank Maastricht en Omstreken in 2018 in totaal €666.000 heeft 'geïnvesteerd' in de gemeentes Maastricht, Eijsden-Gronsveld, Meerssen en Valkenburg aan de Geul? Wat is het Coöperatiefonds precies en hoe kom je ervoor in aanmerking? We vroegen het aan Lou Nelissen, directeur Bedrijven Rabobank Maastricht en Omstreken.

Lou Nelissen

Laten we beginnen bij het begin: wat is het Coöperatiefonds?

"Rabobank is een coöperatie. Dat betekent onder andere dat we geen winstoogmerk hebben en geen aandeelhouders die vragen om winstuitkering. Om financieel gezond te blijven moeten wij natuurlijk wel winst maken. Een deel van de winst investeren we in de samenleving. Dat doen we onder andere middels het Coöperatiefonds. We ondersteunen initiatieven van lokale verenigingen en stichtingen ter bevordering van de lokale cohesie en als stimulans voor het lokale bedrijfsleven. Als wij een bijdrage leveren vanuit dit fonds, staat daar niets tegenover. Dat is daarmee duidelijk anders dan bij sponsoring waar wij tegenprestaties afspreken."

'Rabobank is een coöperatie. Dat betekent onder andere dat we geen winstoogmerk hebben.'

Kan iedereen een beroep doen op het Coöperatiefonds?

"In principe wel. Het fonds is echter niet bedoeld om individuen te ondersteunen. Zo geven we bijvoorbeeld geen geld aan ondernemers voor hun eigen bedrijf. Het gaat echt om bijzondere maatschappelijke, sociale en culturele projecten en initiatieven in ons werkgebied. Landelijke en internationale activiteiten worden ondersteund vanuit de Rabobank Foundation, het (landelijk) maatschappelijk fonds van de Rabobank. Samen sterk. Dát is de kracht van onze coöperatie."

Jullie werken vanuit het fonds weleens samen met Centrummanagement Maastricht. Hoe ziet deze samenwerking eruit?

"Je zou kunnen zeggen dat Centrummanagement ons 'extra oren en ogen' biedt. Zij weten wat er speelt en waaraan behoefte is bij ondernemers (in de binnenstad). Zo heeft Centrummanagement ons in contact gebracht met een partij die winkelgebieden, die niet direct in het centrum liggen (zoals Jekerdal en het Sphinx-terrein), wil stimuleren door middel van activiteiten. Een voorbeeld hiervan zijn de 'Secret Music Sessions'. Dit soort initiatieven is goed voor ondernemers. Deze steunen wij graag."

‘Wij hebben onder andere een bijdrage geleverd aan de Maastricht Awards, de sfeerverlichting, de Business Boost in Valkenburg en de Expo *Made in Maastricht*.’

Kunt u voorbeelden noemen van initiatieven in de stad waarvoor vanuit het Coöperatiefonds een bijdrage is gedaan?

“Wij hebben onder andere een bijdrage geleverd aan de Maastricht Awards, de sfeerverlichting, de Business Boost in Valkenburg en de Expo ‘Made in Maastricht’. Ook hebben we in 2017 een handje geholpen bij de aankomst van de Kerstman. Het zag er op het laatste moment naar uit dat de feestelijke aankomst niet door kon gaan. Dankzij een bijdrage vanuit ons fonds is het toch gelukt. Het is in het belang van de stad om zoiets unieks te hebben als de officiële aankomst van de Kerstman, vandaar onze bijdrage.”

Als ik een beroep wil doen op het Rabobank Coöperatiefonds, hoe pak ik dat dan aan?

“Op onze website (www.rabobankmaastricht.nl) kan via een formulier een aanvraag worden ingediend. Deze wordt bij ons door een speciaal team van medewerkers beoordeeld en vervolgens besproken met de Ledenraad. We letten er onder andere op of er meerdere partijen betrokken zijn bij het project. Dat toont voor ons aan dat er voldoende draagvlak is. Belangrijk is dan ook dat er een begroting bij de aanvraag zit. Als het om een heel groot evenement (en grote bijdrage) gaat, gaan we graag eerst met elkaar in gesprek.”

‘Je zou kunnen zeggen dat Centrummanagement ons ‘extra oren en ogen’ biedt. Zij weten wat er speelt en waaraan behoefte is bij ondernemers (in de binnenstad).’

BITL: Nieuw initiatief vanuit Rabobank Coöperatiefonds

Het Business Innovatie Team Limburg (BITL) is opgericht om ondernemers te helpen met duurzame groei en om zo bij te dragen aan behoud en groei van de werkgelegenheid in Limburg. In twee jaar tijd gaat Rabobank 1500 Limburgse starters, groeiers en vernieuwers in alle sectoren uitdagen, coachen, verbinden en financieren. De door Rabobank ingeschakelde Business Innovatie Managers helpen om kansrijke ideeën van tekentafel naar uitvoering te brengen. BITL is een initiatief vanuit het Coöperatiefonds.

MECC Agenda

TEFAF
16 maart - 24 maart 2019

N.O.G.
27 maart - 29 maart 2019

Funda uitreiking
30 maart 2019

Voorjaarscongres NVvP
3 april - 5 april 2019

Mega Vlooienmarkt
7 april 2019

ESM EVBO Conference
15 april - 18 april 2019

Internistendagen
24 april - 26 april 2019

Limburg Leads
15 mei - 16 mei 2019

Third Congress on Neurorehabilation and Neural Repair
22 mei - 24 mei 2019

87th EAS Congress
25 mei - 29 mei 2019

www.mecc.nl

UM Agenda

Master Open Dag
16 maart 2019

www.maastrichtuniversity.nl

Jaarboek Maastricht

Presentatie Jaarboek Maastricht ‘17-’18
Op 28 maart 2019 (vanaf 19:30) wordt in Centre Céramique de 63e editie van het Jaarboek Maastricht gepresenteerd. Een boek over het reilen en zeilen in Maastricht in 2017 en 2018 met anekdotes, interessante (stads)verhalen en meer. **www.jaarboekmaastricht.nl**

Meer dan restaurantclub alleen

LES TABLES doet!

Een toffe club van bevriende en bevlogen restaurateurs met hart voor het vak. Dat is Les Tables zonder meer. De intenties van de Maastrichtse restaurantclub gaan echter nog zóveel verder. Zo volgen de aangesloten horecaondernemers ontwikkelingen die van invloed zijn op de stad, de bezoeker en de horecabranche op de voet. De club stelt zich de komende tijd dan ook graag actief op als partner om mee te denken over zaken als innovatie, het aantrekken van vakkundig personeel en de marketingactiviteiten om het doordeweekse verblijf te promoten.

Promotie Midweekend

In het verlengde van de campagne Maastricht Midweekend wil Les Tables graag 'experimenteren' met initiatieven die ervoor kunnen zorgen dat ook de tafels bij de Les Tables-leden in de midweek – van maandag t/m donderdag – bezet raken. Daarvoor zoekt Les Tables onder andere naar een verbinding met lokale tradities, gebruiken en/of events.

'Om meer kennis te ontwikkelen bij de leden van Les Tables en hun (toekomstige) medewerkers (langer) aan de horeca te binden, komt Les Tables met een eigen *Les Tables Academie*.'

Collectieve afvalinzameling

Samen met Maastricht Bereikbaar en ondernemersvereniging Ondernemend Wyck bekijkt Les Tables momenteel de mogelijkheden van collectieve afvalinzameling in het stadsdeel Wyck. Bezoekers, bewoners maar zeker ook de ondernemers, hebben baat bij een leefbare, schone en gastvrije omgeving. Door enerzijds te kijken naar slimme en duurzame mogelijkheden van afvalverwerking en anderzijds het bundelen van kennis, energie en inspanning, kan een succesvolle en slagvaardige samenwerking ontstaan die moet leiden tot een duurzaam resultaat. Les Tables neemt ook hierin haar verantwoordelijkheid en participeert pro-actief in deze gesprekken.

Les Tables Academie

Om meer kennis te ontwikkelen bij de leden van Les Tables en hun (toekomstige) medewerkers (langer) aan de horeca te binden, komt Les Tables met een eigen 'Les Tables Academie'. Vanuit dit platform ontwikkelt de club horecagerichte workshops ter ondersteuning van algemene horecakennis. Denk aan verplichte cursussen zoals BHV, maar ook gastvrijheidstrainingen komen aan bod. Alle Les Tables leden kunnen hier in de toekomst gebruik van maken. Een mooie bijkomstigheid is dat Les Tables op deze manier de gastvrijheid in Maastricht omarmt.

Terugblik

Geslaagde (culinaire) Masterclass Carnavalogie

Voor veel van de Les Tables Restaurateurs zit het vieren van de Vastelaovend in het bloed. Samenwerken met De Tempeleers om de bijzondere carnavalstraditie gastronomisch te omarmen, was dan eigenlijk niet meer dan vanzelfsprekend. Tijdens de 'Masterclasses Carnavalogie', die dit jaar voor het eerst werden aangeboden door De Tempeleers, lieten restaurant Rozemarijn, restaurant Mes Amis, restaurant au Mouton Blanc en stadcafé de Poshoorn hun creatieve, culinaire brein dan ook de vrije loop. Resultaat: drie bijzonder geslaagde avonden waarbij de aanwezige gasten werden meegenomen in de geschiedenis van de Maastrichtse Carnaval, hun kennis werd getest tijdens een Vastelaovendsquiz en die dankzij Les Tables bovenal omlijst werd door heel veel feestelijk lekkers!

"Les Tables komt, uitgerust met nieuwe enthousiaste bestuursleden Annaline Doelen (Innovatie, Duurzaamheid & Vakmanschap), Dimitra van Doremalen (Communicatie & Marketing) en Tuur Huijbregts (Events), graag achter het fornuis vandaan om aan te schuiven als een slagvaardige gesprekspartner." aldus voorzitter Jelle Ummels

NIEUW: VOC-App

Exclusief voor de leden van VOC Maastricht lanceerde de vereniging onlangs de VOC-app. Een handige app die je op de hoogte houdt van het laatste nieuws uit de stad. Alles wat er te beleven is in Maastricht en informatie over bereikbaarheid, werkzaamheden en andere relevante weetjes komen voorbij.

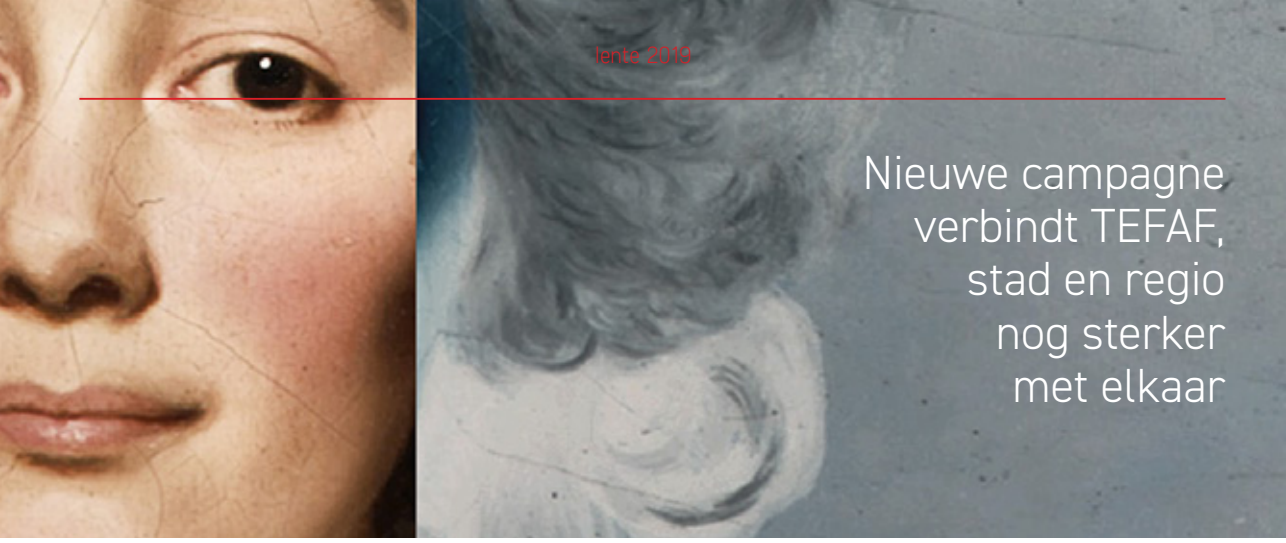
Ook handig: Via de ledenlijst kun je zien welke collega's er allemaal lid zijn en wie eigenaar of bedrijfsleider is. Op een eenvoudige manier kun je zo met hen in contact komen via de chat-functie. Bij activiteiten kun je je aanmelden en kun je zien wie van je collega's zich ook hebben aangemeld. Erg handig zijn de links naar alle informatie over gemeente, Maastricht Marketing (VVV), bereikbaarheid, politie, onderzoeksorganisaties, onderwijsinstellingen, vervoerders, (inter)nationale feestdagen en schoolvakanties en last but not least: de actuele en historische weersinformatie. De app is geschikt voor iOS en Android en uitsluitend voor leden van VOC Maastricht. De app is alleen op uitnodiging te installeren op je smartphone. Kosten voor lidmaatschap bedragen €96,00 per jaar exclusief 21% BTW. Meer info vind je op de website van VOC Maastricht: **www.vocmaastricht.nl**.

TEFAF *& the City*

TEFAF en de stad. Dat die twee inmiddels haast onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn, lijdt geen twijfel. Dat er nog volop kansen en mogelijkheden liggen om de stad en regio op de kaart te zetten tijdens de kunstbeurs van wereldformaat, dát blijkt wel uit de onlangs gelanceerde campagne TEFAF & the City. Nadat er vorig jaar door TEFAF werd getekend voor een tienjarige samenwerking met het MECC, de stad Maastricht en de Provincie Limburg, is tegelijkertijd besloten om in de komende jaren de verbinding met de stad en regio verder te intensiveren. 'TEFAF & the City' moet daar een belangrijke bijdrage aan leveren.

Spotlight op cultuur, horeca, retail en bedrijfsleven

TEFAF & the City betreft een nauwe samenwerking tussen culturele instanties, gemeente Maastricht, Provincie Limburg, Maastricht Marketing, MECC Maastricht, Chapeau, de Samenwerkende Hotels Maastricht, Centrummanagement, en TEFAF. Door de krachten te bundelen, zetten zij samen in op een sterkere verbinding van de kunstbeurs TEFAF en de cultuur, horeca, retail en het bedrijfsleven in Maastricht en omstreken. Volgens Leontien Mees, directeur Maastricht Marketing, een goede manier om de stad te positioneren als dé plek waar kwaliteit van leven de standaard is. Waar cultuur uiteraard een essentieel onderdeel van is. De campagne, die zich richt op zowel (TEFAF) bezoekers, standhouders als bewoners, sluit bovendien aan bij de gezamenlijke ambitie om een omgeving te creëren waarin TEFAF als beurs verder kan groeien en ontwikkelen. Zorgen voor een warm welkom voor (TEFAF) bezoekers en standhouders en het vergroten van merkkracht, trots en saamhorigheid zijn belangrijke speerpunten. Last but not least, moet het gevarieerde aanbod, een meerdaags verblijf in Maastricht stimuleren. Je moet immers wel blijven slapen wil je optimaal kunnen genieten van al het moois dat Maastricht ten tijde van TEFAF te bieden heeft!



Nieuwe campagne verbindt TEFAF, stad en regio nog sterker met elkaar

'Uitgangspunt van de samenwerking is het versterken van de verbinding tussen TEFAF, de stad en de regio. Kwaliteit staat hierbij voorop.'

TEFAF & the City programma

Uitgangspunt van de samenwerking is het versterken van de verbinding tussen TEFAF, de stad en de regio. Kwaliteit staat hierbij voorop. Net zoals bezoekers dat ook ervaren tijdens een bezoek aan de internationale kunstbeurs in het MECC zelf. Nieuwe vlaggen in de stad, het uitgebreide TEFAF TV-Journal, de TEFAF Guide en musea die uitpakken met bijzondere tentoonstellingen. Maar ook de speciale 'Art & Heritage tours' die in samenwerking met de Universiteit Maastricht georganiseerd worden, zijn onderdeel van het TEFAF & the City programma. Evenals het speciale 'art & film'-programma van Lumière met films als 'At Eternity's Gate', een biografische film over Vincent van Gogh en de documentaire 'David Lynch - The Art Life'.

'In de stad vinden allerlei activiteiten plaats zoals de *secret music sessions* en de *music & shopping night*.'

In de stad vinden daarnaast allerlei activiteiten plaats zoals de 'secret music sessions' op verschillende plekken in en rondom het centrum en een TEFAF 'music & shopping night' georganiseerd op donderdag 21 maart tot 21.00 uur. Om het programma compleet te maken wordt van 16 t/m 23 maart 'the basement bar' van het Commons Restaurant in The Student Hotel Maastricht omgedoopt tot Official TEFAF Club (vanaf 22:00 uur), met o.a. live DJ en cocktails.

Enkele highlights

Tentoonstellingen > **David Lynch — Someone is in my House** / Bonnefantenmuseum / t/m 28 april 2019 / **Het Meisje, De Jurk en De Parel** / Museum aan het Vrijthof t/m 16 juni 2019 / **The Floor is Lava** / Marres, Huis voor Hedendaagse Cultuur / 17 maart t/m 4 augustus 2019

Dans > **Ballet de Lorraine: Elements 1 — Le surréalisme au service de la révolution** / Theater aan het Vrijthof vrijdag 15 maart 2019 — 20:00 uur

Opera & muziek > **philharmonie zuidnederland: Dmitri Liss leidt Brahms** / Theater aan het Vrijthof / vrijdag 22 maart 2019 — 20:00 uur / **Tune in — Best of Jazz** Sint Janskerk / zondag 24 maart 2019 — 15:00 tot 17:00 uur

Show > **Ashton Brothers met Noordpool Orkest: Concerto Esplosivo** / Theater aan het Vrijthof zaterdag 16 maart 2018 — 20:00 uur

Toneel > **Internationaal Theater Amsterdam: Scènes uit een huwelijk** / Theater aan het Vrijthof / zaterdag 23 maart 2019 — 19:30 uur / zondag 24 maart 2019 — 14:00 uur

Evenementen > **Music & Shopping Night** / centrum Maastricht / 21 maart 2019 — 17:00 tot 21:00 uur **Maastricht Antiquarian Book & Print Fair (MABP)** Sint Janskerk / 15 maart t/m 17 maart 2019 / **Linke Soto x M-Plant: Robert Hood & Motor City Drum Ensemble** / Muziekgieterij / vrijdag 22 maart 2019 23:00 tot 05:00 uur

Film > **The Mill & The Cross** / Lumière Cinema dinsdag 19 maart 2019 — 19:00 uur

Regio > **LUXE? Veranderende verlangens** / Cube Design Museum (Kerkrade) / t/m zondag 14 april 2019 / **Basquiat The Artist and His New York Scene** SCHUNCK (Heerlen) / t/m zondag 2 juni 2019

‘Slimme en duurzame mobiliteit’

NIEUW PROGRAMMA 2019 MAASTRICHT BEREIKBAAR

Programmabureau Maastricht Bereikbaar werkt aan toekomstgericht reizen voor Zuid-Limburg én voor de binnenstad van Maastricht. Voor de economische vitaliteit van Zuid-Limburg blijft het programmabureau de bereikbaarheid en doorstroming centraal stellen, omdat de druk op het wegennet kwetsbaar blijft. Tegelijkertijd doen ze dat, méér dan voorheen, op een duurzame, toekomstbestendige manier.

Nieuw in het programma

Zo levert Maastricht Bereikbaar concrete bijdragen aan het klimaatbeleid, een leefbare omgeving en persoonlijke gezondheid. En blijven ze inzetten op gedragsverandering: minder autogebruik, meer fiets, OV, P+R etc. Nieuw in het programma is de aandacht voor een effectiever, milieuvriendelijker autogebruik. Ook gaat Maastricht Bereikbaar werken aan een meer gebiedsgerichte aanpak voor bijvoorbeeld de binnenstad van Maastricht.

Publiek private samenwerking

Sinds de start in 2010 werkt Maastricht Bereikbaar succesvol samen met werkgevers, ondernemers (-verenigingen), belangenorganisaties, kennisinstituten, aanbieders van mobiliteitsdiensten en overheden. Directe aanleiding was stad en regio goed bereikbaar te houden tijdens de aanleg van de A2-tunnel en de nieuwe Noorderbrug. “Nu willen we een volgende stap maken. Onze ambities reiken verder. Bezoekers zijn inmiddels vertrouwd met reisinfo via maastrichtbereikbaar.nl. Een belangrijke volgende stap is nu om het verkeer duurzamer te maken, om zo niet alleen de bereikbaarheid verder te verbeteren, maar ook de leefkwaliteit en luchtkwaliteit te optimaliseren”, aldus Gert-Jan Krabbendam voorzitter van de Stuurgroep Maastricht Bereikbaar en wethouder Klimaat, Energie en Mobiliteit in Maastricht. Hij werkt nauw samen met Louis Prompers van Maastricht Bereikbaar. De directeur van projectbureau A2 Maastricht is sinds vorig jaar ook ad-interim programmamanager van Maastricht Bereikbaar. Prompers vindt de publiek-private samenwerking essentieel voor een slagvaardige aanpak: “De nationale overheid, Provincie Limburg en gemeente Maastricht doen mee om reizigers en werknemers anders te laten reizen.”

Binnenstad Maastricht: wie doet mee?!

Maastricht Bereikbaar en partners hebben een jaarprogramma voor 2019 gemaakt om te werken aan toekomstgericht reizen voor bezoekers van de stad, inwoners, werkgevers en hun medewerkers. Voor de binnenstad van Maastricht wordt samengewerkt met bijvoorbeeld Ondernemend Wyck, Vereniging Ondernemers Centrum, Centrummanagement Maastricht, Maastricht Marketing, belangenorganisaties zoals Koninklijke Horeca afdeling Maastricht Heuvelland, Samenwerkende Hotels Maastricht (SAHOT), Les Tables, fietsersbond, toeleveranciers en verschillende buurtnetwerken. Maastricht Bereikbaar zoekt nadrukkelijk naar projecten waar mobiliteit én leefbaarheid voor een gastvrije binnenstad hand in hand gaan. Op die manier worden kennis en kunde bij elkaar gebracht. Meedoen? Graag! Neem contact op met mobiliteitsmakelaar binnenstad via **jelle.ummels@maastricht-bereikbaar.nl**.

Onze Lieve Vrouweplein, Vrijthof en Markt

Samen met Hanos, Sligro, Daily Fresh Food, Bidfood en Becker-Royen werkt Maastricht Bereikbaar aan een schonere en stillere bevoorrading van horecaondernemers aan het Onze Lieve Vrouweplein, het Vrijthof en de Markt. Hun geparkeerde vrachtauto's met nu nog draaiende dieselmotoren voor de koeling, zijn tegen de zomer op deze locaties aangesloten op elektriciteit. Leveranciers hoeven bij wijze van spreken enkel een kabel mee te nemen. In afstemming met gemeente, bewoners en ondernemers wordt momenteel gekeken naar de beste locatie van de stroomvoorziening.

Wyck

Samen met Ondernemend Wyck, ondernemers, afvalinzamelaars en de gemeente onderzoekt Maastricht Bereikbaar in Wyck hoe het commerciële afval slimmer kan worden opgehaald. Een behoorlijk ingewikkelde puzzel. Winkeliers zetten hun afval eind van de dag buiten, terwijl horecaondernemers aan het eind van de avond en de inwoners tussendoor hun afval buiten aan de straat zetten. Afval wordt gescheiden en apart aangeboden. En bijna iedere ondernemer heeft een eigen afvalinzamelaar gecontracteerd. Samen wordt bekeken hoe logistieke stromen te bundelen en hoe te gaan werken met minder afvalinzamelaars.

‘Maastricht Bereikbaar onderzoekt hoe in Wyck het commerciële afval slimmer kan worden opgehaald.’

Succesvolle fietsaanpak krijgt vervolg

Andere manier van bevoorrading. Andere manier van afvalinzameling. Anders gaan denken en doen ten gunste van mobiliteit en leefbaarheid in de binnenstad is een proces van lange adem. Zo ook ander fietsgedrag. Vorig jaar heeft Maastricht Bereikbaar in opdracht van de gemeente een informatie- en bewustzijnscampagne gevoerd om de fietsoverlast op het Stationsplein te verminderen en het gebruik van de nieuwe ondergrondse stalling te vergroten. De combinatie van voorlichting, inzet van fietscoaches en tenslotte handhaving heeft goed gewerkt. Voor de stationsomgeving continueert het College de aanpak in 2019. Daarnaast start het programmabureau vanaf 1 maart met de voorbereidingen voor een fietsaanpak in de Helmstraat en de Kattenstraat. Omdat iedere plek anders is, wordt per locatie bekeken welke oplossingen er zijn en welke maatregelen er genomen kunnen worden. Gedragsverandering vraagt continue aandacht. Streven is dat binnen twee à drie maanden op beide locaties kan worden gestart met de uitvoering van de maatregelen. Hoe, wanneer en met welke partners, wordt door de gemeente geïnitieerd met ondersteuning van Maastricht Bereikbaar.

Over de Fietsoverlast op het Stationsplein: ‘De combinatie van voorlichting, inzet van fietscoaches en tenslotte handhaving heeft goed gewerkt.’

Actualiteiten?

Kijk op **www.maastrichtbereikbaar.nl**.

Voetbalclub van iedereen

MVV & DE STAD

Een voetbalclub met een sterke identiteit, ook wel liefkozend 'Us MVV' genoemd. Een vereniging van iedereen, niet enkel de trouwe voetbalsupporters. Sinds haar oprichting in 1902 heeft MVV Maastricht immers steevast bijgedragen aan de Maastrichtse samenleving waarin zij zo diep is geworteld.

De spelers van de club worden niet voor niets 'De Sterrendragers' genoemd. In het embleem van de club komt de ster, het stadssymbool van Maastricht, prominent naar voren. Daar houdt de binding met de stad zeker niet op, MVV Maastricht participeert in tal van maatschappelijke projecten. "MVV Maastricht is een club die niet alleen middenin, maar juist ook vóór Maastricht staat," aldus Paul Penders, sinds 1 juli 2016 Algemeen Directeur van MVV Maastricht. Penders heeft een MVV-historie. Begin jaren '80 speelde hij zes seizoenen voor MVV. Met het team van 1983-1984 werd hij kampioen van de eerste divisie. Hij is dus 'terug op het nest; en dat bevalt prima. Paul: "Ik zeg vaker dat voetbal de belangrijkste bijzaak van het leven is. De uitdaging voor de komende jaren is de club te laten groeien in al haar geledingen: uiteraard sportief, financieel maar ook maatschappelijk."

Betrokkenheid: 'Veer zien MVV'

MVV Maastricht bestaat 117 jaar en iedereen in de stad is op één of andere manier bij de club betrokken. Paul Penders legt uit: "Naast het feit dat wij één van de grootste publiekstrekkers zijn (meer dan 100.000 bezoekers per jaar), volgen nog eens tienduizenden mensen ons via Social Media. Met ruim 200 sponsoren is MVV ook het grootste zakelijk netwerk in de regio." Niet voor niets werd MVV door Stichting 'Meer dan Voetbal' in 2013 bekroond tot Profclub van het Jaar. Paul Penders: "Ik durf te stellen dat MVV als bedrijf in Maastricht maatschappelijk gezien het meest actief is. Zowel spelers als staf richten zich met name op een gezonde levensstijl onder jongeren. We promoten bewegen, gezond eten en drinken (Drink Water). Voetbal is een uitstekend middel om mensen met elkaar in verbinding te brengen. Dat wordt nog vaak onderschat."

Foto: PublicitetsVisie

Foto: PublicitetsVisie

'Zowel spelers als staf richten zich met name op een gezonde levensstijl onder jongeren. (...) Voetbal is een uitstekend middel om mensen met elkaar in verbinding te brengen.'

Sterke binding

Het valt niet te ontkennen dat MVV Maastricht een voetbalclub is met een sterke maatschappelijke binding. De lijst met projecten die MVV Maastricht initieert of ondersteunt is indrukwekkend te noemen. Daarnaast wordt er uiteraard hard gewerkt aan de groei van de club, die ontzettend graag naar de Eredivisie wil. Paul Penders besluit: "Dat willen 16 andere clubs in de Keuken Kampioen Divisie natuurlijk ook. Maar wij zijn wel MVV!"

W!MT!PT

Handige tips over online vindbaarheid

In de komende edities nemen we ondernemers mee in de wereld van online vindbaarheid en geven we je handige tips en trucs over onder andere het optimaliseren van je bedrijfsgegevens en het verbeteren van je lokale SEO. Want hoe zorg je er als ondernemer voor dat jouw onderneming online wordt gevonden? Maar vooral ook: hoe val je op tussen de concurrenten? Niet alleen krijg je antwoord op deze vragen, we zorgen er ook nog eens voor dat je op online gebied helemaal up-to-date bent. In deze editie alles dat je moet weten over een bedrijfsprofiel op Google.

Grote kans dat jij al vaak je zoektocht naar een lokaal bedrijf bent gestart via Google. Het is dan ook van belang dat je als ondernemer ook jouw eigen bedrijfsprofiel op orde hebt. "Google Mijn Bedrijf" wordt steeds belangrijker nu de behoefte aan gecentraliseerde informatie toeneemt. Door alle informatie van jouw bedrijf binnen 1 klik aan te bieden, vermijd je het risico om waardevolle klanten kwijt te raken. W!M T!PT je om je eigen profiel aan te maken en te voorzien van alle benodigde info en tools.

1. Claim die bedrijfsvermelding!

Hoe? Log via Google in met jouw Google-account (of maak er een aan) Ga vervolgens naar **www.google.nl/business** en klik op '**aan de slag**'. Typ je bedrijfsnaam in, controleer alle gegevens en klik op '**doorgaan**'. Ontvang een **verificatiecode** per post of (indien mogelijk) per telefoon. Voer deze verificatiecode in en toon aan dat jij de eigenaar bent van dit bedrijf.

2. Zorg dat de basis in orde is

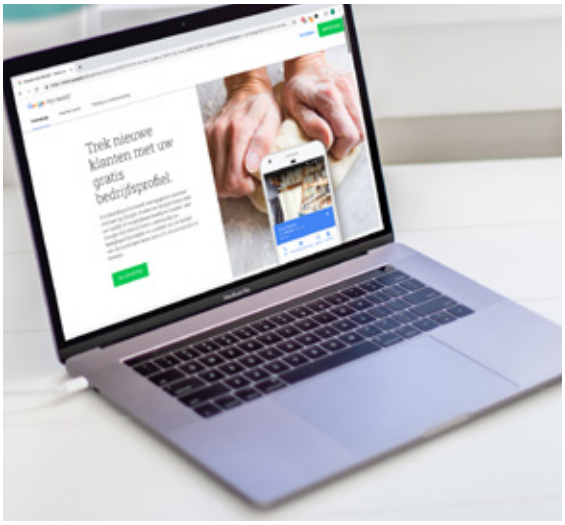
Zorg in ieder geval dat de volgende items volledig zijn ingevuld: **bedrijfsnaam**, **adres**, **telefoonnummer**, **openingstijden** (en aangepaste openingstijden), **website**, **duidelijke profiel- en omslagfoto**.

3. Wees alert op vragen van klanten

Klanten kunnen via Google vragen stellen over jouw bedrijf. Je kunt ervoor zorgen dat deze rechtstreeks in je e-mailbox terechtkomen. **Hoe?** Ga naar **Instellingen** en plaats een vinkje bij '**Meldingen over vragen en antwoorden die over je bedrijf worden gepost op Google**'.

4. Stijg in die ranking!

Deel de onderstaande link met jouw klanten om ze direct een beoordeling te laten plaatsen op jouw bedrijfsvermelding. **Hoe?** Zoek jouw bedrijf op. Met de **PlaceID Lookup Tool** van Google kan je de PlaceID van jouw locatie opzoeken. Kopieer vervolgens deze PlaceID achter de volgende URL: https://search.google.com/local/writereview?placeid=**(vul hier je PlaceID in)**.



Heb je **stap 1 t/m 4** doorlopen? Mooi, dan kun je nu écht beginnen met de promotie van jouw bedrijf via Google!

5. Aan de slag met posts!

Hoe? Plaats via het **Dashboard** berichten op je bedrijfspagina en promoot je nieuws, evenementen, producten en aanbiedingen via jouw bedrijfsvermelding.

Facts & extra tips!

Een post blijft **7 dagen** zichtbaar.

Evenementen worden weergegeven totdat het betreffende evenement is afgelopen.

Updates tussen de **150 en 350 lettertekens** zijn effectiever dan lange teksten.

Het beste formaat voor ondersteunende afbeeldingen is **750 x 750 pixels**.

REUZENSTOET MAASTRICHT

De 10e editie van de Reuzenstoet staat voor de deur. Op zaterdag 1 en zondag 2 juni 2019 is Maastricht het decor van een wandelend theater dat ons terugbrengt naar de Middeleeuwen. De tijd dat Karel V zijn zoon Filips II kwam voorstellen en volgens de overlevering de Maastrichtenaren een reus voor de poort hadden opgesteld met de twee 'heren' als 'kinnekes' in zijn zak. Bedoeld als lauw welkom voor de heren uit die tijd, is Gigiantius tegenwoordig een stuk hartelijker. Iedereen is namelijk uitgenodigd voor zijn spectaculair verjaardagsweekend.

Bewakers van de Reuzencultuur

In een bovenzaaltje van Café de Knijnspiep zag het Reuzengilde op 28 december 1968 het levenslicht. Een oud-Spaans geschrift vormde de inspiratie voor het bouwen van een reus die de naam Gigantius kreeg. Sindsdien is het Reuzengilde Gigantius een bewaker van de reuzencultuur in ons land. De leden, 'gildebroeders' genaamd, dragen die gedachte vol passie uit en houden de traditie in stand. Het antwoord op de vraag of die Reuzencultuur nog leeft in Maastricht wordt gegeven door Gildebroeder en lid van de PR Commissie Maurice Lambriex: "Jazeker! Er wordt door de mensen uit Maastricht altijd met veel enthousiasme uitgekeken naar het Reuzenfeest en in het bijzonder de Reuzenstoet. Daarnaast merk je ook dat veel clubs die we vragen om deel te nemen het ook echt een eer vinden."

Reuzenfeest: *Gieg zuut Abraham*

Elke vier tot vijf jaar organiseert het Reuzengilde dus een groot internationaal één- tot tweedaags Reuzenfeest in Maastricht. Een belangrijk onderdeel van dit feest is de Reuzenstoet, waaraan diverse nationale en internationale Reuzengezelschappen deelnemen. "Er wordt natuurlijk veel georganiseerd in de stad, dus het is zaak om op te vallen, zelfs met een traditioneel feest als het onze. Het mooie is dat we Maastricht echt even terug omtoveren tot de Middeleeuwse stad die ze altijd al is geweest. Het decor is er natuurlijk al", aldus Lambriex.

Historie met juiste 'schwung'

Math Stroes (inmiddels ouderlinck) is voor de derde keer benoemd tot samensteller/regisseur van de Reuzenstoet. Rond het thema "50 JAOR GIEG" heeft hij de stoet van dit jaar samengesteld. En daar komt heel wat bij kijken, aldus Math: "Het is natuurlijk de bedoeling dat de 'Blijde Incomste' van Karel V en Filips II wordt uitgebeeld door de vele Middeleeuwse figuren, muziekgroepen, Reuzengezelschappen en dieren. Maar het mag wat mij betreft wel met een beetje 'schwung' zoals dat heet. Het moet echt een kijkspel worden. Zo nemen er dit jaar 15 tot 20 muziekgezelschappen deel en kun je ongeveer 75 reuzen door de stad zien lopen. We kunnen bovendien uit ons eigen magazijn aan kostuums putten, daar liggen er 5000 opgeslagen." Hoewel de deelname van levende dieren aan het spektakel niet vanzelfsprekend lijkt, is die deelname voor Math Stroes juist onontbeerlijk: "Geen Middeleeuwse markt zonder schapen (hij telt er 250), geen Karel V zonder zijn jachthonden (40) en paarden (100) en dan loopt er nog een koe mee die voor een verrassing zal zorgen", aldus Stroes.

Koopzondag

Er worden zo'n 50.000 tot 75.000 mensen verwacht tijdens het verjaardagsweekend van Gigantius. Dat vergt niet alleen een gedegen voorbereiding maar ook en vooral een goede samenwerking. Maurice Lambriex: "Wij werken nauw samen met de gemeente Maastricht, Centrummanagement Maastricht en de veiligheidsdiensten om alles in goede banen te leiden. Hoewel de koopzondag officieel niet door zou gaan bij een traditioneel feest als de Reuzenstoet, is in overleg met de ondernemers besloten om de koopzondag, bij wijze van experiment, tijdens deze editie wel te laten doorgaan. Dit zullen we achteraf evalueren."

Gigantius nog lang niet met pensioen

Stadsreus Gigantius Maastricht heeft het zelfs na zijn 50e verjaardag nog steeds druk. In de jaren dat er geen Reuzenfeest in Maastricht wordt georganiseerd, is hij present bij tal van andere evenementen zoals het uitroepen van de Stadsprins van Maastricht. 'Gieg' woont ook Reuzenfeesten in het buitenland bij en kan ten tonele verschijnen bij diverse (culturele) en maatschappelijke activiteiten in Maastricht, zoals recent bij de ontvangst van de gasten in het Gouvernement tijdens het Europe Calling! event. Iedere keer de 'macht van het volk' representerend. Voor Math Stroes is het wel de laatste keer dat hij de Reuzenstoet organiseert. "Als de klok vijf uur heeft geslagen op zondag 2 juni ben ik door al mijn checklijstjes heen en is het goed geweest".

'Gigantius ziet Abraham, Maastricht viert feest!'

Datum & programma

De Reuzenstoet vertrek **zondag 2 juni 2019 om 14.00 uur** vanaf de Boschstraat Maastricht. Het volledige programma van het Reuzenfeest is te vinden op de website van Reuzengilde Gigantius Maastricht: **www.gigantius.nl.**

Mini-reuzen op zaterdag

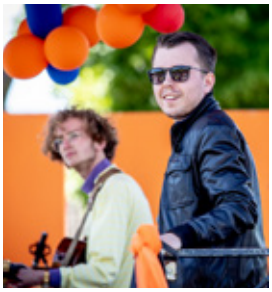
Ook **zaterdag 1 juni 2019** staat in het teken van de Middeleeuwen, dan lopen Gigantius met zijn gilde, een Spaans Reuzengilde en een Reuzengilde uit Geraardsbergen samen met kinderen van de basisscholen in Maastricht (die zelf mini reuzen hebben gemaakt) door de stad.

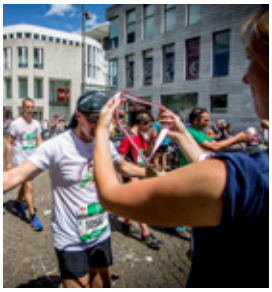
STICHTING CULTURA MOSAE PRESENTEERT: *VOORJAAR VOL CULTUUR*

Na een spectaculaire programmering tijdens Magisch Maastricht en een bonte carnavalsperiode, mag het nu eigenlijk heel snel voorjaar worden. Als het aan Stichting Cultura Mosae ligt, wordt het een lente vol culturele highlights. We nemen je graag mee langs een aantal nieuwe en reeds bestaande activiteiten die je niet wil missen!

Music & Shopping Night

Op donderdag 21 maart organiseert Cultura Mosae een 'Music & Shopping Night' in de binnenstad van Maastricht. Op deze avond, die onderdeel uitmaakt van de nieuwe campagne 'TEFAF & the City', worden (TEFAF) bezoekers, standhouders en bewoners verrast met zogenaamde 'Secret Music sessions'. Dit zijn kleine verrassingsconcerten waarvoor Cultura Mosae samenwerking heeft gezocht met het Conservatorium Maastricht. Van 17:00 tot 21:00 uur verzorgen studenten van de klassieke- en jazzopleiding van het conservatorium culturele optredens op meerdere locaties verspreid door de stad. De winkels zijn donderdag 21 maart tot 21:00 geopend. Het belooft een mooie mix te worden: een avondje exclusief shoppen in combinatie met klassieke en jazzy klanken!





Muziek tijdens TEFAF weekenden

Ook tijdens de TEFAF weekenden vinden er Secret Music Sessions plaats. Op zaterdag en zondag, tussen 13.00 uur en 17.00 uur, word je op diverse locaties waaronder Mosae Forum, het Dominicanerplein, voor de Bijenkorf en op het Onze Lieve Vrouwenplein, verrast met muzikale optredens. Kijk voor het programma en meer informatie op **www.tefafandthecity.nl**.

Oranje Comité Maastricht en Cultura Mosae vieren feest tijdens Koningsdag

Op zaterdag 27 april wordt Koningsdag in Maastricht traditioneel gevierd met een cultureel programma. Stichting Oranje Comité Maastricht en Cultura Mosae hebben wederom de handen ineengeslagen om invulling te geven aan dit programma, dat van 13:00 tot 17:00 uur plaatsvindt in en rondom de kiosk op het Vrijthof. Het programma bestaat uit een breed scala aan dans- en muziekoptredens voor jong en oud. De presentatie is in handen van Dyanne Sleijpen. Naast het cultuurprogramma biedt Maastricht Sport een sportprogramma aan. Leuke bijkomstigheid: Het Oranje Comité bestaat dit jaar 75 jaar. Reden om dit jaar extra feestelijk uit te pakken! Het complete programma wordt begin april gepubliceerd op **www.oranjecomitemaastricht.nl** en **www.culturamosae.nl**.

Cultura Mosae werkt samen met Maastrichts Mooiste & Amstel Gold Race

In samenwerking met het evenementenbureau The PEPr Company, organiseert Stichting Cultura Mosae een cultuurprogramma tijdens de sportevenementen Amstel Gold Race en Maastrichts Mooiste. Tijdens de toerversie van de Amstel Gold Race op zaterdag 14 april 2018 kunnen de deelnemende wielrenners genieten van bijzondere cross-overs tussen cultuur en sport. De lopers en toeschouwers kunnen op vrijdag 10 mei tijdens de City Centre Trail en zondag 16 juni tijdens de hardloop klassieker 'Maastrichts Mooiste' genieten van een divers programma voor jong en oud. Het programma wordt binnenkort gepubliceerd op de website van Cultura Mosae (**www.culturamosae.nl**).

Davina Michelle

Terugblik

Cultuurprogramma Magisch Maastricht geslaagd!

Van 15 december 2018 tot 7 januari 2019 vond voor de negende keer de culturele programmering tijdens Magisch Maastricht plaats. Er waren meer dan 200 optredens met bijna 1000 deelnemers op diverse locaties verspreid door de stad, waaronder Mosae Forum, de Kesselskade, het Onze Lieve Vrouweplein en de NS Stationshal. Zo'n 25 vrijwilligers werkten mee om dit alles mogelijk te maken. Ook dit jaar pakten we uit met een aantal bijzondere highlights, waaronder het NK Ice Carving in het stadspark, een 'Liègedag' bij Mosae Forum, optredens in Centre Céramique van een Pools koor dat speciaal naar Magisch Maastricht afreisde en meester instrumentalist en Cymbalonspeler Marius Preda. En er was nog meer: Beppie's Kerstspecial, een 'Coverbanddag' bij Mosae Forum en als klap op de vuurpijl het 'Oudejaarsconcert Maastricht' met artiesten Hans Dulfer, Davina Michelle en Trijntje Oosterhuis.

Deelnemen aan de editie van 2019?

Meld je nu alvast aan via **tomberghmans@cmmaastricht.nl** of +31 (0)6 19 28 33 48. Er vindt een selectie plaats om tot de deelnemerslijst voor 2019 te komen.

Cultuurtips

12 april 2019: Lost in Space

4e editie Museumnacht Maastricht

'Fasten your seatbelts' want het belooft een spectaculaire reis te worden tijdens de 4e editie van Museumnacht Maastricht op vrijdag 12 april 2019. Dompel jezelf van 20:00 tot 01:00 uur (tot 05:00 uur incl. afterparty) onder in een nacht die gevuld is met experimentele kunst, eindeloze geluidsreizen, historische explosies, in-your-face performances, adembenemende verzamelingen, exclusieve workshops, cutting-edge video-art en de nodige drinks, bites & beats in één van de 13 art venues verspreid door de stad. Bekijk het volledige programma op **www.museumnachtmaastricht.nl** en houd social media in de gaten voor tussentijdse updates.

31 mei 2019: Blues & Roots aan de Maas

Nieuw! Muziekfestival op de Griend

Op vrijdag 31 mei, de dag na Hemelvaart, vindt op de Griend het festival 'Blues & Roots aan de Maas' plaats. Anders dan de naam wellicht doet vermoeden, is het een dag waarop liefhebbers van verschillende muziekstijlen aan hun trekken komen. Uiteraard blues maar ook pop, rock, country en americana zijn vertegenwoordigd. Gezellige foodtrucks voor een lekkere hap ontbreken niet! Optredende bands zijn o.a.: Dr. Hook, Waylon & Band, Voltage, Ian Siegal, Earl Jackson, Steve Nimmo Trio, Catfish, AJ Plug en Mike Sanchez. Tickets zijn te verkrijgen via **www.bluesmaastricht.nl**.

Blues Maastricht

Foto: Hub Verheijden

FINANCIEEL OVERZICHT CENTRUMMANAGEMENT

Zoals u ieder jaar van ons gewend bent, treft u hieronder het financieel overzicht van 2017 en 2018, en het plan van 2019 aan.

Overzicht exploitatierekening in EUR	Real 2017	Real 2018	Plan 2019
Netto omzet / Inkomsten			
Bijdrage Gemeente Maastricht	473.616	480.694	486.000
Sponsoring Cultuurfestival Magisch Maastricht	49.000	-	-
Sponsoring Sfeerverlichting Magisch Maastricht	114.822	122.529	95.000
La Saison Culinaire de L'Euregio (Chat. M.)	24.000	-	-
Gastvrij Maastricht	10.045	5.800	-
Heiligdomsvaart/Reuzenoptocht	-	23.750	9.000
Mode Maastricht	118.207	70.433	-
Wyck Promotie	87.048	71.389	90.000
Overige subsidies en sponsoringen	26.537	13.985	13.000
Resultaat voorgaande boekjaren	-	-	-
	903.275	**788.580**	**693.000**
Kosten			
Afschrijving inventaris	4.927	4.592	4.000
Personeelskosten	165.026	177.688	185.000
Huisvestingskosten	18.582	19.230	20.000
Kantoorkosten	11.863	8.648	12.000
Cultuurfestival Magisch Maastricht	56.667	10.095	15.000
Sfeerverlichting Magisch Maastricht	246.427	249.625	240.000
La Saison Culinaire de L'Euregio (Chat. M.)	35.010	10.000	10.000
Aanloopstraten, evementen & bereikbaarheid	30.760	18.158	18.000
Koopzondagen cultuur & campagne	-	-	4.000
Gastvrij Maastricht	10.040	15.000	5.000
Heiligdomsvaart / Reuzenoptocht	6.250	34.599	10.000
WiFi / Smart City Maastricht	25.000	31.405	25.000
Mode Maastricht	128.276	73.389	-
Wyck Promotie	87.048	71.388	100.000
Overige projectkosten (Parcours in 2016)	1.801	4.329	8.000
Winkel info Maastricht (WiM)	17.539	16.690	18.000
Communicatiekosten	23.708	5.725	10.000
Accountants- en advieskosten	11.294	11.008	13.000
Representatiekosten	5.500	4.446	5.000
Algemene kosten	8.960	2.850	10.000
Kosten aftrekbeperking omzetbelasting	6.601	6.241	6.000
	901.280	**775.107**	**718.000**
Bedrijfsresultaat	**1.995**	**13.473**	**-25.000**
Financiële baten en lasten	-588	-394	-
Resultaat	**1.407**	**13.079**	**-25.000**

WIM

Informatiemagazine
Centrummanagement
Maastricht

LENTE 2019

CENTRUM
MANAGEMENT
MAASTRICHT

Centrummanagement Maastricht
Vrijthof 23
6211 LE Maastricht
043 - 851 89 77
www.cmmaastricht.nl
info@cmmaastricht.nl

Disclaimer
De informatie in deze publicatie is met zorg en aandacht samengesteld. Er kunnen echter op geen enkele wijze rechten aan worden ontleend.